

Комитет по делам женщин, семьи и молодежи Архангельской области  
Управление культуры и молодежной политики мэрии города Архангельска  
Муниципальное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система»  
г. Архангельска

## **«Молодежь. Чтение. Успех»**

Сборник материалов научно-практической конференции

г. Архангельск, 2008г.

ББК 78.3: 66.75  
М 75

Молодежь. Чтение. Успех: сборник материалов научно-практической конференции

**І РАЗДЕЛ:  
«БИБЛИОТЕКИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»**

**МОЛОДЕЖЬ АРХАНГЕЛЬСКА: УСЛОВИЯ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ.**

*Балеева Глафира Геннадьевна,  
начальник управления культуры и  
молодежной политики мэрии  
г. Архангельска.*

В настоящее время около 28,5 % от общей численности жителей города (101 тысяча человек) - это граждане в возрасте от 14 до 30 лет.

Очевидно, что укрепление позиций г. Архангельска, обеспечение его конкурентоспособности, повышение качества жизни архангелогородцев возможны только при эффективном использовании потенциала молодежи.

На территории МО «Город Архангельск» действует целевая программа «Молодежь Архангельска», которая предназначена для решения актуальных молодёжных проблем в городе, создания условий для самореализации и вовлечения молодежи в социально-экономическое, общественно-политическое и культурное развитие города.

В настоящее время в городе нет специализированных муниципальных учреждений для молодёжи, решающих в комплексе проблемы данной целевой группы.

Мероприятия программы реализуют образовательные учреждения, муниципальные учреждения культуры, библиотеки.

В настоящее время библиотеки города мы рассматриваем как один из ресурсов по организации работы с молодёжью. Действительно, библиотеки в своей деятельности реализуют несколько направлений молодёжной политики:

- профориентационная работа;
- работа с молодыми семьями;
- гражданско – правовое воспитание молодёжи;
- формирование культуры здорового образа жизни.

Библиотеки используют инновационные формы и методы работы с молодёжью, предоставляя широкие возможности для реализации их творческого и интеллектуального потенциала:

- «Экспресс - библиотека» (выездной читальный зал на ул. Чумбарова-Лучинского в летнее время);
- акция «Первое ПРОЧТЕНИЕ в книжную ночь» (открытая площадка для пишущей молодёжи, презентация литературных объединений города);
- игра «Выборы Президента» по развитию электоральной активности молодёжи;
- и другие.

В целом одним из приоритетных направлений программы является информационное обеспечение молодёжной политики.

Важно не только создать информационное поле для молодёжи и о молодёжи, но и научить молодёжь в нём правильно ориентироваться, находить нужные ресурсы для самореализации и саморазвития.

В рамках реализации программы «Молодёжь Архангельска (2006 – 2008 годы)»:

- выпущено 8 номеров информационного бюллетеня «Реактив» тиражом от 5 до 10 тысяч экземпляров, в подготовке материалов для которых принимают участие молодые архангелогородцы;
- в рамках проекта «Тебя услышат» созданы 4 информационных центра в учебных заведениях профобразования;
- в школах специалистов по связям с общественностью и социальной журналистики состоялись семинары для молодёжи города;
- стал постоянным конкурс молодых журналистов «На молодёжной волне»;
- разработан и действует сайт «Молодёжь Архангельска».

Разработан проект программы «Молодёжь Архангельска на 2009 – 2011 годы», в рамках которого предусматривается:

1. Реализация проекта «Молодёжная библиотека»;
2. Создание молодёжного пресс – центра;
3. Реализация программы «Голос молодёжи» по созданию единого информационного пространства для молодёжи и о молодёжи, которая включает
  - школа «Социальная журналистика» для представителей молодёжного пресс-центра;
  - школа специалистов по связям с общественностью;
  - информационно – методическая поддержка информационных центров на базе организаций;
  - организация и проведение семинаров, круглых столов по вопросам развития молодежных средств массовой информации (8 сентября – День международной журналистики, 13 января – День российской журналистики).
4. Конкурс среди молодых журналистов и молодежных СМИ, освещающих молодёжные проблемы и пути их решения на территории города Архангельска «На молодёжной волне».
5. Проведение конкурса непрофессиональной социальной рекламы «Молодёжный взгляд».
6. Поддержка информационного портала «Молодёжь Архангельска».
7. Подготовка и издание ежемесячного информационного бюллетеня о молодёжи и реализации молодёжной политики на территории города (10 тысяч экз., 8 полос).
8. Подготовка и издание информационно – методических справочников, материалов по приоритетным направлениям реализации молодёжной политики.

Чтение – это человеческий капитал, средство личностного роста, развитие психики, языковой и коммуникативной культуры, фактор социально-экономического развития страны. Снижение качества чтения, деформации в читательском развитии – зона риска личностного развития современной молодёжи.

У большинства молодёжи формируется особый тип мышления, который поддерживается массовой культурой, обслуживающей потребительское общество. Это так называемое «клиповое сознание», когда мелькает калейдоскоп восприятий, впечатлений, где нет чёткой логики, отсутствуют рациональные основания. «Клиповое мышление» делает людей легко программируемыми, восприимчивыми ко

всяким чудесам, тайнам и т.д., в нём значительно понижен уровень критического сознания и самосознания.

В культуре XIX – XX вв. основным средством хранения и передачи социально важной информации были книга, журнал и газета. В постиндустриальном мире главную роль носителя и транслятора информации берут на себя компьютер, Интернет, телевизор.

Процесс социализации и воспитания, хотим мы того или нет, протекает сегодня под влиянием этих новых средств информационного воздействия.

В информационную эпоху в экономике преобладает творческий труд, основой межличностных отношений выступает уже не обмен товарами и продуктами, а информационный обмен продуктами творческого труда, творческой деятельности, которая выступает в качестве главной цели жизнедеятельности личности.

В последние десятилетия развития информационного века при условии доминирования творческого труда и создана новая «модель» человека – «модель» креативного человека. Плодотворная ориентация такого человека состоит в том, что для него труд – это любая творческая деятельность, которая способствует развитию самой личности, обладает высшей ценностью, самооценностью.

Сегодня, как никогда прежде, нужно растить профессионалов с высшим образованием, кругозор которых выходит далеко за пределы тем, необходимых непосредственно для работы.

Наукоёмкие отрасли требуют подключения не только знаний и умений, но и фантазии, и перспективного мышления, полёт фантазии просто необходим, необходимо постоянное умственное напряжение.

Мы привыкли рассматривать библиотеку чаще в классическом варианте, но время меняется, динамичность сегодня формирует новые взгляды на это очень важное звено нашей культуры.

Муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» г. Архангельска – это 18 библиотек во главе с Центральной городской библиотекой им. М.В. Ломоносова. Около 50% читателей городских библиотек – молодёжь.

### **Главная ценность культуры сегодня – человек читающий.**

Городские библиотеки, создавая информационное пространство для молодёжи, помогают им ориентироваться в огромном море печатных изданий. От того, что и как читает ребенок, подросток и читает ли он вообще, во многом зависит, каким будет он сам и тот мир, в котором ему предстоит жить. Привить интерес к чтению детям, подросткам, молодежи – главная, хоть и непростая задача библиотечных специалистов.

В Городской детской библиотеке им. Е.С. Коковина работает поэтический Клуб для подростков и молодежи «**Роза ветров**». Тематика встреч самая разнообразная. В гости к юным дарованиям приходят писатели и поэты, вместе с ребятами рассуждая, что такое вдохновение, творчество, поэтический труд. Члены Клуба принимают активное участие во всех крупных мероприятиях, проводимых в библиотеке. Юные поэты принимают участие во Всероссийском конкурсе «Золотое перышко». Клуб стал обладателем ежегодной городской премии «Успех» в номинации «Яркий дебют».

ЦГБ им. М.В. Ломоносова организовала и провела конкурс знатоков русского языка и любителей книги «В начале было слово...» в целях повышения у школьников интереса к чтению и изучению русского языка, развития познавательных интересов и творческого потенциала учащихся 9-11 классов общеобразовательных школ. Участники конкурса писали творческие работы по темам: «Чтение – вот лучшее учение», «Сокровища русского языка», «Моя первая книга». Всего приняло участие в конкурсе - 15 человек.

В Октябрьской библиотеке №2 создан информационный Центр «Семья» по вопросам поддержки молодой семьи. Совместно с отделом по делам молодежи управления культуры и молодежной политики мэрии города прошли семинары по организации взаимодействия по созданию клубов молодых семей, определению перспективных направлений в работе с семьями. Проведено анкетирование членов молодых семей, которое показало, что молодые мамы и папы нуждаются в современной литературе о воспитании детей, о здоровье, культуре общения... Оформлены выставки просмотры: «Молодая семья в современном мире», «Дом – улыбка вашей души», «Дарите женщинам цветы», «Что знает о любви Любовь?» и др.

Издан буклет о Центре, книжные закладки. Регулярно обновляется информационный стенд, где представлены все материалы о Центре «Семья». Библиотека ищет свой путь предоставления информации молодым родителям, не подменяя другие институты и Центры. Работает с родителями, молодыми людьми, теми, кто только думает о создании семьи, с воспитателями дошкольных учреждений, педагогами школ, социальными работниками. На информационном стенде в фойе представлена информация о новых изданиях для молодой семьи, о центрах и программах, которые есть в городе. Формуляры читателей - молодых родителей, молодоженов, бабушек, воспитателей, отмечены специальными значками, именно им в первую очередь предлагается литература по теме «Семья». В настоящее время библиотека работает по проекту «Аистёнок», создание клуба молодых семей.

## **ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЁЖИ.**

Общественное сознание современной молодежи сильно изменилось за последние годы. В активную социальную жизнь вступают люди, характеризующиеся иным, нежели старшее поколение, видением жизни и отношением к обществу в целом. Современному молодому человеку присущи недоверие к политике, склонность к крайним оценкам и политическому экстремизму. Избирательная культура молодежи находится на сравнительно низком уровне.

В целях формирования общественно-политической активности молодых людей муниципальным учреждением культуры «Централизованная библиотечная система» в 2007 году проведена серия мероприятий в рамках реализации проекта «**Нам жить завтра**», поддержанного Избирательной комиссией Архангельской области.

Важное значение в реализации проекта «*Нам жить завтра*» имела поэтапность, нацеленная на мотивационную активность молодежи в избирательном

процессе, привлечение внимания к вопросам избирательного и конституционного права.

Благодаря творческому сотрудничеству с избирательной комиссией Архангельской области ЦБС приобрела 139 экземпляров книг на сумму 26 000 рублей. Это учебники по истории избирательного права России, по гражданскому, административному праву, комментарии к Законам и научно - популярная литература по данной теме.

Для привлечения внимания юношества к избирательному праву проведены лекции – дискуссии, круглые столы, интеллектуальные игры. В рамках проекта был проведён круглый стол *по вопросам избирательного права*. Обсуждение вопросов приняло дискуссионный характер. Важно отметить, что молодежь имеет собственные цели и интересы, которые не всегда совпадают с целями и интересами всего общества. Междисциплинарный подход с помощью использования гуманитарных дисциплин круглого стола создал широкий круг социальных связей, позволил студентам усвоить элементы гражданско-правовой культуры, ценностей, сформировать мировоззрение, основанное на уважении к закону и пониманию прав человека.

*Состоялась интеллектуальная игра «Депутаты Государственной Думы»*. Трём командам было предложено разработать проекты законов о пропаганде здорового образа жизни и предложить механизмы их воплощения в жизнь. Все предложенные проекты включали в себя социально-экономические направления по решению данного вопроса. Поэтому, по мнению жюри, каждая группа участников справилась с поставленным заданием и была награждена плакатами «Нет – вредным привычкам», а также сборниками стихов патриотической направленности. Хочется отметить, что в рамках данной игры каждый студент смог ощутить ответственность за разработку проектов, почувствовать себя в роли «депутата», понять механизм внедрения и реализации в жизнь проектов. В Центральной городской библиотеке им. М.В. Ломоносова состоялся круглый стол «Современное правовое регулирование. Суверенитет РФ и государственная символика». Что же думает молодежь о политической жизни общества? Вот некоторые высказывания участников:

Скоробогатов Вячеслав (гимназия №6): «К сожалению, в Архангельске проводится мало подобного рода мероприятий, таких, как данный круглый стол с участием активной молодежи. В некоторых случаях мы, «молодые», оказываемся не информированы об этом. Сейчас в России происходит своего рода деградация молодежи в моральном и нравственном смысле, что, естественно, крайне негативно скажется на состоянии общества в недалеком будущем. Поэтому каждый из нас должен задуматься и активно участвовать в жизни общества».

Морозов Михаил (гимназия №6): «Безусловно, суверенность – наиважнейшее условие становления современного государства, в частности Российской Федерации.

И этот круглый стол с участием Андрея Анатольевича Плотникова помог нам обнажить проблемы и недостатки российского законодательства и независимости России.

Я полностью согласен с тем, что нужно защищать интересы каждого гражданина. Нужна ли единая Россия каждому из нас? Известно, что Российская Федерация - многонациональная страна, и каждый из народов преследует свои интересы. Иногда эти интересы противоречат интересам страны как суверенной

единице в мировой политике. Мы считаем, что именно этот вопрос нужно решать в первую очередь».

