



21 мая состоялось торжественное награждение победителей конкурса социальной рекламы «Молодежный взгляд - 2010». Учредителем конкурса стало управление культуры и молодежной политики мэрии г. Архангельска. Организатор конкурса — МУК «Централизованная библиотечная система».

Мероприятие ставило перед собой цель привлечь творческие способности горожан к решению социально-значимых проблем. Так у архангелогородцев была возможность подумать над тем, как можно изменить нашу жизнь к лучшему при помощи яркого лаконичного, насыщенного смыслом, воздействующего на эмоции и сознание человека, призыва в виде плакатов, видеороликов и ярких эмблем на канцелярской продукции. Всегда существуют проблемы, мешающие нормальному развитию общества, и очень важно, что о них заявляют не только администрация города, но и

молодые жители Архангельска.

И вот в отдельно взятом городе огромной страны, в стране маленького города, в одном государстве сегодня все те, кому небезразлично происходящее вокруг, подумали и в яркой экспрессивной форме сообщили о наболевшем, а завтра один, два, три человека, а за ними и многие другие не повторят непоправимых ошибок. И один маленький город, станет жить чуть правильней и чуть лучше, один маленький город, отвечающий за судьбу большой страны. Поэтому все те, кто трудился 4 месяца подряд, посещал мастер-классы, творил и верил в пользу совершаемого, не ожидая награды, но осознавая всю значимость своей деятельности, достойны высочайших похвал. Еще до признания лучших, каждый из участников конкурса социальной рекламы уже стал героем, уже стал победителем, он доказал свой статус гражданина – и это главное.

На конкурс представили свои работы 23 коллектива, и представитель каждого из них в этот солнечный вечер с почетом поднялся по лестнице Соломбальской библиотеки, покрытой красной ковровой дорожкой, с должным вниманием был встречен в фойе второго этажа, где играла приятная умиротворяющая музыка, и в воздухе витало ожидание заслуженной награды .

Волнение, волнение , волнение, у всех, кто шаг за шагом стремился к достижению цели. Вот представитель организации защиты прав несовершеннолетних, его коллектив ребят, имеющих проблемы с законом, самостоятельно создавал рекламу, призывающую не повторять совершенных ими проступков. Победа для коллектива в этом конкурсе –это способ самореализоваться, ощутить свою значимость, а еще помочь тем, не может выбрать правильные ориентиры в жизни.

Организация «Ю-тайм» работает с инвалидами, ее представителей волнует ущемление прав граждан с ограниченными возможностями, пренебрежительное отношение здоровых людей к тем, кто чем-то не похож на них. Инвалиды – такие же люди, как мы, они любят, живут, растут, радуются успехам и огорчаются неудачам. Долгобородова Сергея тревожат негативные привычки, что присущи беспечной юности, обо всем он заявил , а главное – продемонстрировать отрицательный эффект, который появляется в результате табакокурения и чрезмерного употребления алкоголя, чтобы хоть у кого-то возникло желание измениться к лучшему.

Александр Коротков – романтическая натура, поэтому 4-ре работы, представленные в конкурсе, призывают обратить внимание общества на развитие семейных отношений и любовь, как высшую ценность человечества. Да, в нашем городе не должно быть брошенных детей, несчастных семей, деморализованной, больной молодежи, расизма, в городе вообще пусть будет меньше всех этих негативных явлений. Участники выбирали наиболее понравившиеся номинации: «Наружная реклама», «Полиграфическая или сувенирная продукция», «Видеоролик социальной направленности», «Разработка идеи социального мероприятия, направленного на привлечение внимания жителей города к какой-либо социальной проблеме», и работали в предложенных направлениях.



И вот, в уютно оформленном фойе конкурсанты и гости смогли увидеть представленные на суд общественности работы. А они действительно оказались авторскими, каждая отражала индивидуальное видение заявленных проблем.

