

«В 90-Е БЫЛО НЕ ДО ЧТЕНИЯ, И СЕЙЧАС УЖЕ НЕ ПРИУЧИТЬ»

Говорят, современная молодежь ничего не читает, а книгу ей заменил Интернет. Продавец отдела художественной литературы архангельского Дома книги Сергей Холин спорит: читает! И не дожидаясь вопроса: «Что именно?» - ведет нас к книжным стеллажам.

«Не развращайте молодежь!»

Круг чтения у сегодняшних молодых, по словам Сергея, своеобразный. В полном фаворе - вампирская сага. Книги Стефани Майер «Новолуние», «Рассвет», «Сумерки». Покупают их часто. Причем зачитываются вампирской сагой как школьники, так и 35-летние.

- Не успеваем завозить, - комментирует Сергей.

В почете у молодежи также Бернард Вербер со своими «Танотонавтами» и «Раем на заказ» и Януш Леон Вишневский («Одиночество в сети», «Бикини»).

Или вот еще хиты - «Просто вместе» французской писательницы Анны Гавальды и «Леопард охотится в темноте» Уилбура Смита.

Двигаемся внутрь зала. Сергей останавливается у стенда с японской литературой. Говорит, от японского автора Харуки Мураками с его «Охотой на овец» молодежь просто сходит с ума, ну а американец Чак Поланик (самая его популярная книга - «Бойцовский клуб») - вообще её кумир. Кстати, на упоминание о последнем один из покупателей отреагировал словами: «Не развращайте молодежь!»

Но Сергей молодежь развращать и не думает. Выпускник Санкт-Петербургского университета культуры, он и сам понимает, что это не та литература, которой надо восторгаться. Если уж приходится в восторг, то хотя бы от фантастики и литературы в стиле фэнтези, которой нынешняя молодежь, кстати, тоже сплошь увлечена (в ходу - Стивен Кинг, Рэй Брэдбери, Роберт Сальваторе, Терри Пратчетт), а еще лучше - от классической литературы, но как раз ею интересуются не так много покупателей, а только лишь, по словам Сергея, продвинутая молодежь. Отнюдь не лидеры продаж сегодня книги знаменитых Миларда Павича, Лопе де Веги, Оскара Уайльда...

За 300 рублей купить в магазине или за рубль скачать в Интернете?

На вопрос: «Не дороговаты ли книги для молодежи, учитывая то, что практически любую из них сегодня можно найти в Интернете?» - Сергей отвечает: «Дороговаты, конечно, но в связи с отменой несколько лет назад льгот на книгоиздание цены ниже не

будут». И всё же он уверен: если молодой человек, пусть даже не очень состоятельный, захочет купить книгу, он придет и купит её. И даже средняя цена на книгу 300 рублей уже мало кого пугает.

По-прежнему актуален у молодежи, да и не только, Пауло Коэльо. Его новая книга «Одиннадцать минут», по словам Сергея, уже перещеголяла знаменитого «Алхимика».

Следят молодые люди и за рекламой книжных новинок.

- Иногда приходят со страничкой из какого-то модного молодежного журнала. Там написано: «Советуем прочесть» и список книг. Спрашивают, есть ли они у нас, - рассказывает Сергей.

Интересуемся:

- С тех пор как появилась возможность скачивать книги в Интернете, не упал ли спрос на их печатный вариант?

- Чувствуется небольшое падение, - отвечает Сергей. - Бывает, говорят: «Да я эту книгу за рубль скачаю!» Но, во-первых, в электронном виде книгу читать неудобно, во-вторых, хранить неудобно. И качают в основном фантастику - её ведь не накупаешься...

«Наверное, хочется уйти в какую-то иную реальность...»

С утверждением о том, что современная молодежь совсем ничего не читает, не согласна и заведующая отделом обслуживания пользователей центральной городской библиотеки имени Ломоносова Анна Шумилова.

«Читают всё», - говорит Анна Владимировна и машет рукой в сторону шкафов с энциклопедической литературой. Энциклопедии, по её словам, молодежью очень востребованы. Причем не только для учебы. Бывает, что ту или иную информацию школьник или студент просто не может найти в Интернете. Но вообще, говорит Анна Шумилова, в библиотеку сегодня ходит «лучшая прослойка молодежи».

Главный библиотекарь отдела обслуживания пользователей Ольга Плетнева рассказывает, за какой художественной литературой приходит молодежь. Выясняется, что за той же, за которой и в магазин. Главным образом это фэнтези, вампирская сага. Стали популярны исторические романы. Разница лишь в том, что в библиотеке экземпляров меньше, чем в магазине. Но существует картотека заявок. За некоторыми книгами молодежь встает в очередь.

- Девушки охотно читают любовные романы, но мы им стали советовать классику - ту же Маргарет Митчелл, а то они берут эти маленькие книжечки неизвестных авторов, - говорит Ольга Васильевна.

Читающая молодежь, по словам Ольги Плетневой, - это в основном студенты. Школьники же художественной литературы читают мало.

- Видимо, хватает того, что задают по программе, - предполагает Анна Шумилова.

Почему современной молодежи так милы именно вампирские саги и прочая так называемая темная литература - библиотекарям сказать сложно. Сложно даже определить, к какому направлению относятся эти книги.

- Что это? Неоготика? Неоромантизм? Наверное, людям, в том числе молодежи, в нынешние кризисные времена хочется уйти в какую-то иную реальность, - размышляет Анна Владимировна.

А вообще, говорит Анна Шумилова, всё упирается в воспитание:

- Нынешние 16-летние - это дети родителей, чья самая зрелая жизнь пришлось на 90е годы, когда людям было абсолютно не до чтения, когда думали только о том, как детей накормить. Теперь не читают их дети, сколько бы родители им ни кричали о необходимости чтения художественной литературы. Сейчас уже приучить сложно...

Марина ТРЕТЯЧЕНКО.

04/06/2010

Третьяченко, Марина. «В 90-е было не до чтения, и сейчас уже не приучить» : [Электронный документ] / М. Третьяченко // Правда Севера. – 2010. – 4 июня. (<http://www.pravdasevera.ru/sk/print.html?article=741>). Проверено 4.06.2010.