

## Опыт архангельских библиотек перенимают города всей России

12 мая 2016 г. четверг, 12:30:41

**Во втором номере профессионального журнала «Библиотека» опубликована статья «Хороший пример заразителен» заведующей отделом инновационно-методической деятельности и библиотечного маркетинга ЦГБ имени М.В. Ломоносова Любови Беляевой. В центре внимания – «образ» библиотек и в городской среде.**

Статья сформирована по итогам выступления Любови Федоровны на секции публичных библиотек Всероссийского библиотечного конгресса – юбилейной XX Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации в Самаре, которая состоялась в мае прошлого года.

В статье раскрывается понятие «образа» библиотеки в городском сообществе. Понятие это очень емкое, включающее в том числе рекламу и организацию внутреннего пространства, инновационные формы деятельности и маркетинг личности. В качестве примера в журнале рассказано о некоторых проектах, направленных на решение конкретных социальных задач. Среди них – «Умный Архангельск», в рамках которого на базе Городской детской библиотеки имени Е.С. Коковина была реализована открытая краеведческая образовательная программа для молодежи. Ученые, журналисты, бизнесмены, музыканты, педагоги, путешественники в доступной форме рассказали подрастающему поколению об основных достижениях в той или иной области. Интеллектуальная среда, для создания которой были приглашены деятели культуры и науки, позволила привлечь молодых людей, не имевших прежде доступа к такого рода информации.

Как отметила Любовь Федоровна, в настоящее время происходит эволюция социальной роли библиотек. Они успешно позиционируют себя в обществе, развивая сотрудничество с различными организациями и органами власти. Одним из партнерских проектов стал проект «Библиофишки», реализованный совместно с ГИБДД. Реализуя проект, библиотекари предложили читателям, а с ними – организаторам детского досуга, педагогам, родителям, ряд интересных акций. Так, была проведена акция «Библиотека детских кресел», суть которой заключается в безвозмездной выдаче детских удерживающих устройств во временное пользование на один месяц. Благодаря проекту, у библиотеки расширился круг партнеров, а гости города смогли воспользоваться новой библиотечной услугой.

Особое внимание в статье уделяется тому, что привлекательный образ библиотеки в городском сообществе формируют люди, которые в ней работают. Сотрудники архангельской централизованной библиотечной системы выходят за рамки профессиональной сферы, очень тесно сотрудничают с администрациями территориальных округов столицы Поморья. Активно участвуют в работе женсоветов, ежегодно принимают участие в городских конкурсах «Женщина года», «Успех» и занимают призовые места. А это не только увеличивает престиж профессии, но и привлекает самых важных для библиотек людей – читателей.

[// от 12.05.16">http://www.arhcity.ru/?page=0/37538 // от 12.05.16](http://www.arhcity.ru/?page=0/37538)