Вот перед нами задыхающаяся молодежь, закупоренная в бутылке, заткнутой сигаретой. Человечек, пытающийся пройти через дорогу, изрытую, не заасфальтированную, являющую собой скорее грязную жижу, чем место перехода пешехода, и название у картинке подходящее «Дорога в школу». Мини-фильм про молодых людей, разучившихся различать действительное и виртуальное существование, а ведь жизнь очень быстро проходит, и когда-нибудь страничка в социальной сети станет единственным свидетельством пребывания на этом свете человека. Нарисованные в виде куколок, что изображают в альбомных листах дети, девушки, совершающие непоправимые ошибки, и, может быть, рядом с ними никогда не будет тех художников, чьи шедевры с любовью посвящаются мамам. Чего только не увидишь, забавного, смешного и грустного.

Строгие, но справедливые представители профессионального жюри, оставшиеся довольным качеством представленных работ, в составе : А.П.Сахаровой, и.о. начальника отдела по делам молодёжи управления культуры и молодёжной политики мэрии города Архангельска, Ольги Власовой, руководителя регионального благотворительного общественного движения Архангельской области «Подари ребёнку праздник», Сергея Долгобородова, заместителя директора рекламного агентства «Факел», организатора городского конкурса социальной рекламы «АрхиФ»; Любовь Золотиловой, мастера производственного обучения по специальности «Полиграфия» ГОУ НПО «Профессиональное училище № 31»; Сергея Калыгина, креативного директора рекламного агентства «Твой» и Андрея Ситникова, директора рекламного агентства «Рад-студия», выходили на сцену, выражали свою благодарность участникам, отмечали особенности номинаций, признавали значимость совершенной работы, после брали конверт из рук длиннющей юной особы, и со всей торжественностью произносили название ценной работы и имена тех, кто трудился над ее созданием.

Конечно, уместно будет еще раз поздравить победителей конкурса. Итак,

Победителем в номинации «Наружная реклама» стала работа ТО «Объективный взгляд «Задумайся!»;

Молодёжный клуб «Ю-Тайм», работа «Мы как все»;

В номинации «Видеоролик социальной направленности» -

Победила работа Долгобородова Сергея Валерьевича и Горяева Кирилла Владимировича «Жизнь как игра» и работа Бобина Дениса Владимировича «Две реальности»;

Финалистом конкурса «АрхиФ» стала работа «Задумайся!» ТО «Объективный взгляд» Специальными призами были награждены МУ «Центр защиты прав несовершеннолетних «Душа» за вклад души в конкурс непрофессиональной социальной рекламы «Молодежный Взгляд».

В номинации «Полиграфическая или сувенирная продукция» - Багрецова Дина Александровна — автор работы «Подумай...» за лаконичность в раскрытии идеи.

Видеоролик Долгобородова Сергея Валерьевича и Горяева Кирилла Владимировича «Северному флоту быть?» был отмечен за нестандартное решение в раскрытии темы.

Каждый номинант поощрялся отдельно, а потому напряжение всех зрителей и участников возрастало от объявления до объявления, но несмотря на это, гости имели возможность в паузах между награждениями насладиться выступлением артистов. Так на импровизированной сцене порадовал своими аранжировками популярной музыки на народный манер ансамбль «Лошкарей» КЦ «Маймакса». А студентки АОККИИ, Ульяна Поспелова и Марина Порядина, покорили вокальными номерами «Жотем» и «Эхо», все оценили искренность и глубину психологизма исполнения.

В заключение хочется поблагодарить организаторов конкурса, а социальной рекламе пожелать долгой и плодотворной деятельности. Возможно, скоро мы увидим работы тех, кто трудился не ради славы, ради того, чтобы изменить к лучшему жизнь в нашем маленьком городе нашей большой страны.

Корреспондент МИЦ, Широбокова Екатерина

Широбокова, Екатерина. «Молодежный взгляд - 2010» : [Электронный документ] (<http://molod.arhcity.ru/index.php?id=688>). Проверено 26.05.2010.