Усынин Максим (гимназия №6): «Необходимо помогать молодежи в формировании активной жизненной позиции. Я считаю, что также необходим комплексный подход в решении данной проблемы в форме молодежных организаций, школ активистов. Молодежь нужно заинтересовать, дать ей стимул. Таким стимулом могут стать гранты по поддержке талантливой молодежи. К сожалению, и здесь имеются свои минусы, так как гранты получают не все активисты. Может быть, огромную помощь оказали бы для этого Высшие учебные заведения, установив систему приоритетов при поступлении для наиболее активных участников проектно - грантовой деятельности.

Одно могу сказать точно: пока молодежь будет пассивна в своих политических убеждениях, у страны не будет безоблачно будущего».

В феврале 2008 года в преддверии выборов Президента РФ в библиотеках состоялись круглые столы и были организованы интеллектуальные игры на тему «Когда я стану Президентом».

**Профориентация** – одно из важнейших направлений работы с подростками и молодежью.

В библиотеках МУК «ЦБС» оформляются стенды и выставки, на которых размещается информация о различных профессиях, а также специальностях, наиболее востребованных в России и в г. Архангельске, проводятся Дни информации по профориентации совместно с Центром занятости населения.

Соломбальская библиотека №5 работает по программе в помощь профориентации «На пороге взрослой жизни». «Хочу! Могу! Надо!» - вот схема профориентационной работы. Пользователи библиотеки знакомятся с литературой, представленной на выставке «Галерея звезд профессий», которая отвечает на вопросы: какая профессия подходит той или другой личности; как изучить свои способности и возможности; в каких учебных заведениях можно получить ту или иную специальность. Организуются встречи со специалистами Архангельского центра занятости «Знание – сила, карьера, успех!». По программе «Человек свободного общества» библиотекари подготовили и провели урок-игру «Наш выбор - это наше будущее». Молодежь пыталась ответить на вопрос, готова ли она к собственному осознанному выбору?; ролевою игру «Когда я стану мэром!...». Участники игры предлагали свои проекты по улучшению уровня жизни соломбальцев; встречу со специалистом центра «Душа» - «Новое поколение выбирает здоровье». Разговор шел о причинах возникновения наркомании и других вредных привычках, их последствий и о возможностях их избежать.

## **ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.**

На протяжении двух месяцев 2007 года (сентябрь – октябрь) в Муниципальном учреждении культуры «Централизованная библиотечная система» г. Архангельска реализовывался проект «Нет – вредным привычкам!».

В рамках проекта проводилась акция «Здоровым быть модно!».

Одновременно проходил конкурс плакатов «Нет – вредным привычкам!». 115 работ поступило на конкурс по здоровому образу жизни, который проводился среди

учащихся общеобразовательных школ, лицеев, профессиональных училищ, колледжей г. Архангельска.

Лучшие плакаты участников были изданы в типографии для распространения в общеобразовательных учреждениях и организациях.

Не было двух похожих плакатов, даже если они совпадали по тематике. Работы, конечно, были все разные. Если брать технику исполнения, то, в основном, это гуашь, краски и фломастеры. Неожиданностью было появление в конкурсе стенных газет. Да, это не плакат, и, чтобы не отбить у участников желание в дальнейшем принимать участие в таком творческом состязании, решили придумать для них специальную номинацию.

О чем же думает будущее поколение, перенося свои мысли на бумагу? О том, что обществу необходимо избавляться от пагубных привычек, таких, как курение, употребление алкоголя, и замещать их физкультурой, активным отдыхом и туризмом. При оценке, согласно положению, учитывались тематическая направленность, качество выполнения, художественное оформление. Жюри приняло решение: все участники конкурса должны быть отмечены, поэтому благодарственные письма получают те конкурсанты, кому не хватило места на Олимпе. Всем, кто не достиг своей вершины сегодня, есть к чему стремиться.

Важным аспектом реализации данного проекта стала координация взаимодействий библиотек с организациями, занимающимися проблемами молодежи.

Молодые люди имели возможность стать непосредственными участниками всех проводимых в ходе проекта мероприятий и акций.

Распространение красочных закладок и плакатов с лучшими творческими работами среди населения и организаций города, несомненно, стало яркой информационно-рекламной акцией по пропаганде и продвижению здорового образа жизни.

## **МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ПАРТНЕРСТВО В ХОДЕ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ.**

*Лисицкий Андрей Викторович, координатор проектов  
Некоммерческого Фонда поддержки книгоиздания,  
образования и новых информационных технологий «Пушкинская библиотека»,  
кандидат культурологии  
(г. Москва).*

**Механизмы и способы межсекторного взаимодействия и партнерства библиотеки, власти, бизнеса и некоммерческих организаций по продвижению чтения.**

Прежде чем говорить о межсекторном взаимодействии и партнерстве библиотеки, власти, бизнеса и некоммерческих организаций по продвижению чтения стоит пару слов сказать, для чего их вообще нужно выстраивать, разобраться с функциями чтения в контексте этого взаимодействия.

Какие же функции должно выполнять чтение в современной библиотеке? Как справедливо заметил наш соотечественник А. Генис, не слово, а «глаз» – образ современной цивилизации. Но, во-первых, именно благодаря чтению (причем в любом виде и на любых носителях, в традиционном и электронном виде) происходит **обмен информацией**, социально важной и значимой, необходимой для развития человека, а также информацией, переплавленной в знания. Все остальные каналы (будь то обычное общение, телевидение, радио) лишь помогают нам получить информацию дополнительную, текущую, не столь необходимую и глубокую. Это – лишь своеобразные гиды и проводники к действительному знанию, которое можно почерпнуть в книге, в каком бы виде она ни была. Особняком стоит Интернет, потому что представляет собой сочетание визуальной и письменной информации. Можно смело утверждать, что в Интернете люди тоже читают.

Проект национальной программы поддержки и развития чтения справедливо утверждает: *«Чтение – это важнейший способ **освоения** базовой социально значимой **информации** – профессионального и быденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, сведений об исторически непреходящих и текущих событиях, нормативных представлений, – составляющей основу, системное ядро многонациональной и многослойной российской культуры. Чтение также является важнейшим механизмом поддержания этого ядра, имея в виду и профессиональную, и быденную его составляющие. Чтение является самым мощным **механизмом поддержания и приумножения богатства родного языка.**»<sup>1</sup>* Существует еще огромное количество иных определений самого чтения и его функций в современном мире, но мы постараемся использовать только те из них, которые нам действительно необходимы для осознания, изменения и продвижения роли библиотеки и библиотекаря в местном сообществе, причем библиотеки и библиотекаря, работающего с детской аудиторией.

Рискну предположить, что главным для этих специалистов является **чтение как коммуникационная среда**, попадая в которую и общаясь с автором, со сверстниками, с библиотекарем ребенок или подросток развивается, приобретает знания и умения, а без них, в свою очередь, невозможно творчество или, шире, креативность. Можно просто выразить себя, решить свои проблемы, решить не на улице, не в подворотне по советам непрофессионалов, а грамотно, получив (в том числе и в библиотеке) новое знание, которое поможет в этом. Но для этого, как уже говорилось, библиотека должна быть центром такого равноправного общения, а не «храмом», центром современным и «модным», где можно «развлечься», «получить удовольствие».

**Чтение как развлечение.** Мы зачастую противопоставляем чтение интеллектуальное так называемой «развлекухе», между тем как в мире расцветает пышным цветом явление, ранее невиданное, – так называемый инфотейнмент (infotainment), происходящее от совмещения двух английских слов «information» (информация) и «entertainment», (развлечение).

Таким образом, от чтения качественного, интеллектуального можно и нужно получать удовольствие, и это удовольствие – вопрос воспитания вкуса и привычек. Как справедливо отмечают наши британские коллеги: *«Концепция развития читателя не во всем совпадает с традиционными идеями о роли чтения. У многих из нас*

---

<sup>1</sup> Национальная программа поддержки и развития чтения (проект). – Цит. по portalу «Чтение–21» <http://www.chtenie-21.ru>

*устойчивые представления о роли чтения формируются в процессе получения образования и под влиянием общепринятых взглядов на литературу. Теория развития читателя нацелена на то, чтобы помочь ему избавиться от стереотипов, от уверенности в том, что чтение обязательно должно приносить пользу. Чтение может быть просто вашим любимым занятием, способом ухода от проблем или способом испытать сильные чувства, когда вы в этом нуждаетесь. Чтение – это не только средство для получения образования или повышения грамотности. Человек вовсе не обязан дочитывать книгу до конца, если она ему не нравится, и не должен испытывать при этом угрызений совести, словно он с чем-то не справился. Просто это была неподходящая книга или время для нее было выбрано неудачно»<sup>2</sup>.*

Развитие и продвижение чтения для нас не самоцель, а, прежде всего, средство развития личности ребенка, его творческих способностей, навыков самоадаптации в обществе, решения различных проблем человека и местного сообщества (например, семейных, адаптации мигрантов и других).

Кроме этого, чтение – это мощная коммуникационная среда, включив в которую детей и их родителей, можно добиться очень интересных и важных результатов в их повседневной жизни, *улучшив ее качество*. Как мы помним, любой проект предполагает и так называемую «проектную коммуникацию». Так вот, с этой точки зрения, любой проект по продвижению чтения – это «коммуникация в квадрате».

Не менее важное значение в таких проектах имеет грамотная и осознанная работа с ресурсами. Эта тема напрямую связана с темой «коммуникации в квадрате». Какие же ресурсы являются решающими для проектов по продвижению чтения? Для начала вспомним, какими они бывают: человеческими, финансовыми, материально-техническими, информационными, символическими и природными. (В пятой лекции у нас еще упоминались связи и интеллектуальные ресурсы, но сейчас для простоты картины, мы включим их в группу «человеческие».)

Кто-то сразу скажет: ««Главные ресурсы – финансовые!»». И будет снова неправ. Безусловно, роль финансовых ресурсов бывает важной, но есть примеры, когда на реализацию небольших проектов в школьной и детской библиотеке они не нужны вообще. Это, однако, не означает, что в таком случае не требуются ресурсы материальные (т.е. оборудование, бумага и прочее). Но и они не являются главными.

Так с какими же ресурсами нам надо начинать работать в первую очередь и как? Безусловно, с человеческими. Именно человеческие ресурсы, включая наши возможности, разнообразные таланты и творчество, нестандартный поход к деятельности, помощь добровольцев, наконец, наши связи, все это может позволить вместе с привлеченными людьми придумать идею, подготовить проект, сформировать команду и т.д. Вместе вы определите, как включить в проект школьное сообщество и власть. Именно человеческие ресурсы позволят вам воспользоваться ресурсами информационными, использовать возможности СМИ и Интернета. Они понадобятся нам не только для того, чтобы обеспечить благоприятный PR проекту, но и чтобы привлечь ресурсы административные. Получив освещение в СМИ, вы станете «интересны» власти и школьному начальству.

---

<sup>2</sup> Стельмах В. Д. Как создаются читающие нации: опыт, идеи, образцы / В. Д. Стельмах, Джон Я. Коул. – М.: НФ «Пушкинская библиотека»; Белый город, 2006. – [С. 62].

Нельзя забывать и о том, что чтение и информация также неразрывно связаны, а значит проекты по продвижению чтения это – еще и «информационные проекты в квадрате».

## ЧТЕНИЕ И МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

В последние годы в нашей стране все больше говорят о местном сообществе, вместо ранее употреблявшихся определений типа «общества» и социума. Случайно это или нет? Может, это просто «калька», очередной неудачный перевод с английского? На мой взгляд, разница есть и вполне определенная. «Социум», «общество», «население» — понятия абстрактные, характеризующие просто некую группу людей. **Местное сообщество** - это население, проживающее на территории городского, сельского поселения (или нескольких поселений), объединенное общей территорией, общими условиями жизни и едиными интересами в самостоятельном решении хозяйственно-экономических, социально-культурных, иных вопросов местного значения.

Поскольку интересы у людей разные, то сообществ, объединенных общими интересами на определенной территории, может быть несколько. Иногда один и тот же человек может входить в несколько сообществ, объединенных по возрасту, профессии, образовательному уровню и прочее. При этом, однако, их все условно можно объединить в местное сообщество более высокого порядка на основе, например, общности территории.

С каждым из этих сообществ библиотека (а значит, вполне конкретный библиотечный лидер) должна **выстроить эффективную цепочку взаимодействия**.

Тут может возникнуть вопрос: «А зачем её специально выстраивать?». Библиотека не может реализовать задуманное одна, без поддержки вообще. Кроме того, у создаваемого в библиотеке нового *продукта или услуги, связанного с чтением*, а именно этим мы на самом деле занимаемся, должен быть конечный пользователь, потребитель. Попытаемся понять, зачем нам нужны другие группы местного сообщества? Ответ прост – для объединения усилий по изменению жизни вокруг, для выработки совместного достижения целей, поиска и привлечения ресурсов под программы и проекты, построенные на основе общности интересов. Только в этом случае мы можем достичь результатов, и, в конечном итоге, *эффекта синергии*, под которым понимается единение частей в целое, способное породить новое качество, новые возможности, большие, чем просто арифметическая сумма частей, совместное использование знаний и усилий нескольких человек таким образом, чтобы они взаимно усиливались.

## ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПАРТНЕРАМИ

Каковы же основные формы взаимодействия *с партнерами в ходе проектной коммуникации*? Они бывают экономические и неэкономические.

Под **экономическими формами** взаимодействия понимается такое взаимодействие, в ходе которого осваиваются денежные средства, или оно осуществляется ради использования какого-либо имущества.

К **неэкономическим формам** взаимодействия относится такое взаимодействие, которое не нацелено на освоение денежных средств, в ходе, а использование имущества, если таковое происходит, выступает в качестве явления, побочного по отношению к целям взаимодействия.

*Экономические формы взаимодействия:*

- Финансирование основной деятельности или отдельных библиотечных программ;
- Размещение заказов или выделение грантов для реализации конкретных проектов;

*Неэкономические формы взаимодействия:*

- Совместная разработка и осуществление целевых социальных программ и проектов;
- Создание совместных совещательных органов (например, общественных библиотечных советов, попечительских советов, обществ друзей библиотеки);
- Информационная поддержка *библиотечного проекта, например, со стороны СМИ или Интернет-ресурса*, предоставление информации библиотекой своим партнерам и т.п.);
- Методическая, консультационная, организационная помощь;
- Создание нормативно-правовой базы для проекта (разработка приказов, уставов и прочих документов, необходимых для проектов);
- Проведение совместных акций;
- “Поощрение” – почетные звания, грамоты, благодарности и т.п.<sup>3</sup>

### ДИАЛОГ С ВЛАСТЬЮ

*Приведем ряд рекомендаций по взаимоотношениям власти и библиотек, сделанных на основе разработок фонда «Партнер» для некоммерческих организаций. Почему для НКО? Потому что именно для НКО это было и остается одной из насущных проблем, и они уже разработали эффективный инструментарий для её решения. Библиотеки же хоть и формально относятся к учреждениям бюджетным.*

#### **Что нужно для того, чтобы побудить представителей власти к диалогу?**

1. Лоббирование своих интересов во власти (внедрение во власть).
2. Формирование общественного мнения.
3. Создание партнерских коалиций (об этом дальше)
4. Мониторинг и проведение экспертизы проблем *с последующим «преданием гласности»*.
5. Гласность работы библиотеки, “прозрачность” ее деятельности.
6. Эффективное управление, в том числе формирование попечительского совета.

#### **Что нужно сделать для установления эффективного сотрудничества с властью?**

1. Найти точки соприкосновения.
2. Показать власти готовность к диалогу и сотрудничеству.
3. Показать знание и видение проблематики на местном и национальном уровне (или, соответственно, на внутришкольном и микрорайонном, или внутрибиблиотечном и общешкольном).
4. Продемонстрировать профессионализм, способность эффективно решать проблемы, имеющиеся в обществе (в локальном сообществе).

<sup>3</sup> Новые управленческие технологии в мультикультурной среде Юга России. Возможности трехсекторного взаимодействия выпускников для их внедрения. Материалы Фонда «Партнер» // Центр «Открытый мир» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.openworld.gov/uploads/c961ef9e2c7f8a2b3e4a44212849c3be.doc> [18.06.06] — Загл. с экрана.

5. Создать “проблемы” для власти: предложить власти самостоятельное решение общественных проблем, например, связанных с детской и семейной проблематикой; показать, что без привлечения библиотеки эти “проблемы” власть будет решать сама.

6. Создать систему поощрения представителей власти со стороны библиотеки. Это, на первый взгляд, может показаться странным, но грамоты, вымпелы и прочие формы «нематериального» поощрения бывают очень действенными.

### **Поддержание и развитие сотрудничества**

Для поддержания и развития сотрудничества необходимы следующие составляющие:

1. Эффективная связь с общественностью и средствами массовой информации.
2. Демонстрация успешно осуществленных конкретных партнерских проектов.
3. Использование сторонней, чужой законотворческой или нормотворческой инициативы (например, когда в органе власти принимается программа по семейным и детским проблемам).
4. Формирование и поддержание личных связей.
5. Соблюдение этики партнерских отношений.

### **УРОВНИ И СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Большинство отношений в современном мире складываются на сетевой основе. У многих при употреблении слова «сеть» возникает четкая ассоциация с «сетью учреждений» культуры или образования или сетью Интернет. В действительности перед нами совершенно иное явление – новая модель взаимоотношений между людьми и новая модель управления процессами, которые кардинально отличаются от привычных нам иерархических отношений. Речь идет об отношениях одноуровневых, партнерских, основанных на обмене ресурсами. Вообще же сети, сетевое взаимодействие уже стали (или где-то еще только становятся) неотъемлемой частью нашей жизни. «Принадлежность к той или иной сети или отсутствие таковой ... выступают в качестве важнейших источников власти и перемен в нашем обществе... Мы вправе охарактеризовать его как общество сетевых структур (network society) ... Формы сетевых структур бесчисленны и разнообразны. Это могут быть и «поля коки и мака, подпольные лаборатории, тайные взлетно-посадочные полосы, уличные банды и финансовые учреждения, занимающиеся отмыванием денег, когда речь идет о сети производства и распространения наркотиков, охватывающей экономические, общественные и государственные структуры по всему миру»<sup>4</sup>.

Вот основные черты «сетизации» (процесса создания сетевых структур).

- отказ от вертикальной иерархии бюрократической организации,
- создание вместо функциональных структур независимых рабочих групп,
- переход к горизонтальным структурам организации и замену в значительной степени административных отношений контрактными (договорными),
- выход за пределы своих организаций и замкнутых сообществ.

Сетевые структуры позволяют в несколько раз интенсифицировать информационный обмен, получить мощные ресурсы и поддержку, объединить очень разных людей для достижения поставленных целей.

---

<sup>4</sup> Кастельс М. Становление общества сетевых структур // "Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология" (под ред. В.Л. Иноземцева). М., 1999. С. 494-505

Принято выделять **несколько уровней сетевого взаимодействия**.

**Собственно сеть**, которая предусматривает общие интересы (территориальная общность, проблематика, и/или философские / идеологические принципы), систему создания благоприятных условий деятельности участников.

Участие в сети не формализовано. Предусмотрена свобода входа-выхода, состав участников – довольно аморфный, участники независимы друг от друга, то есть успешность решения каждым участником своих задач не определяется действиями других. Члены сети не имеют формальных обязательств друг перед другом, возможно лишь требование соблюдения правил взаимодействия. Взаимодействие осуществляется в мягком варианте – через координатора, чья роль только в организации контактов. Взаимодействие строится на доверии и добровольном соблюдении правил. Таким образом, форма существования этого сообщества – «клубная», в основном направленная на информационный обмен, при этом каждый действует на свое собственное усмотрение. Сеть формируется постепенно и обычно стихийно. Срок действия такого сообщества – не ограничен, но оно «умирает» по мере снижения интереса участников к тем проблемам (вопросам), которые являются предметом контактов участников сети.

Более высокий уровень взаимодействия – **Коалиция**, которая характеризуется открытой системой совместных действий для достижения единого результата. Все ее участники объединены общей целью. Участие формализовано, но сохраняется свобода входа-выхода, состав участников не фиксирован, административно участники независимы, взаимные обязательства определены, но добровольны и не носят имущественного (обязательного) характера. Управление в коалиции также мягкое (координация), оно основано на авторитете признанного лидера и распространяется на сферу общих интересов, исполнение решений необязательно для участников. Деятельность коалиции направлена на совместные или скоординированные (по месту, времени и содержанию) мероприятия, акции или действия. Она имеет ограниченные, но не всегда определенные временные рамки. Коалиция образуется осознанно и «свертывается» по мере достижения целей или отказа от их достижения.

Следующий уровень – **партнерство**. Оно представляет собой закрепленную договором закрытую систему совместных действий, направленную на достижение собственного результата каждым из участников, притом с максимальной эффективностью. Участие здесь формализовано, вход-выход определяется специальными процедурами, гарантирующими продолжение проекта. Участники частично действуют в едином административном (управленческом) поле, где четко определены взаимные обязательства (в том числе – имущественного характера) и санкции за их невыполнение. Кроме этого, формируются специальные жесткие механизмы участия и структуры, имеющие конкретные полномочия координации деятельности. Вся деятельность строится по плану, обязательно соблюдение установленных договором правил поведения. Участники партнерства осуществляют совместные или распределенные работы в соответствии с договоренностями. Период существования партнерства начинается с момента вступления в силу взаимных обязательств (оформлением протокола/договора) и прекращается специальным решением по исполнению обязательств участников друг перед другом.

И, наконец, **ассоциация** – закрепленная уставом (административно) система совместных действий, направленная на поддержание единой системы управления и объединение ресурсов всех участников для эффективного решения всех (общих)

текущих задач. Членство в ассоциации жестко формализовано, не допускает самостоятельного входа-выхода, участники не являются независимыми, ресурсы объединены и управляются централизованно. Участие в ассоциации также формализовано, зафиксировано в учредительных документах, в соответствии с административными указаниями. Период существования ассоциации неограничен и не зависит от результатов деятельности.

Приведем пример библиотечного проекта, направленного на взаимодействие с местным сообществом с одной стороны, а с другой - на взаимодействие с властью. Для начала определимся, что такое проект вообще (проектам будет посвящена отдельная лекция). Здесь это – *временное предприятие, предназначенное для создания уникального продукта или услуг*. В городе Новочебоксарске по инициативе городских библиотек совместно со школой искусств и при поддержке Новочебоксарской администрации в 2005-2006 гг. состоялись акции «...Хоть завязочки пришей». Акция заключалась в следующем.

В библиотеке решили, что значимой проблемой для местного сообщества является то, что люди мало улыбаются, угрюмы и прочее. В самых людных и значимых местах города, особенно там, где есть объективные причины для конфликтных ситуаций (вокзал, магазины, городской транспорт и т. п.) были размещены стикеры (с логотипом проекта и слоганами), рекламирующие улыбку. Вдоль тротуаров, были установлены специальные знаки (по типу дорожных) с соответственной символикой (улыбающаяся «рожица» в желто-красном круге). По городу стал ходить троллейбус, оформленный по теме проекта, в котором в день акции проводились мероприятия, призванные вызвать у людей желание улыбаться друг другу. В СМИ появились сообщения о пользе улыбки и жизнерадостности. Был запущен специальный ярко раскрашенный троллейбус, где выступали клоуны и читались юмористические произведения. Вроде бы смешной и совсем не относящийся к библиотечной деятельности проект, но в результате увеличилась посещаемость библиотеки, и их проблемы «увидела» городская администрация.

## **СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЕЖЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ.**

*Жданов Андрей Юрьевич, главный редактор  
журнала «MAGAZIN», г. Архангельск  
кандидат педагогических наук,  
генеральный директор  
ООО «Печатные проекты»*

Если обратиться к названию конференции («Молодёжь. Чтение. Успех»), то в последние годы в печатных изданиях тема успеха развивается очень активно. Другими словами: «На эту тему есть что почитать». Как правило, книги про успех – типичные «рецептурники»: «думай так, а не иначе, поступай, как мы советуем, и ты достигнешь успеха». Однако само слово «успех» многое объясняет. Мы говорим: «успех», «успешный» и «преуспевающий». Последнее слово, по-моему, является ключевым в понимании природы успеха: преуспевающий человек – тот, кто успевает вовремя сделать всё, что считает нужным, необходимым и важным. Успевать –

значит, «соответствовать времени», «спешить», «поспешать». Главное здесь – осознание цели, самоорганизация, планирование, привлечение помощников. Настроенность на успех – это настроенность на деятельность. Ленивый человек успешным не бывает. Если донести до молодых людей истину, заключенную в самом слове «успех», не важно каким способом – через печатное слово или слово устное, – мы приблизим людей к пониманию смысла того, к чему они стремятся.

В пропаганде чтения и любви к книге важно понимать ограниченность аудитории, способной к чтению объемных произведений искусства. Это хорошо показывают итоги обучения в школе. Отличников по литературе даже в те времена, когда наша страна считала себя «самой читающей», было немного, и не потому, что «плохо учили», а потому, что у разных людей – разные способности к восприятию знаковой информации. Одни легко «проглатывают» многостраничные тексты, другие способны читать только короткие статьи в газетах, журналах или на страницах Интернет-ресурсов. С этой точки зрения, развитие в Архангельске «малых форматов», в частности, журналов, только способствует популяризации чтения.

Во второй половине 20-го века благодаря исследованиям, проведенным в сфере восприятия рекламы, существенно изменилась подача текстов. Особое внимание стало уделяться заголовкам, подзаголовкам, выделениям в текстах, врезкам, подписям под фотографиями и резюме. Дробиться стали не только рекламные статьи – эти изменения коснулись даже учебной литературы. Всё это делается не только ради привлечения внимания, а также и ради облегчения процесса чтения.

