



Самое время читать

Любовь БЕЛЯЕВА,
заведующая отделом
инновационно-методической
деятельности и библиотечного
маркетинга Центральной
городской библиотеки
имени Ломоносова:

– В минувшую пятницу в Соломбальской библиотеке № 5 имени Б. В. Шергина прошла «Библионочь–2014». Во всероссийской акции в поддержку чтения мы участвовали второй раз.

Девиз нынешнего праздника: «И это время называется весна». С 18 до 21 часа в библиотеке работали детские площадки. Снеговик со своим помощником удивлял ребят фокусами и опытами. Родители с детьми активно участвовали в музыкальном конкурсе, где с помощью мелодии нужно было угадать сказочного героя и обязательно сказать, из какой он книги. Много эмоций вызвал поединок «Разночтения», когда за одну минуту предлагалось прочитать неизвестный заранее отрывок, но непременно «с чувством, с толком, с расстановкой». На протяжении всей «Библионочи» молодежь с азартом играла в интеллектуальные настольные игры.

Мы впервые устроили «ФОТОсушку», где любой участник мог представить свою фотографию и забрать в обмен понравившийся снимок. Для посетителей проводились различные мастер-классы: по рукоделию, живописи, плетению косичек. Выступали барды из клуба «Вертикаль» и популярные молодежные группы.

Во время праздника были подведены итоги городского конкурса «Читающий студент – гордость колледжа». В номинации «Парад буктрейлеров» – это ролик о книге – победила команда Архангельского педагогического колледжа со своей работой о поэме Маяковского «Облако в штанах». В номинации «Ожившая книга» одержали победу студентки техникума строительства и городского хозяйства **Виктория Нореико** и **Татьяна Гура**. Им удалось создать самые яркие образы – Шляпника и Чеширского кота из повести «Алиса в стране чудес».

Вообще, на протяжении всей «Библионочи», а она длилась до 24 часов, не покидало ощущение праздника и весеннего настроения. По сравнению с прошлым годом посетителей стало гораздо больше. Особенно порадовало, что было много родителей с детьми. Приехали группы школьников из Северодвинска и Цигломени, а также воспитанники Архангельского кадетского корпуса. Выросло как количество партнеров – участников культурной программы, так и число самих площадок. Посетители остались очень довольны. Ну а мы надеемся, что после этой акции у архангелогородцев возрастет интерес не только к книгам, но и к городским библиотекам.