



Любовь БЕЛЯЕВА,  
заведующая отделом  
Центральной городской  
библиотеки имени  
М.В. Ломоносова



# ХОРОШИЙ ПРИМЕР ЗАРАЗИТЕЛЕН

## • ОБОГАЩЕНИЕ ОБРАЗА

**ЦБС** г. Архангельска объединяет 18 библиотек-филиалов во главе с ЦГБ имени М.В. Ломоносова. Ежегодно они обслуживают более 72 тысяч пользователей, становясь для них проводниками в мир информации, культуры и просто уютным местом, где можно отдохнуть душой.

Свою задачу мы видим в «обогащении образа», который является продуктом восприятия библиотек потребителями и формируется через воздействие на внешнюю городскую среду. Понятие это очень ёмкое. Остановлюсь на трёх аспектах:

- реклама и организация внутреннего пространства;
- инновационные формы деятельности;
- маркетинг личности.

### НЕМНОГО О НАС

В последние годы в своей деятельности мы старались быть активными и профессионально, и социально. Узнаваемости,

формированию положительного имиджа библиотеки способствует фирменный стиль: логотип, сайт, визитки, бланки грамот, благодарностей, печатная продукция.

Впервые по итогам работы за 2008 г. был издан сборник «Основные события года». С тех пор такое издание выпускается ежегодно. В первую очередь сборник передаётся нашим учредителям: в мэрию, управление культуры и молодёжной политики, департамент образования, Архангельскую городскую думу, областные библиотеки, РБА.

Наиболее часто используются такие каналы распространения информации, как вывески, информационные стенды в холлах, буклеты, раздаваемые в помещениях библиотеки. На всё это потребитель реагирует только при её посещении. С целью привлечения читателей извне мы расширили существующий коммуникационный набор. Специалисты стали использовать новые системы оповещения потенциальных посетителей: флаеры, информационные закладки, мобильные выставочные стенды go!-up.

Всё большее распространение получает электронная коммуникация.

*Сборник представляет наиболее значимые события ЦБС за год*



Так, в 2014 г. было опубликовано более 500 новостей на различных интернет-порталах.

Немаловажные детали при создании привлекательного образа библиотеки — дизайн и интерьер. Так, в детской библиотеке мы отходим от привычного тёмно-коричневого цвета стеллажей с книгами, что снимает ощущение тяжеловесности. Организуются оригинальные зоны для читателей. Используются баннеры, привлекающие внимание к книге и чтению.

Главное структурное подразделение ЦБС — отдел инновационно-методической деятельности и библиотечного маркетинга. Его высококвалифицированные сотрудники разрабатывают и воплощают в жизнь самые смелые и оригинальные идеи. В качестве примера расскажем о нескольких проектах, направленных на решение конкретных социальных задач.

**Борис Викторович Шергин (16(28).07.1893 – 30.10.1973) – советский писатель, фольклорист, публицист, художник. Родился, провёл детство и юность в Архангельске. Изучал уклад, быт и традиции Поморья, воспевал в своём творчестве культуру Русского Севера.**



*Музейная экспозиция, посвящённая Б.В. Шергину. Соломбальская библиотека-филиал № 5*

### **КУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД АРХАНГЕЛЬСКА**

Следует учитывать, что Архангельск имеет большую концентрацию объектов культурного наследия, среди которых можно назвать музеи, театры, выставочные залы, библиотеки, парки.

Особое значение интеллигенция города всегда придавала наследию писателя-земляка Бориса Шергина и изучению в школе и вузе его произведений и биографии. Сегодня использование имени писателя нужно рассматривать как фактор культурного развития региона.

Современные библиотеки, помимо традиционных информационных и просветительских задач, выполняют функцию мемориальную. Большую работу, направленную на изучение и распространение творчества Б.В. Шергина, проводит Соломбальская библиотека № 5, которой в 2008 г. присвоено его имя. С 2006 г. проходят Шергинские чтения, открылась музейная экспозиция, посвящённая писателю. А в рамках проекта «Розовый куст» в парке возле библиотеки высажен шиповник.

Развитие библиотечного культурного туризма, связанного с памятью о Б.В. Шергине,

содействует формированию положительного имиджа города.

### **«УМНОЕ» ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

В 2014 г. в ЦБС было выполнено немало проектов. Среди них — «Умный Архангельск», в рамках которого на базе одной из библиотек реализована открытая краеведческая образовательная программа для молодёжи. Учёные, журналисты, бизнесмены, музыканты, педагоги, путешественники в доступной форме рассказали подрастающему поколению об основных достижениях в той или иной области. Популяризация науки, широкое распространение краеведческих знаний возведены в ранг библиотечных приоритетов. Интеллектуальная среда, для создания которой были приглашены деятели культуры и науки, позволила привлечь молодых людей, не имевших прежде доступа к такого рода информации.