Современная читающая молодёжь – это, в подавляющем большинстве, воспитанники экранной культуры. С рождения основными поставщиками информации для малышей являются телевизор, видео, *DVD* – устройства, управляемые с пульта, и воспитывающие привычку самостоятельно управлять поступающей информацией, дозировать её, переключаться с канала на канал, с программы на программу, причём соседство тем, стилистики и форм никак не связано логически. Политика может перемежаться спортом, фрагментом художественного фильма, музыкальным клипом, репортажем из другой страны. Навык самостоятельного регулирования тематики и объёмов получаемой информации формируется с детства. При дальнейшем общении с компьютером и Интернетом этот навык только закрепляется.

Печатная продукция, адекватная сложившейся системе восприятия ребёнка или подростка, должна воспроизводить и учитывать эту дискретность, прерывистость, разностильность и опору не только на знак, но и на изображение. В этом кроется объяснение причин распространения комиксов и иллюстрированных журналов. Причем если классические журналы прошлого века старались четко придерживаться единого стиля, то современная «гламурная» периодика – это самая настоящая «свалка» тем и сюжетов, сплошная эклектика, печатное воплощение «многоканального телевидения».

Если оценивать Интернет-общение (собственные сайты и страницы, форумы, электронная почта, блоги, «живой журнал» и др.), то читающих и пишущих стало заметно больше, разве что подобное словотворчество и словообмены не всегда оцениваются именно как чтение и литературное творчество.

В Интернете сложился свой язык, в котором на равных присутствуют буквы и изобразительные символы («смайлики»). Официальная школьная грамотность попирается в Интернете чудовищно: «албанский» язык стал общепринятым новоязом,

более того, новой языковой «параллельной реальностью», когда в общении на «обычном русском» человек демонстрирует один тип свойственной ему нравственности, а, переходя на «албанский», позволяет себе любые непристойности.

Интернет сделал-таки наш мир «деревней», когда «на одном конце кликнется, а на другом тут же аукнется». В данный момент подавляющее число Интернет-сообщений является формой чтения и словотворчества.

Подводя итог своим рассуждениям, хочу отметить, что в *молодёжной* среде к сфере чтения относятся не только книги, но и газеты, журналы, рекламные тексты, каталоги и комиксы, *SMS*-сообщения и *SMS*-переписка в целом, а также общение в «аськах» (*ICQ*), на таких сайтах, как «Одноклассники» и «ВКонтакте», в Интернете в целом. Если суммировать все каналы получения и обмена словесной и знаковой информации, то можно отметить не только заметное увеличение объема чтения, но и настоящий взрыв графомании.

Хочу обратить ваше внимание на то, что раньше творчество писателя на уровне мелкой моторики было связано с пером, карандашом или пишущей ручкой; сегодня же словотворчество напрямую замкнуто на работу обеих рук, всех десяти пальцев, которые «стучат» по клавиатуре. Возросла не только задействованность рук, но и скорость создания текстов – при хорошей технике «вбивания букв» она почти сравнялась со скоростью мысли. А для молодого глаза в развитых странах экран давно является более понятным «папирусом», нежели бумажный лист.

В панику от этого впадать не стоит. С появлением кино и телевидения никуда не делся, а только приобрел еще большую популярность театр. Та же ситуация с книгой – группа её приверженцев как была, так и останется неизменно широкой. И литераторам вкупе с пропагандистами книжного дела нужно концентрировать внимание на своей целевой группе, а прочие печатные и электронные каналы общения использовать для привлечения внимания контактных групп. И тогда *успех* книжному и библиотечному делу будет обеспечен.

### **СОВРЕМЕННЫЙ ПОДРОСТОК: ЧИТАТЬ ИЛИ НЕ ЧИТАТЬ?:**

Взгляд практического психолога, зоолога и как бы писателя - извините, читатель, так уж получилось!

*Мурашова Екатерина Вадимовна, писатель,  
лауреат национальной детской литературной премии  
«Заветная мечта», Международного конкурса детской и  
юношеской художественной и научно-популярной  
литературы им. А.Н. Толстого.  
Награждена Дипломом «Учительской газеты» в номинации  
«За отстаивание нравственных ценностей»  
(г. Санкт - Петербург).*

Когда мы объясняем сами себе, для чего детям нужно читать, мы можем использовать совершенно любые аргументы и термины. Мы можем говорить, что читать нужно для духовного роста и эмоционального усовершенствования, для прикосновения к миру наших далеких предков и усвоения всех богатств, которые накоплены человечеством. Нас все это убаюкивает, как знакомая колыбельная. Флаг нам в руки, семь футов под килем и барабан на шею...

Но когда мы говорим об этом с детьми... Большинство из этих вещей им не просто непонятны. На мой взгляд, дело обстоит гораздо хуже. Достаточно большой процент детей, а особенно подростков, знают, что прикосновение, а особенно глубокое проникновение во все это, для начала, не усиливает, а ослабляет человека, делает его более уязвимым. Все это сложно, муторно, трудно увязываемо между собой. А уязвимость нынче не в моде. Вспомните: еще лет двадцать назад не модно было быть благополучным и слишком успешным. А теперь? Нормальная реплика подростка:

- А меня это не парит!
- Почему?
- А так проще!

Вы уверены, что читать детям необходимо? Видимо, да, иначе не собрались бы на это заседание, конференцию... всегда путаюсь в дефинициях подобных мероприятий...

Тогда давайте сузим тему и попытаемся разобраться. Я предлагаю здесь и сейчас поговорить о том, что ищут современные подростки в пространстве книги, и находят ли они там это. Только и всего.

#### ПУНКТ ПЕРВЫЙ – ИНФОРМАЦИЯ.

Мы живем в век информационных технологий, и нам это уже в зубах навязло. Мы помним другой век и можем сравнивать. Но детям-то и подросткам сравнивать не с чем. Они сейчас и здесь родились, и для них это не возникшее на глазах изумленной публики, а ВСЕГДА СУЩЕСТВОВАВШЕЕ пространство. Поэтому они в нем, как рыба в воде. И в книгах ищут информацию так же естественно, как мы снимаем трубку телефона или открываем холодильник. Находят? Разумеется, находят... но! – Интернет, телеканалы, тематические лазерные диски предоставляют им эту же информацию быстрее и шире, зачастую уже в полупережеванном виде (а это для подростка важно, так как его только недавно вытесали из полена, и мысли у него разнообразные, но еще коротенькие, как у Буратино). Там, где Интернет пока мало доступен (например, в селах), книги по-прежнему честно играют роль информационных источников. Но как там с ассортиментом?

Что здесь можно сделать? Вероятно, при избытке на книжном рынке качественных и красочных энциклопедий, некоторое количество детей можно научить РАБОТАТЬ с книгой, и они с раннего детства будут предпочитать это тяжеловесное и неторопливое действие эфирному перелистыванию веб-страниц. В дальнейшем из этих детей могут получиться ученые-исследователи. Ведь многие источники и по сей день остаются на бумажных носителях – вот они и сумеют с ними работать.

Кто это должен делать (в смысле – учить)? Очень просто: тот, кто сам умеет. Передача навыков (от тайных эзотерических знаний до секретов мастерства сапожника) от учителя к ученику – проверенная веками практика. И никакой

массовости. Штучная работа. А много ли современной России нужно ученых? Добро пожаловать!

### ПУНКТ ВТОРОЙ – СКОРОСТИ.

Наши дети воспринимают информацию с другой, большей, скоростью, чем предыдущие поколения. Современные мультфильмы и видеоклипы демонстрируют нам это со всей очевидностью. Закон Ломоносова: если где-то что-то прибавится, то где-то что-то непременно убавится. Убавилось: сегодняшние дети не видят диких зверей в рисунках на обоях и не носят в карманах всякого восхитительного (для нас в детстве) мусора – гаечек, кусочков стекла и т.д. Но это еще цветочки! Они вообще – физиологически! – другие и этот процесс преобразования идет прямо сейчас, и неизвестно, чем и когда закончится! Не буду приводить подробности, вроде бы не место, но поверьте, я, биолог по основному образованию, и знаю, что говорю. Медики-педиатры (среди которых я сейчас работаю) об этом прекрасно знают, но как-то не могут сообразить, кому и куда об этом нужно сказать и что сделать. Поэтому говорят между собой и пожимают плечами.

Что из этого конкретно для нас следует? А то, что многие (в крупных городах – почти все) дети сегодня просто НЕ МОГУТ прочитать того же Гюго или Пруста. Не то чтобы проблемы не трогают – элементарно в тексте увязают. Так же, как я не могу до конца досмотреть почти ни один современный мультфильм – тяп! Шлеп! Бах! — голова кружится...

Что требуется от книги по этому поводу? Вероятно, новая массовая литература, написанная с учетом этих скоростей? И Дэн Браун с Дарьей Донцовой как провозвестники новой эры? Не знаю, не знаю... Впрочем, проживем-увидим. Куда мы денемся с этой подводной лодки?

### ПУНКТ ТРЕТИЙ – СОПЕРЕЖИВАНИЕ.

До сих пор считается, что ведущим механизмом восприятия искусства (и книг в том числе) является сопереживание. Идентификация себя с героем и т.д. Разумеется, подростки это делают. Но...это работа. Мир же сегодня предоставляет им другие, менее душевно-затратные способы идентификации – компьютерные игры, масс-шоу-культура и т.д.

Трудно требовать от детей, чтобы они выбирали более трудный путь. Помните у Высоцкого: «И можно свернуть, обрыв обогнуть, но мы выбираем трудный путь...». Задумайтесь: это действительно был тогда самый трудный путь адаптации к реальной жизни? Уйти в горы, в виртуальный по тем временам мир? «А в тайге по утрам туман...» И мы, у которых еще лежат на антресолях выцветшие палатки и штормовки, смеем обвинять наших детей за то, что они уходят в виртуальный туман?!

Более того, у меня есть конкретные основания (взятые из моей психологической и педагогической практики) полагать, что сегодняшние подростки вполне сознательно избегают опыта сопереживания. Почему?

Я думаю, что отчасти это результат стремительной дифференциации нашего общества. При этом дифференциация эта еще не устоялась («сегодня в князи, а завтра – в грязи»). Этому обществу пока просто не выгодно развивать в детях опыт сопереживания. Ведь если я могу сопереживать любому талантливому артефакту от искусства, стало быть, я могу идентифицироваться практически с любым существом, независимо от его расы, веры, пола, социального положения и т.д. Следовательно, для

меня на практике становится затруднительным разделение на «своих - чужих». Да и вообще, раскладывание «по полочкам» всех нравственно – этико - моральных категорий. Аристократ в тринадцатом поколении может сколько угодно сопереживать своему лакею, но никакой идентификации не будет. Лакей – в том же положении. У нас ничего подобного нет. Но очень хочется. При этом, как всегда бывает, не столько для себя, сколько для детей. «Наши дети будут жить при коммунизме». В общем-то, это те же грабли, на которые принято наступать на протяжении всей истории человечества.

Подростки инстинктивно на все это реагируют и разом отстраняются от призывов сопереживать: и «Детям подземелья» Короленко, и «Парфюмеру» Зюскинда, и «Тройке» Перова.

Но это ничего, ибо ничто не ново под луной: вот подкрутят гайки, усилится государство, снова засядут по евро - кухням неистребимые русские интеллигенты, и пойдет следующая волна «сопереживаний страданиям народа», и литература, понятное дело, подстроится...

#### ПУНКТ ЧЕТВЕРТЫЙ – ДЕСАКРАЛИЗАЦИЯ.

Знаю, что большинство читателей данного сборника (специфические все же люди) со мной не согласится. И правильно – любая точка зрения должна быть оспариваема, а этом жизнеспособность системы.

Так вот: для современных подростков как поколения книга больше не является «учителем жизни». Развлечение, информационный носитель, тема для разговора, средство для проведения времени и еще что угодно. Они готовы размахивать волшебной палочкой, как Гарри Поттер, и мечами, как эльфы и орки. Но они не идут их жизненным путем. Я знаю десятки людей, которые стали биологами, начитавшись Даррелла и Гржимека, людей, которые стали врачами и инженерами, зачитывавшихся соответствующими романами, но ни одного сегодняшнего подростка, который, выбирая что-либо, сослался бы на литературный источник. В этом наша печаль и наше спасение. Мы привыкли к почти мистической роли литературы в нашем обществе, и нам трудно от нее отказаться. Помните: «ром заменил ему все...»? У нас ту же роль играла литература. Чтение заменяло человеку семейное воспитание, религию, мировоззрение, форму протеста, развлечения, систему мер и весов и еще массу других вещей. Теперь произошла десакрализация литературы. Из формулы «вот как бывает (или вот что можно придумать) и вот что из этого следует...» осталась только первая часть. А куда же делась вторая? Вторая отправилась туда, где ей, в общем-то, и положено быть – в жизнь. Но это касается, в первую очередь, взрослой литературы.

#### ПУНКТ ПОСЛЕДНИЙ – А МОЖЕТ БЫТЬ, НУ ЕЕ, ЭТУ ПОДРОСТКОВУЮ ЛИТЕРАТУРУ?

Мне кажется, что на детскую и подростковую литературу сегодня ложится очень сложная и очень специфическая задача. Любой ребенок и подросток, хотя бы отчасти, живет в сказочном, фантастическом мире. Все это усиливается сейчас виртуальными компьютерными, телевизионно-рекламными и прочими шоу-мирами. Пределом этой виртуализации в современном мире является уход в наркотические миры. Это проблема номер один, потому что наркотики, в отличие от рака и сердечно-

сосудистых заболеваний, бьют по камбиальному слою, по совсем молодым людям. Может быть, задача литературы как искусства наиболее личного, интимного в употреблении, дать подростку какие-то методики, возможности и примеры для различения этого «мира-понарошку» от «мира-подлинного». Взрослая литература такой задачи перед собой, разумеется, не ставит. Скорее, наоборот.

