

ФОТО: ЛАРИША АРХИПОВА



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ХОККЕЙНОГО КЛУБА «ВОДНИК»

Библиотекарям сопутствует «Успех»

**Любовь БЕЛЯЕВА,
заведующая отделом
инновационно-
методической деятельности
и библиотечного
маркетинга ЦГБ
им. М. В. Ломоносова:**

– Мне очень приятно удостоиться звания победителя городского конкурса «Успех» по итогам 2016 года. Для меня участие в конкурсе – это средство получить оценку своей деятельности, осознать себя как профессионала. А победа – большая ответственность, так как необходимо быть примером для коллег. Успех был бы невозможен без добросовестной работы всего коллектива. Я благодарна своим коллегам за поддержку.

Стаж моей библиотечной деятельности – более 30 лет. Определяющим при выборе профессии библиотекаря кроме любви к чтению было и желание живого общения с людьми. Двадцать лет я проработала библиотекарем абонемента в Соломбальской библиотеке, поэтому хорошо знаю, что людям, особенно старшего возраста, нужно общение. До сих пор помню своих постоянных читателей, их рассказы о своей жизни. Каждого нужно было выслушать, почувствовать, предложить что-то почитать.

Сегодняшние наши библиотеки очень сильно отличаются от тех, какими они были даже лет 10 назад. Узнаваемости, формированию положительного имиджа способствует фирменный стиль: логотип (у каждой библиотеки он свой), сайт, фирменные визитки, бланки грамот, благодарностей. Совершенствование дизайна и интерьера – немаловажная деталь в создании привлекательного образа. Изменился интерьер, организуются оригинальные «зоны» для читателей, используются баннеры, пропагандирующие и привлекающие внимание к книге и чтению.

Каждая муниципальная библиотека Архангельска сегодня имеет доступ в Интернет, быстро найти информацию в Сети помогут библиографы. Каждый читатель волен выбрать, предпочтет он бумажную или электронную книгу.

Какой же будет библиотека в будущем? Я считаю, что она станет местом общения, территорией, где встречаются люди, идеи, книга и творчество и, конечно же, информационным центром. Библиотека должна удивлять читателей, вызывать интерес к тому или иному событию. Ей необходимо позиционировать себя в городском пространстве с помощью инновационных проектов, самых смелых и не всегда библиотечных идей. Нужно искать новых партнеров, тогда она станет интереснее и привлекательнее для пользователей.

Библиотека будущего – это расцвет современной русской литературы, который подарит нам новые имена, новые чувства, хотелось бы еще больше гордиться культурным развитием России и области. Она должна быть хорошо оснащена, тогда будет притягивать к себе своих читателей, людей, стремящихся к знаниям, к научным открытиям.

Библиотека будущего – это, несомненно, и новые молодые лица. По статистике за 2016 год в муниципальных библиотеках работали 17 специалистов моложе 30 лет. Задача ветеранов библиотечного труда – научить их всем премудростям, а в остальном они справятся. Будущее – за молодыми!