В настоящее время происходит эволюция социальной роли библиотек. Они успешно позиционируют себя в обществе, развивая сотрудничество с различными организациями и органами власти. Одним из партнёрских стал проект

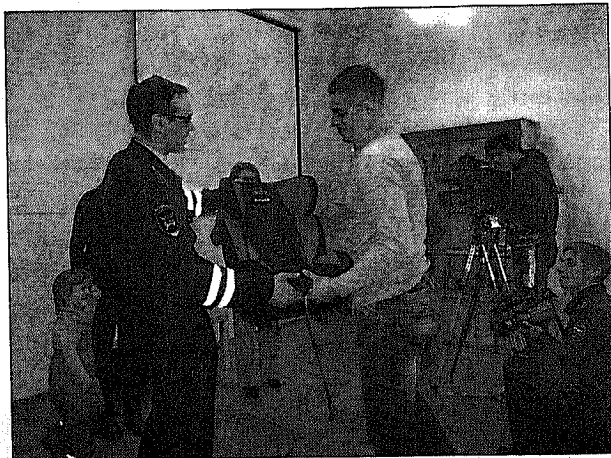


**Проект «Умный Архангельск».**  
**Модельер костюмов — Н. ТЕРЮХИН**

«Библиофишки», реализованный совместно с ГИБДД. Мы предложили читателям, а с ними — организаторам детского досуга, педагогам, родителям ряд интересных акций. Задача состояла в создании условий для усвоения детьми и закрепления знаний о безопасном поведении на улицах города.

Так, была проведена акция «Библиотека детских кресел», суть которой — в безвозмездной выдаче автомобилистам детских удерживающих устройств во временное пользование на один месяц. За данной услугой могли обратиться люди, которым кресло необходимо на небольшой срок — во время приезда гостей или родственников с ребёнком.

Также была создана «Галерея безопасности дорожного движения», где отражена вся история ПДД. В рамках мероприятия «Мы — пешеходы, мы — пассажиры» прошли встречи с инспекторами ГИБДД, конкурсы, викторины,



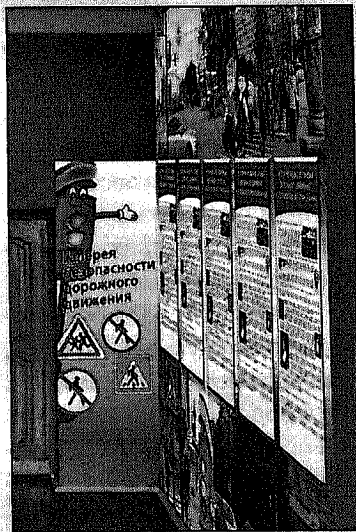
**«Библиотека детских кресел» пользуется успехом**

игры, состоялся Круглый стол «Воспитание грамотного гражданина». Кроме того, родителям предлагалось принять участие в анкетировании «Я и мой ребёнок на улицах города».

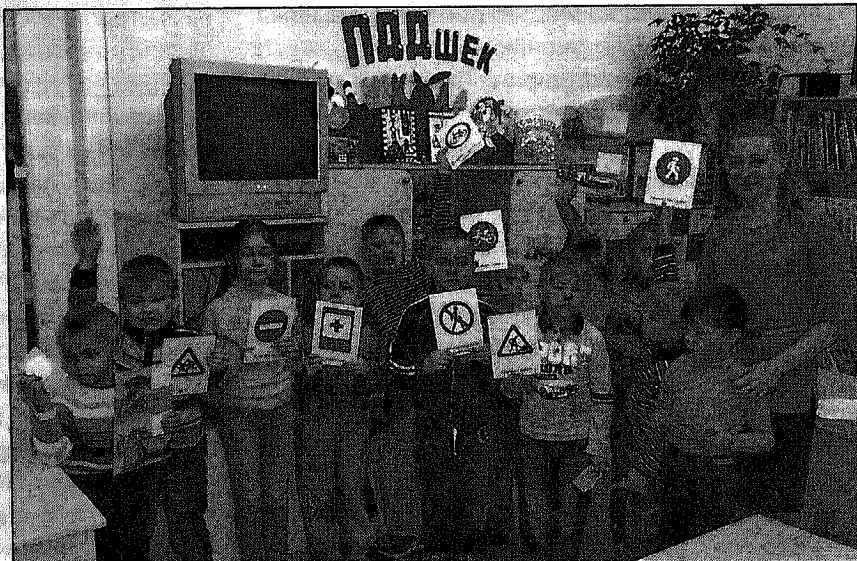
Благодаря проекту у нас расширился круг партнёров — это общественная организация «Зелёная волна» и ГИБДД, которые подарили учреждению детские удерживающие устройства. Гости города уже смогли воспользоваться новой библиотечной услугой.

Привлекательный образ библиотеки в обществе формируют люди, которые в ней работают. Наши сотрудники выходят за рамки профессиональной сферы, поддерживая связь с администрацией городского округа. Специалисты ЦБС активно участвуют в работе женсоветов, в различных конкурсах, где занимают призовые места.

Такие успехи повышают престиж не только библиотеки, но и нашей профессии.



**Здесь проверяют знание правил дорожного движения**



**Участники акции «Мы — пешеходы, мы — пассажиры»**