А вот детская, я полагаю, временами и в лучших образцах, очень удачно делает как раз на этом акцент. Вот это было игрой, а вот здесь пошла настоящая жизнь. Ты не согласен? Прекрасно! А, по-твоему, где границы? Здесь важны не готовые рецепты, а отработка самого алгоритма, самой привычки к усилию различения. Никакие другие виды искусства и средства массовой информации, сдастся мне, заменить книгу в этом вопросе пока не могут.

Только и всего. Но и это, поверьте, - ох, как немало!

## **II Раздел: «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ: РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И КАРЬЕРЫ»**

### **ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ**

*Булыгина Татьяна Борисовна,  
декан факультета психологии  
Поморского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск*

Основанием современного российского образования является его гуманистический характер, приоритет общечеловеческих ценностей и свободного развития личности, поэтому организация психологического сопровождения образовательного процесса – это необходимость сегодняшнего времени, одно из направлений повышения качества и эффективности образовательного процесса. Суть психологического сопровождения профессионального становления с точки зрения Э.Ф.Зеера [1] состоит в движении вместе с изменяющейся личностью, своевременном указании возможных путей, при необходимости – помощи и поддержке. Эта помощь помогает субъекту наметить ориентиры в профессиональном развитии, сформировать ориентационное поле развития, помочь человеку полноценно реализовать себя в профессиональной деятельности, освоить технологии профессионального самосохранения.

Необходимость психологического сопровождения продиктована не только социальным заказом, отраженным в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования, но и существующими актуальными проблемами взросления. Основной контингент учащихся в вузе - это молодые люди в возрасте 17-22 лет. На этот период приходится пик апробации новых социальных ролей, кристаллизации ценностей и установок, становления и укрепления Я (в том числе и профессионального). Кроме того, период старшей юности – это отрыв от родителей, поиск спутника жизни, освоение собственной ответственной супружеской

и родительской позиции, развитие таких личностных качеств, как высокий уровень мобильности, гибкости, ответственности за свой выбор, свою деятельность, качество межличностных отношений и т.п. [2].

К сожалению, российская образовательная практика игнорирует актуальный запрос студенческой молодежи на реальную психологическую помощь. О крайне низком психологическом обеспечении учебно-воспитательного процесса свидетельствует перечень противоречий современной системы высшего образования. Это, в частности, отрыв в содержании образования теории от практики; неэффективные способы подготовки высококвалифицированного специалиста; дефицит профориентирующей информации на всех этапах профессионального выбора; недостаточность неформальных контактов и диалогов с преподавателями в процессе обучения; неоправданные трудности, обусловленные недостатками в организации учебных занятий и экзаменов и т.п. Нежелательные деформации профессиональной мотивации у студентов возникают и в связи с тем, что профессиональный выбор часто осуществляется не как личностный выбор, а как подчинение внешним обстоятельствам: наличием бюджетных мест, престижностью вуза или выбранной специальности, требованиями родителей и т.п. Инфантилизм, социальная незрелость, пассивность в определении профессионального поля реализации себя, безответственность молодежи, социализированной в условиях школьного оценочного компонента учебной деятельности и в ситуации авторитарно-контролирующей семьи, являются, к сожалению, чертами психологического портрета современных студентов вуза [2, 3 и др.].

Перестройка подготовки специалистов в высшей школе не может обойтись без участия профессиональных психологов. Психологическая служба в вузе становится необходимым компонентом системы образования, развитие которой перспективно с точки зрения обеспечения психологического сопровождения профессионально-личностного развития студентов, повышения эффективности взаимодействия всех участников образовательного процесса, расширения возможностей вуза в развитии социальной компетентности своих студентов. Она может выступать в качестве помощника в оптимизации подготовки специалиста, организатора и идеолога новых принципов развития личности будущего профессионала, являться перспективной площадкой взаимообогащения теории и практики психологической помощи.

Обобщение опыта организации психологического сопровождения студентов в процессе их обучения и профессионализации в российских вузах позволяет выделить лишь только некоторые проблемы, в решении которых может принять участие психологическая служба вуза.

1. Организация профориентационной работы с абитуриентами, оказание помощи им в эффективном профессиональном самоопределении.
2. Оптимизация процесса адаптации первокурсников.
3. Освоение студентами «вузовских» форм и методов учебной деятельности. Становление навыков самоорганизации и самоконтроля в новых условиях обучения.
4. Развитие и укрепление учебной и профессиональной мотивации.
5. Психологическая адаптация к сдаче зачетов и экзаменов, новому режиму учебы.
6. Помощь в формировании комфортных межличностных отношений в студенческих группах и общения с преподавателями.
7. Своевременное обеспечение студентов профориентирующей информацией и

возможностью индивидуальных профконсультаций на всех этапах их профессионального самоопределения; оптимизация условий профессионального выбора в процессе обучения.

8. Развитие и укрепление диалога преподавателей со студентами на всех этапах и при всех формах обучения.

9. Работа с кураторами по внедрению личностного подхода к студентам, формирование навыков организационной работы.

10. Оптимизация деятельности преподавателей и работников административного аппарата вуза.

11. Проведение психологического мониторинга с использованием опросов, анкетирования, интервью, психодиагностических исследований для получения информации о том, как ощущают себя в процессе обучения в вузе студенты или определения наиболее значимых психологических трудностей процесса обучения на разных специальностях и курсах. Разработка путей их компенсации.

12. Широкая популяризация психологического знания в виде печатной и стендовой информации, проведения просветительских и профилактических мероприятий. Формирование интереса к психологической культуре, поддержанию психологического здоровья студентов, преподавателей, администрации.

Таким образом, психологическое сопровождение профессионально-личностного развития студентов в вузе – это система организационных, социально-психологических и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оценку, коррекцию психического развития, функционального состояния и адаптированности студентов, социально-психологических явлений в их среде, оптимизацию учебно-воспитательного процесса с целью сохранения здоровья и повышения качества подготовки будущих специалистов [4].

С целью организации и обеспечения психологического сопровождения профессионального и личностного роста студентов ПГУ им. М.В. Ломоносова, а также разработки и апробации перспективных форм профессиональной подготовки будущих психологов в 2002 году по инициативе преподавателей кафедры психологии и старшекурсников факультета психологии была создана студенческая психологическая служба. В этом же году было проведено исследование, целью которого являлось изучение запроса учащихся ПГУ на создание студенческой психологической службы. В качестве задач исследования выступили, во-первых, выявление запроса студентов на психологическую помощь и, во-вторых, изучение особенностей этого запроса. Выборку составили 124 человека разных факультетов и курсов университета. Результаты опроса показали, что 60% респондентов хотели бы обратиться к услугам студенческой психологической службы, при этом они отметили необходимость ее создания. Менее четверти опрошиваемых (16%) затруднились дать однозначный ответ, поскольку недостаточно осведомлены в данном вопросе и отличаются отсутствием опыта обращения к психологам в обществе и более трети респондентов (34%) высказались отрицательно, т.к. у них отсутствует потребность в оказании психологической поддержки. Вероятно, причинами низкой мотивации опрошиваемых учащихся решать свои психологические проблемы являются особенности семейного воспитания, ценностей, традиций, принятых в культуре, состояние здоровья, низкая жизнестойчивость, особенности «Я-концепции», нежелание расставаться с тем, что есть в настоящем, «застывание» в настоящем,

неразрешенные проблемы предыдущих стадий развития, низкий уровень психологической грамотности и т.п.

При этом помощь в решении психологических проблем, связанных с взаимоотношениями в своей семье, была необходима 34% опрошенных студентов. Сложности в адаптации к новым учебным условиям и организации своего времени испытывали также около трети учащихся (31%). Для такого же количества студентов характерны были трудности, связанные с выстраиванием отношений с лицами противоположного пола. Менее четверти опрошенных студентов (23%) переживали из-за конфликтных отношений с друзьями и столько же испытывали трудности в связи с переездом в другой город.

Таким образом, становится очевидным тот факт, что студенты ПГУ действительно нуждаются в психологической поддержке и помощи и выявленные психологические проблемы и трудности позволили определить основные задачи студенческой психологической службы ПГУ им. М.В.Ломоносова. Это:

- психологический анализ социальной ситуации развития в вузе, выявление основных проблем и определение причин их возникновения, путей и средств их разрешения;
- оказание своевременной индивидуальной и групповой психологической помощи и поддержки студентам, преподавателям Поморского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- содействие педагогическому коллективу в создании благоприятного для развития студента психологического климата в вузе, эффективного педагогического общения;
- распространение и внедрение достижений психологии в практику образовательно-воспитательного процесса, пропаганда психологических знаний среди студентов и преподавателей других факультетов Поморского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- работа с абитуриентами, помощь в эффективном профессиональном самоопределении;
- оптимизация процесса адаптации первокурсников;
- распространение и внедрение достижений психологии в практику образовательно-воспитательного процесса, пропаганда психологических знаний среди студентов и преподавателей других факультетов ПГУ имени М.В. Ломоносова;
- работа с абитуриентами, помощь в эффективном профессиональном самоопределении;
- оптимизация процесса адаптации первокурсников;
- организация реальной совместной деятельности между преподавателями и студентами, администрацией и преподавателями, студентами и администрацией и т.д.;
- формирование и развитие потребности и навыков самоуправления учебной деятельностью и самоконтроля за ее реализацией всеми участниками учебного процесса;
- обучение студентов-психологов организации психологической службы, практическим навыкам работы психолога в учреждении, оказание помощи в профессиональном развитии выпускникам-психологам.

С 2005 года основными направлениями деятельности СПС становятся *практическая, научно-исследовательская и пропагандистская деятельность*. В рамках *практического направления* проводится, в первую очередь, консультационная, психодиагностическая и социально-психологическая работа. С целью более эффективного консультирования и дальнейшего супервизирования, психологи-консультанты (студенты 4 и 5 курсов, как парапрофессионалы, уже заранее подготовленные к этому виду психологической деятельности) работают в парах «консультант-соконсультант». Работу студентов-консультантов курирует профессиональный консультант, практикующий специалист и одновременно преподаватель, разработавший практически ориентированные спецкурсы по психоконсультированию. О важности решаемых студенческой психологической службой проблем говорят следующие факты. За период с сентября по декабрь 2007 года студенты-консультанты провели 125 консультаций объемом 188 часов с 80 студентами не только ПГУ, но и АГТУ, МИУ, ВЗФЭИ, СГМУ, а также населением г. Архангельска. Проблемы, по которым обращаются за психологической помощью в службу, в первую очередь, связаны с общением с противоположным полом и с детско-родительскими отношениями, во вторую очередь – с выявлением личностных особенностей и путей их коррекции. В третью очередь, к психологам-консультантам студенческой психологической службы обращались учащиеся с такими проблемами, как потеря родных, близких, суицидальные мысли, сложные межличностные отношения, профориентация, проблемы организации свободного времени.

В рамках психодиагностической работы практического направления психологической службы за указанный период продиагностировано 60 человек, диагностических обследований было проведено более 200 по направлениям профориентации, диагностики детско-родительских отношений, психических состояний и качеств личности. В качестве диагностируемых выступили учащиеся школ 9-11 классов и студенты ПГУ. Социально-психологическое направление студенческой службы связано с проведением тренингов, направленных на формирование определенных умений и навыков, таких, как навыки партнерского общения, навыки уверенного поведения. В течение 2007 года были разработаны программы 11 тренингов (тренинги решения психологических проблем, развития креативности, активного слушания, управления эмоциями, уверенности в себе, развития лидерского потенциала и т.д.) и проведен 21 тренинг.

В рамках научно-исследовательского направления деятельности службы в 2007 году продолжалось изучение психологических проблем студентов. В исследовании принимали участие 103 студента разных факультетов 1-5 курсов, проживающих в общежитии ПГУ. Для обследования использовалась «Проблемная анкета» с перечнем трудностей в сферах детско-родительские отношения, взаимоотношения со сверстниками, будущее, учеба, взаимоотношения с лицами противоположного пола, организация и проведение свободного времени, собственная персона. Проведенный анализ результатов показал, в частности, что, большинство опрошенных студентов хотели бы выявить свои интересы (74%), в том числе в области профессионального обучения и деятельности (81%). 72% респондентов выделяют проблему распределения времени, в том числе и свободного (52%). Выделяется также проблема, связанная с собственной личностью (63%), более половины респондентов (58%) имеют проблемы в сфере «детско-родительские отношения» и желают, чтобы родители позволяли принимать им самостоятельные решения. Почти половина опрошенных студентов

испытывают беспокойство, что по окончании университета они могут остаться безработными (48%).

Кроме того, респондентами, к сожалению, так и не решены задачи возрастного развития младшего школьного возраста, подростничества и этапа ранней юности. Так, с одной стороны, студентов продолжает беспокоить то, что для родителей получение хороших отметок является признаком социальной успешности и поэтому они стараются получать хорошие отметки, а, с другой, – претендуют на независимость от своих родителей и на предоставление возможности принимать самостоятельные решения. В сферах «Отношения со сверстниками и лицами противоположного пола» можно говорить об имеющихся у студентов достаточно высоких требований к личностным качествам своих знакомых, подруг и друзей, но при этом опыта и желания в развитии дружеских (приятельских) отношений у них нет.

Отношения с однокурсниками являются безличными, построенными на конкуренции, а не на сотрудничестве. При этом они боятся ревностью испортить дружеские отношения и боятся оскорбить других, так как ничего не знают об их чувствах. Формальными являются и отношения с преподавателями. Респондентами так и не решены проблемы профессионального и личностного самоопределения. Их волнует выяснение того, что они хотят сами. Студенты беспокоятся о том, что они не умеют распределять свое время и у них имеются проблемы с целеполаганием, они испытывают чувство вины за совершенные ошибки и признают, что иногда действуют вопреки собственным мнениям и взглядам, чтобы позлить других.

Кроме того, в рамках научно-исследовательского направления деятельности СПС проводятся исследования по изучению образа преподавателя в сознании студентов, представлений о будущей карьере, смысла образования в вузе в юношеском возрасте, формированию действия организации времени жизни, коррекции негативных эмоциональных состояний средствами саногенного мышления в юношеском возрасте и т.п.

Реклама психологических услуг студенческой психологической службы в ПГУ, выставки психологической литературы, проведение мастер-классов, различных тренингов, организация семинаров, круглых столов по актуальным проблемам психологии, конкурсов на лучшего психолога-диагноста, консультанта и исследователя – все это осуществляется в рамках *пропагандистского направления СПС*. В 2007 году популяризация психологических знаний осуществляется не только через факультетскую газету «Ψ - фактор», но и статьи в газете ПГУ «Ломоносовец», в СМИ г. Архангельска. С сентября по декабрь 2007 года проведено 16 просветительских мероприятий, количество слушателей составило более 150 человек.

Обобщив за 5 лет опыт организации психологического сопровождения профессионально-личностного развития студентов в рамках деятельности студенческой психологической службы ПГУ им. М.В. Ломоносова, необходимо обратить внимание на ряд следующих проблем:

1. Реорганизация студенческой психологической службы факультета психологии в психологическую службу ПГУ им. М.В. Ломоносова. Приобретение официального статуса психологической службы в структуре объектов управления образовательной и воспитательной работы в университете.

2. Приобретение собственного пространства жизнедеятельности психологической службы ПГУ, решение финансовых, организационных и кадровых проблем.

3. Проведение систематического мониторинга, направленного на исследования основных характеристик личности студентов и студенческих групп, психологического состояния студентов в стрессогенных ситуациях, психологического климата в студенческих группах, их взаимодействия между собой и с коллективами факультетов и т.д. Разработка на этой основе рекомендаций, которые можно учитывать при планировании воспитательной работы на факультетах. Построение упорядоченной системы обратной связи со студентами.

4. Осуществление более тесного сотрудничества с сотрудниками отдела внеучебной работы, учебно-методического управления, студенческой профсоюзной организации, представителями деканатов факультетов, кураторами учебных групп.

5. Реализация программ формирования студенческого клуба как коллектива, подготовки молодежных лидеров и социально-психологической помощи молодежи, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

6. Развитие внешних связей с другими молодежными психологическими службами, клубами, объединениями, включая и международные.

7. Превращение студенческой психологической службы в структуру, являющуюся значимым элементом социальной среды через налаживание связей с различными городскими и областными молодежными центрами.

### **Библиографический список**

1. Зеер Э.Ф. Психология профессий. Екатеринбург, 2003.
2. Кошенова М.И. Психологическая служба как ресурс для становления личностной и профессиональной идентичности студентов // Психология образования: подготовка кадров и психологическое просвещение. Материалы IV Национальной научно-практической конференции. М., 2007. С.383-384.
3. Миронова Т.Б. Актуальные проблемы профессионального самоопределения студентов-психологов // Психология в вузе. 2005. №3. С. 31-42.
4. Социальная психология образования / Под ред. А.Н. Сухова. М., 2005.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ВУЗОВ**

*Никонорова Любовь Евгеньевна,  
студентка факультета психологии  
Поморского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск*

В настоящее время проблема становления высококвалифицированных специалистов приобретает все большее значение. Современное общество предъявляет выпускнику вуза особые требования, среди которых важное место занимает высокий профессионализм, активность и творчество. Процесс совершенствования подготовки будущих специалистов в условиях современного образования достаточно сложен и обусловлен многими факторами. В связи с этим становится актуальным вопрос изучения проблем профессионального становления юношей и девушек.

Известно, что профессиональное становление будущих специалистов зависит от возрастных особенностей юношеского возраста, социального престижа образования, свободы выбора студентом его содержания, методов и форм обучения, мотивации учения, чувства своего продвижения в познавательном или практическом развитии, от возможности, получив диплом, найти хорошо оплачиваемую работу и т.п.

Период обучения в вузе в основном приходится на период поздней юности – ранней молодости. Это возраст, когда завершается созревание личности, складывается мировоззрение, формируются ценностные ориентации, установки. В данном периоде осуществляется переход от отрочества к началу взрослой жизни, соответствующей степени ответственности, самостоятельности, способности к активному участию в жизни общества и в своей личной жизни. Как особая социальная группа студенчество должно характеризоваться профессиональной направленностью, сформированностью отношения к будущей профессии, что будет свидетельствовать о правильности профессионального выбора, адекватности и полноты представлений студента о профессии. Но всегда ли это так?

В рамках данной статьи будут рассмотрены проблемы профессионального становления студентов первого курса на этапе адаптации к новым условиям жизнедеятельности. Так, на профессиональное становление будущих специалистов влияют особенности выбора абитуриентом профессии и вуза. При этом существует два варианта такого выбора. Первый вариант состоит в том, что абитуриент осознает свои возможности и выбирает в связи этим вуз. Это часто характерно именно для компетентных студентов, т.е. подходящих к своему образованию с наличием способности к компетентному обучению, к обучению осознанному и направленному на приобщение к среде профессионалов в выбранной области. Другой вариант выбора профессии и вуза заключается в том, что он не определен четко и строится больше на принципе «главное поступить куда-нибудь» и здесь возможны различные стратегии: от принятия того, что все получится там, куда смог поступить, до полного неприятия собственной активной позиции и обучения там, куда поступил. При этом часто на выбор профессии и вуза абитуриентов влияют мнение и позиции родителей. Поступив в вуз по совету родителей, первокурсники могут испытать разочарование в сделанном выборе и столкнуться с множеством проблем в процессе профессионального становления: от снижения мотивации до полного неприятия учебной деятельности и ухода из вуза.

В качестве еще одного фактора выбора профессии и вуза являются финансовые соображения (перспективы больших заработков в будущем), а также стереотипные представления о престиже выбранной профессии, а не качестве образования. Известно, что образование на коммерческой основе, с одной стороны, часто ассоциируется с его качеством, т.е. заплатив за обучение, абитуриент уверен в том, что станет высококвалифицированным специалистом и не будет иметь проблем с трудоустройством. С другой стороны, студенты, обучающиеся на платной основе, отличаются безответственностью, низкой мотивацией учения, потребительским отношением к преподавателям и сотрудникам вуза, они уверены в том, что оплата обучения уже гарантирует получение диплома.

На профессиональное становление студента оказывает влияние и само образовательное пространство в вузе, которое существенно отличается от школьного. Первокурсник попадает в новую среду со сложившейся системой ценностей,

накладывающей отпечаток на систему его взаимоотношений с преподавателями, студентами, выполнение социальных и учебно-профессиональных функций, осуществление различных форм деятельности. Сама специфика образования в вузе, организация учебного процесса и межличностные отношения на факультете могут служить проблемами на пути профессионального становления будущего профессионала. Кроме того, на начальном этапе обучения в вузе еще у вчерашних школьников восторженно-романтическое отношение к учебе может смениться разочарованием в профессиональном выборе, и в дальнейшем выбор профессии может казаться случайным и недостаточно продуманным. Таким образом, «кризис адаптации» и «кризис ожиданий», характерные для начального этапа обучения в вузе, трудности, которые неизбежно приходится преодолевать первокурсникам, выступают в качестве причин возникновения проблем на пути профессионального развития.

Анализ обращений учащихся в студенческую психологическую службу (СПС) при факультете психологии ПГУ показал, что в течение трех последних лет студенты разных курсов и факультетов достаточно часто обращаются за помощью именно с проблемами профессионального становления (25 % от всех консультативных случаев). Среди проблем можно назвать снижение учебной мотивации, разочарование выбранной профессией, адаптацию к обучению в университете, неудовлетворение от самого процесса обучения, сложности во взаимоотношениях с однокурсниками и преподавателями.

Полученные данные, на наш взгляд, свидетельствуют о необходимости психологической поддержки учащихся вузов в их профессиональном становлении. Но здесь можно выделить следующие факторы, препятствующие достижению максимальной эффективности данной работы. Во-первых, серьезной проблемой является повышение интереса и доверия к студенческой психологической службе. Результаты опроса 2007 года показывают, что многие респонденты не имеют представления о деятельности службы, задачах практической психологии. И хотя в течение 2007-2008 годов просветительское направление службы активизировано (создана страничка СПС на сайте факультета психологии, печатается реклама психологических услуг, оказываемых службой в газете «Ломоносовец» ПГУ, проводятся беседы на факультетах о деятельности СПС и т.п.), но этого, видимо, недостаточно. Необходима реорганизация СПС факультета психологии в психологическую службу ПГУ, приобретение официального статуса психологической службы в структуре объектов управления образовательной и воспитательной работы в университете, осуществление более тесного сотрудничества с кураторами учебных групп, зам. деканов по воспитательной работе студентов, сотрудниками управления воспитательной и социальной работы, отдела внеучебной работы, учебно-методическим управлением.

Во-вторых, поддержка профессионального становления первокурсников осуществляется главным образом посредством проведения личных психологических консультаций, а также организации групповых профориентационных тренингов. Так, индивидуальное консультирование студентов вуза – одно из самых сложных и ответственных направлений деятельности СПС ПГУ. Студенты-консультанты при курировании профессионального консультанта-преподавателя помогают разрешить проблемы, связанные с трудностями социальной адаптации студентов, проявляющиеся в чувстве тоски по дому и в ощущении одиночества, эффективным использованием времени, решении возникающих финансовых, семейных и личных

вопросов. Актуальной для первокурсников является и проблема отношений с родителями, когда родители категорически не хотят признавать факт взросления своих детей. Но проблема здесь состоит в том, что в нашем обществе у населения пока еще не сформирована потребность в получении квалифицированной психологической помощи. Это относится и к молодежи, которая либо не имеет представлений о возможности получения психологической поддержки в стенах университета, либо при появлении такой возможности у них включается модель ухода от решения профессиональных и личностных психологических проблем («а вдруг само все пройдет»).

В заключение следует сказать, что хорошо организованная работа по преодолению проблем профессионального становления будущих специалистов должна быть систематической, осуществляемой на всех этапах профессионального становления студентов через распространение и внедрение достижений психологии в практику учебно-воспитательного процесса, организацию квалифицированной индивидуальной и групповой психологической помощи и поддержки.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ**

*Зарембо Наталья Александровна,  
студентка факультета психологии  
Поморского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск.*

Современные условия рынка труда предъявляют высокие требования к работникам, растет конкуренция между специалистами, поэтому очень важно, чтобы молодой человек формировался как профессионал уже со студенческой «скамьи», умел планировать свою карьеру и имел желание получать и применять на практике профессиональные знания, умения и навыки. Особенно значимым процесс профессионального становления представляется для студентов-психологов, что обусловлено особой сферой деятельности, ориентированной на помощь другим людям в решении сложных жизненных психологических проблем. И если профессиональное становление будущего специалиста будет проходить неосознанно, то ему будет трудно в дальнейшей своей практической деятельности, связанной с оказанием квалифицированной психологической помощи.

На факультете психологии ПГУ им. М.В. Ломоносова имеется опыт психологического сопровождения профессионального становления будущих психологов на всех этапах обучения. Так, с целью адаптации к обучению и оптимизации учебной деятельности в вузе проводится Декада первокурсника, в программу которой входит знакомство с университетом, факультетом, научно-студенческим обществом, студсоветом факультета, студенческой психологической службой, «Посвящение в психологи» и поход первокурсника. Кроме того, с учащимися первого курса проводятся социально-психологические тренинги, направленные на знакомство первокурсников друг с другом, создание положительной

атмосферы для развития взаимоотношений, сплочение учебной группы и выявление лидеров.

На младших курсах осуществляется в большей степени теоретическая подготовка будущих специалистов-психологов, но чтобы предотвратить разочарование в выбранной профессии психологическое сопровождение заключается в формировании образа профессионала-психолога через организацию клиентской практики в рамках деятельности студенческой психологической службы при факультете психологии. Наблюдения за профессиональным становлением студентов-психологов показали, что чем раньше они будут иметь возможность получить представление о направлениях деятельности практического психолога и приобретут опыт работы в качестве «клиента» при проведении консультирования, тем эффективнее будет происходить процесс «подлаживания» будущих специалистов под профессию.

Как показала практика, студенческая психологическая служба является идеальной моделью профессионального и личностного самоопределения студентов старших курсов, создающей условия для осознания своих притязаний в профессии, критериев профессионализма, формирования своего отношения к профессиональной деятельности и профессиональному сообществу. Она была создана по инициативе студентов и поддержке преподавателей кафедры психологии в 2002 году. Реализуя принципы моделирования развивающей социальной среды и проектирования совместной деятельности, на факультете созданы условия для взаимодействия студентов старших курсов (практически уже психологов-консультантов и тренеров) и младшекурсников как объектов психологического воздействия. Получая компетентную психологическую помощь от старшекурсников, у начинающих психологов формируется осознанный, дифференцированный образ своей будущей профессии, образ себя как будущего профессионала и осуществляется коррекция профессионального выбора.

Освоение практико-ориентированных дисциплин и приобретение практического опыта в процессе ознакомительной, педагогической, производственной и преддипломной психологических практик начинается с третьего курса в рамках выбранной специализации (педагогической, юридической или социальной). Психологическая практика является важнейшей частью системы профессионального становления психолога. Именно в процессе практики появляется возможность соединить теоретическую подготовку будущих специалистов с их практической, «приземлить» представления студентов об особенностях выбранной профессии. Прохождение практики также позволяет соотнести ожидания с реальными особенностями профессии психолога-практика, способствует развитию профессиональной идентичности личности.

Теоретические знания и навыки, конечно же, являются необходимыми для профессионального становления будущих психологов, но, для того чтобы стать практикующим психологом в различных областях, необходимо приобрести опыт собственной практической деятельности. С четвертого курса студенты уже могут заниматься психологическим консультированием, проведением различных тренингов, оказывая квалифицированную помощь всем обратившимся в студенческую психологическую службу. Этому способствует разработанный учебный план, в который введены такие практико-ориентированные спецкурсы, как «Теоретические основы консультирования», «Адлеровское семейное консультирование», «Возрастно-психологическое консультирование», «Теоретические и

методологические основы проведения социально-психологического тренинга», «Психология общения с трудными людьми» и т.д. Старшекурсники приобретают также навыки, связанные с разработкой программ и проведением социально-психологических тренингов, эмоциональной гибкости, сплочению, арт-терапии, а также обучающих тренингов для студентов младших курсов по проведению тренингов профориентации для учащихся старших классов.

В рамках данной статьи мы хотели бы предложить описание программы такого тренинга. Тренинг – это интенсивное обучение, базирующееся на личном практическом опыте участников, это всегда эмоциональное переживание, новые ощущения и чувства, «эмоциональная встряска», которая позволяет выйти за пределы привычных действия, ролей, стереотипов и изменить сознание участников. Разработанный нами тренинг включал решение таких задач, связанных с успешной профориентацией старшеклассников, как развитие у них целеполагания, знакомство со средствами достижения цели, оказание помощи в осознании мотивов выбора профессии, информирование о сферах труда, предмете и средствах труда, расширение знаний участников о мире профессий, развитие временное структуры сознания.

Программа тренинга по профориентации включает следующие темы: «Цель и мечта»; «Мои мотивы выбора профессии»; «Профессия и ее типы»; «Соотношение профессии и специальности»; «Профессия и учебное учреждение»; «Ошибки при выборе профессии, профилактика и способы защиты от них»; «Звездный час представителей различных профессий»; «Престижность профессий»; «Моя позиция по отношению к проблеме выбора»; «Я и профессия».

Сценарии тренинговых занятий составлены на основе существующих в психолого-педагогической литературе программ по профориентации с учетом возрастных и психологических особенностей участников. В процессе тренинговой работы используются следующие методы: групповые (интерактивные) дискуссии, основанные на рефлексии отношения к выбору профессии, «здесь и теперь», ситуационно-ролевые игры, психогимнастические упражнения, пиктограммы, анализ конкретных ситуации и др. Работа в группе строится на основании принципов добровольного участия, активности и равенства позиций участников, открытости, конфиденциальности личностной информации, персонификации.

Отличие тренинга от традиционных методов заключается в том, что облегчается восприятие нового материала. Урочная форма подачи материала не предполагает такого широкого использования опыта слушателей, его переосмысливания, ревизии и упорядочивания. А самое главное – участники взаимно обогащают друг друга, делятся приемами и подходами к решению различных, вызывающих трудности у них, ситуаций.

Результатом использования данной программы в школе, на наш взгляд, является, с одной стороны, формирование ответственности в принятии решения за свой профессиональный выбор и создание условий для осознания всех необходимых составляющих для его осуществления. С другой стороны, как показывает опыт, только после проведения данного тренинга отмечается более внимательное и осознанное отношение старшеклассников к результатам профдиагностики.

## ВЫБОР ПРОФЕССИИ СТАРШЕКЛАССНИКАМИ В УСЛОВИЯХ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ.

*Корнеева Яна Александровна,  
студентка факультета психологии  
Поморского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск.*

Профессиональное самоопределение, выбор профессии, выбор конкретного вида деятельности - проблема вечная, она существует столько же, сколько существует разделение труда в обществе: ни одно поколение никогда не уходило от вопроса "Кем быть?" и решало его на разных уровнях, руководствуясь различными мотивами.

Взросшие требования современного производства к уровню профессиональной подготовленности кадров актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части учащихся зачастую не соответствуют потребностям народного хозяйства в кадрах определенной профессии и зависят, прежде всего, от престижа профессии, а не от личностных характеристик и способностей старшеклассников.

Профориентация молодежи по своей сути является не только и не столько проблемой педагогической. Ее правильней называть общественной проблемой, для решения которой усилий одних педагогов явно недостаточно. Сущность профориентации как общественной проблемы проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно этому сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи.

Таким образом, по своему назначению система профориентации должна оказать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути молодежью, адаптацию ее к профессии.

Профориентация как проблема является предметом исследования многих ученых. Изучением вопросов содержания и структуры общей профориентации занимались А. Н. Волковский, М. Д. Виноградова, Е. Н. Вольский, О. И. Галкина, А. Е. Голомшток, В. И. Журавлев, Л. М. Зюбин, Н. И. Калугин, Г. М. Кочетов, Н. Д. Левитов, А. Д. Сазонов, В. Ф. Сахаров, В. Д. Симоненко, В. В. Чебышева, С. Н. Чистякова и др.

**Профессиональная ориентация** представляет собой *“целенаправленную деятельность по подготовке молодежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями и одновременно с общественными потребностями в кадрах определенных профессий и разного уровня квалификации”* [4; 28].

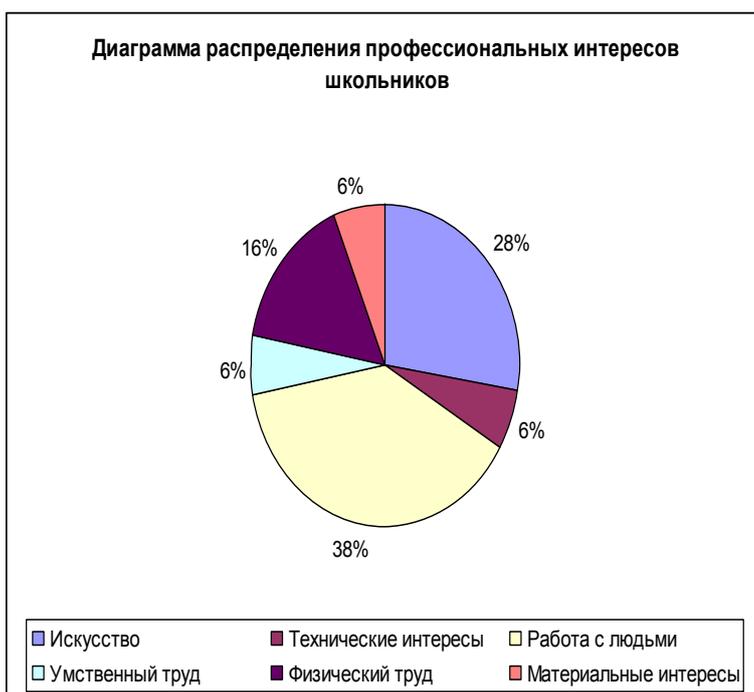
В настоящее время проблема профориентации разрешается путем построения системы профориентационной деятельности. Одним из ключевых моментов выступает знакомство школьников с миром профессий, так как каждый день появляются новые отрасли знаний, производства, которые требуют обучения новых специалистов.

В рамках комплексной работы предлагается проводить просвещение относительно многообразия профессий уже с младшего школьного возраста, что

позволяет к 11 классу владеть полной и точной информацией относительно того, какие специальности можно освоить, что, в свою очередь, помогает сделать обдуманый выбор. Тем не менее, до сих пор не во всех школах происходит внедрение этой системы в практику профориентации, и выбор происходит, прежде всего, престижных профессий, число вакансий которых ограничено.

Психодиагностическая работа при профориентации происходит путем сопоставления профессиональных интересов школьников и наличного уровня развития их способностей и личностных качеств. Следует учитывать, что дальнейшая консультация с абитуриентом может строиться как путем подбора профессии под способности абитуриента, так и подбора профессии под его интересы. Разница этих двух подходов лишь в том, что при отсутствии необходимого уровня развития способностей и умений следует предпринимать больше усилий и производить более длительную работу по приобретению этих свойств.

Так, в проведенном нами исследовании участвовали 20 учеников 11 класса, у которых проводилась диагностика личностных интересов, предпочтений в профессиональной деятельности наличных личностных свойств. В результате выяснилось, что наибольший интерес абитуриентов был отмечен к профессиям, связанным с работой с людьми (38%), работой в сфере искусства (28%) физического подвижного труда (16%); наименьше всего выбирались профессии из сферы умственного труда (6%) и технической сферы (6%).



и  
в

и

При диагностике способностей и свойств получились следующие результаты: 31% обладатели артистического типа (независимые в принятии решений, гибкие, с оригинальным мышлением, креативные), 28% - социального типа (общительные, открытые, направленные на установление взаимоотношений), 18% - интеллектуальный тип (свойственен аналитический ум, независимость и оригинальность суждений), 9% - реалистический тип (с высокой эмоциональной стабильностью, ориентирован на настоящее), 9% - предприимчивый тип (энергичные, импульсивные, стремление к лидерству), 5% - конвенциональный тип



открытые, направленные на установление взаимоотношений), 18% - интеллектуальный тип (свойственен аналитический ум, независимость и оригинальность суждений), 9% - реалистический тип (с высокой эмоциональной стабильностью, ориентирован на настоящее), 9% - предприимчивый тип (энергичные, импульсивные, стремление к лидерству), 5% - конвенциональный тип

(характерны консерватизм, подчиненность, зависимость).

При сопоставлении результатов было выявлено, что у 46% школьников профессиональные интересы и способности соотносятся, у 36% - профессиональные интересы и склонности не соответствуют друг другу, 18% абитуриентов не имеют четкой направленности в выборе профессии. Эти данные говорят о необходимости дальнейшей работы по развитию личностных свойств и знакомство с профессиями, которые совмещали бы интересы и способности школьников.

По данным исследования, 48% школьников свойственны такие качества, как тревожность, неуверенность в своих возможностях, колебания при выборе решения, сомнения в его правильности. Эти данные отражают несвоевременную информированность школьников, незнание своих возможностей и требований профессии, что может быть связано с ситуативным характером проведения профориентационной работы, которая охватывала только 10 и 11 класс.

Исходя из полученных результатов школьной диагностики, можно говорить о том, что профориентацию к настоящему моменту необходимо представлять как систему, т.е. *“организованную, управляемую деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий, учреждений и школы, а также семьи, направленную на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества”* [4; 33].

Данная система включает в себя деятельность по следующим направлениям[4; 34]:

1. Профессиональное просвещение, включающее профинформацию, профпропаганду и профагитацию.
2. Предварительная профессиональная диагностика, направленная на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии.
3. Профессиональная консультация, нацеленная, в основном, на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов-профконсультантов.
4. Профессиональный отбор (подбор) с целью выбора лиц, которые с наибольшей вероятностью смогут успешно освоить данную профессию и выполнять связанные с ней трудовые обязанности.
5. Социально-профессиональная адаптация.
6. Профессиональное воспитание, которое ставит своей целью формирование у учащихся чувства долга, ответственности, профессиональной чести и достоинства.

Системность в построении профориентационной работы отражается в понимании её как процесса, который имеет свои этапы. Одной из таких теорий является работа известного исследователя проблем профориентации и профессионального воспитания молодежи Н. Н. Дьяченко [3, с. 65 - 70]. По её мнению, собственно профориентация осуществляется в два этапа:

- первый - подготовка к выбору профессии (определение задач, составление плана профессионального воспитания, определение средств, изучение личности учащегося, проведение экспериментов, выявление профессиональных намерений учащегося, предварительное ознакомление с профессиями),
- второй - выбор профессии (пробуждение профессиональных интересов, профинформация, глубокое ознакомление с профессиями, производством,

учебными заведениями, привитие любви к технике, к людям труда, профконсультация, профессиональное определение). Затем осуществляется профотбор, уточнение профиля профессии (доориентация) в ходе профессиональной подготовки в профтехучилище и, наконец, в процессе деятельности наступает адаптация (или переориентация).

Только при проведении всего этого комплекса воспитательных воздействий на учащихся можно считать работу по формированию профессионального самоопределения, которую проводит школа и профтехучилище, правильной и научно обоснованной.

- Другой взгляд на проблемы этапности профориентации предложил Б. А. Душков [2, с. 127], который считает, что профессиональные представления играют роль информационной основы профессионального становления личности, поэтому «путь человека в профессию» содержит в себе три этапа:
- первый этап - это знакомство с профессией, и как итог этого знакомства - представление о ней;
- второй - осознание своих склонностей и способностей применительно к стереотипному образу избранной профессии;
- третий этап состоит в том, что человек принимает решение, будет ли он заниматься тем или другим делом. В настоящее время профессиональное самоопределение в психологии рассматривается, с одной стороны, как ядро, наиболее значимый компонент профессионального развития человека, с другой - как критерий одного из этапов этого процесса.

Профессиональная ориентация школьников, являясь процессом непрерывным, осуществляется целенаправленно на всех этапах формирования профессионального самоопределения. С учетом возрастных особенностей детского развития условно их можно обозначить следующим образом [1, с. 5 - 8]:

1. Эмоционально-образный, характерный для старшего дошкольного возраста. У ребенка формируются положительное отношение к профессиональному миру, к людям труда, первоначальные общетрудовые умения в доступных ему видах деятельности.
2. Пропедевтический (начальная школа) - формирование у младших школьников любви и добросовестного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и общества, формирование интереса к профессиям родителей и ближайшего производственного окружения, нравственных установок выбора профессии, интереса к наиболее массовым профессиям, основанного на практической включенности учащегося в различные виды познавательной, общественно полезной трудовой деятельности.
3. Поисково-зондирующий (5 - 7 классы) - формирование у школьников профессиональной направленности, когда ими осознаются интересы, способности, ценности, связанные с выбором профессии, определением места в обществе.
4. Период формирования профессионального самосознания (8 - 9 классы), то есть сформированности у школьников личностного смысла выбора конкретной профессии, умений соотносить общественные цели выбора сферы деятельности

со своими идеалами, представлениями о ценностях с реальными возможностями.

5. Период уточнения социально-профессионального статуса (10 - 11 классы с углубленной спецподготовкой) - формирование знаний, умений в определенной сфере трудовой деятельности, приобщение к нормам и ценностям трудового производственного коллектива.
6. Вхождение в профессиональную деятельность (учащиеся учреждений профессионального образования) - период углубленной подготовки к профессии и формирование опыта профессиональной деятельности и жизнедеятельности в трудовом коллективе.

Для реализации поставленных задач каждого этапа профориентационной работы необходимы специфические методы [5, 353 - 362]:

1. Методы активизации профессионального самоопределения:
  - Профориентационные игры с классом;
  - Игровые профориентационные упражнения;
  - Карточные профконсультационные методики;
  - Настольные карточные игры;
  - Бланковые карточные методики и др.
2. Информационно - справочные, просветительские методы:
  - Профессиограммы;
  - Справочная литература;
  - Информационно-поисковые системы;
  - Профессиональная реклама и агитация;
  - Экскурсии на предприятия;
  - Встречи школьников со специалистами различных профессий и др.
3. Методы профессиональной психодиагностики:
  - Беседы – интервью;
  - Опросники профессиональной мотивации;
  - Опросники профессиональных способностей;
  - Личностные опросники;
  - Проективные личностные тесты;
  - «Профессиональные пробы» и др.
4. Методы морально-эмоциональной поддержки клиентов:
  - группы общения;
  - тренинги общения;
  - «пламенные» публичные выступления;
  - «праздник труда» и др.
5. Методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения:
  - Построение цепочки основных ходов, обеспечивающих реализацию намеченной цели;
  - Построение системы различных вариантов действий клиента;
  - Использование различных схем альтернативного выбора.

Таким образом, главным моментом на сегодняшний день является внедрение разработанной системы профориентационной работы в практику помощи

школьникам в профессиональном самоопределении, поскольку это позволит молодым людям сделать такой выбор, которым позволит им выучиться на желаемую специальность, а также возможность применить полученные знания в реальной профессиональной деятельности.

### **Список литературы**

1. Взаимодействие школы, семьи и общественности в подготовке школьников к выбору профессии: Сб. науч. трудов./Под ред. С. Н. Чистяковой. - Москва, 1989.
2. Дьяченко Н. Н. Профессиональное воспитание молодежи. - Москва, 1978.
3. Захаров Н. Н. Профессиональная ориентация школьников. - Москва, 1988.
4. “Профессиональная ориентация учащихся: Учебное пособие для студентов пед. ин-тов”; под ред. А.Д. Сазонова.- М.: Просвещение, 1988.
5. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства: Учеб. Пособие для студ. Высш. Заведений. – М.: 2003.

## **СПЕЦИФИКА ГРУППОВОГО ПРОФКОНСУЛЬТИРОВАНИЯ**

*Тимофеева Марина Андреевна,  
студентка факультета психологии  
Поморского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельска*

**Профконсультирование** – это специальный вид деятельности по оказанию помощи клиенту в решении проблем индивидуальной занятости с учетом его особенностей и реальной ситуации на рынке труда. Эти проблемы связаны с выбором профессии, определением профиля профессионального обучения, трудоустройством, сменой сферы деятельности.

Профконсультант может помочь, прежде всего, в решении проблемы выбора профессии и в определении профиля профессионального обучения. Актуальны также проблемы психологической и социальной адаптации.

Профконсультирование характеризуется двумя признаками: количеством консультируемых и целями. По количественному признаку консультации могут быть индивидуальными и групповыми (размер группы зависит от целей консультаций и организационных возможностей, но не должен превышать 30 человек).

**Групповой профконсультацией** является любая форма по оказанию профориентационной помощи в условиях взаимодействия профконсультанта с группой. Такие консультации традиционно используются в профориентации школьников и могут стать перспективным направлением работы с молодежью. Групповая консультация имеет следующие преимущества:

- позволяет сэкономить время консультанта в тех видах деятельности, которые не требуют обязательной индивидуальной работы (сбор отдельных данных о консультируемых, некоторые виды диагностики);
- является эффективным способом профессионального просвещения и информирования, повышения уровня психологической компетентности в вопросах выбора профессии и поиска работы.

Вместе с тем групповая форма консультации предъявляет определенные требования к консультанту: он должен иметь навыки работы с группой, ораторские способности, уметь донести информацию, чувствовать настроение аудитории, поддерживать интерес слушателей. Групповой психолог-консультант прежде всего должен уметь:

1. Доступно объяснить участникам, что такое групповая профконсультация, каковы цели данной конкретной группы и какими средствами консультант собирается достичь этих целей.
2. Оценить пригодность участников для работы в группе.
3. Выбрать со-консультанта и эффективно с ним работать.
4. Использовать потенциальные возможности психотерапевтических факторов группы, стимулирующих изменения в группе и в жизни участников, их потенциальные возможности.
5. Быть примером продуктивного участия в работе группы.
6. Понимать смысл невербального поведения и точно интерпретировать невербальные реакции участников.
7. Использовать техники групповой работы, не злоупотребляя ими.
8. Объективно оценить самому и помочь участникам оценить достигнутые результаты в работе группы.

Группы могут включать: учебный класс, если инициатором ведения консультации является школа или другое учебное заведение; клиентов службы занятости с примерно одинаковым уровнем информированности в сфере профессиональной деятельности; клиентов, с которыми проводится первичная профконсультация для подготовки к индивидуальной консультации или тренинг.

По целевому признаку консультации могут быть справочно-информационными, диагностическими, корректирующими, развивающими, формирующими. Поскольку профконсультант в ходе консультации решает, как правило, несколько задач, такое разделение имеет условный характер.

**Справочно-информационная консультация** выполняет, прежде всего, функцию просвещения клиента по основным вопросам выбора профессии, профессионального обучения и трудоустройства.

Традиционно в практике профориентации в ходе групповых консультаций клиенты получают информацию по следующим темам: "Мир профессий" (многообразие профессий, их классификация по объекту, целям, средствам и уровням труда), "Человек и профессия" (понятия "профессия", "специальность", "должность"; требования профессии к человеку; характеристика слагаемых успешного выбора; типичные ошибки выбора профессии), "Здоровье и выбор профессий" и др.

При подготовке **информационной консультации** надо учитывать, что информация воспринимается наиболее продуктивно первые 10-15 минут (оптимальная продолжительность консультации — 45 минут). Поэтому наиболее важные, ключевые понятия, сведения установочного характера следует давать в начале консультации. Затем желательно использовать более активные формы подачи информации: работу с раздаточным материалом (таблицами, графиками, схемами, карточками-заданиями), решение проблемных ситуаций, введение элементов диагностики. На информационную ценность групповых консультаций существенно влияет участие в них представителей предприятий, специалистов различного профиля, способных дать информацию "из первых рук". На заключительном этапе

информационной консультации необходимо предоставить слушателям возможность задать интересующие их вопросы.

**Диагностическая групповая консультация** наиболее подходит для выполнения следующих задач: определения сформированности профессиональных планов клиента, выявления уровня информированности в профессиональной сфере, изучения потребностно-мотивационной сферы консультируемых, их интересов, склонностей, мотивов выбора профессии, установления отдельных профессионально важных качеств (если группа подобрана по признаку ориентации на одну и ту же профессию либо на профессии сходного психологического профиля).

Однако возможности диагностики в условиях групповой консультации довольно ограничены. Специфика групповой диагностики в большинстве случаев исключает интерпретацию индивидуальных результатов и рекомендации каждому конкретному клиенту. При проведении групповой диагностики особенно важно следовать принципу компетентности: использовать только апробированные методы, отвечающие требованию надежности и рекомендованные для работы. Вопросы и задания должны быть понятными для консультируемых, инструкции — четкими. При подборе методов следует отдавать предпочтение тем, которые допускают самостоятельную обработку и первоначальную интерпретацию результатов. Желательно, чтобы продолжительность собственно диагностики не превышала 20 минут. Численность группы зависит от сложности диагностической процедуры, оптимальное количество консультируемых 12-15 человек.

Для изучения интересов, склонностей, мотивов выбора профессии оптантов в ходе групповой консультации используются известные методики: «Карта интересов», «Дифференциально-диагностический Опросник» (ДДО) Е.А. Климова, «Опросник профессиональной готовности» (ОПГ).

Диагностика отдельных профессионально важных качеств проводится в группах консультируемых, имеющих однородную профессиональную направленность. Профконсультант знакомит аудиторию с профессиограммой интересующей профессии, дает характеристику важных для нее качеств (психограмму) и предлагает консультируемым проверить у себя уровень развития некоторых наиболее важных из них. Например, группе консультируемых, ориентированных на операторские профессии, можно предложить проверить объем кратковременной памяти, устойчивость и распределение внимания.

**Развивающая групповая консультация** предусматривает прежде всего применение активных методов работы в группе: имитационных и карточных профориентационных игр, элементов социально-психологического тренинга, психотехнических игр и упражнений.

Имитационные игры моделируют профессиональную деятельность, давая возможность проиграть социальные и профессиональные отношения, что особенно важно в юношеском возрасте, когда реальный опыт еще невелик. Такая форма работы создает условия для самоанализа и осознания своего отношения к профессии. Наиболее доступны для проведения игры, моделирующие профессии типа "человек — человек". От профконсультанта как ведущего требуется артистичность, готовность к импровизации, тактичность по отношению к участникам, хорошее распределение внимания для контроля излишней активности или пассивности отдельных консультируемых. Игра завершается обсуждением, в ходе которого устанавливается обратная связь участников с ведущим и группой, консультируемые анализируют, в

каких ситуациях возникали затруднения, какие психологические качества способствовали, а какие мешали выполнению задачи.

Использование в процессе групповой консультации элементов социально-психологического тренинга, ролевых игр и упражнений стимулирует интерес участников к проблеме профессионального выбора, позволяет им лучше узнать самих себя, свои возможности, способности, осознать мотивы поведения, повысить психологическую культуру, овладеть новыми способами общения. Наиболее эффективным методом решения этих задач является тренинг профессионального самоопределения.

Хорошо зарекомендовали себя в качестве активизирующего средства групповые карточные игры, разработанные Н. С. Пряжниковым, например "Карьера", "Или — или", которые также могут использоваться во время группового консультирования. Карточная игра делает процесс консультирования увлекательным, наглядным, а консультируемый более продуктивно и творчески мыслит.

Наряду с играми и упражнениями консультант может использовать развивающий потенциал диагностических методик, особенно направленных на исследование познавательных свойств. Например, методики, выявляющие уровень развития пространственных представлений, конструктивных способностей ("Сложение фигур", субтесты 7 и 8 из теста Амтхауэра).

Выбор конкретных развивающих процедур зависит от личностных возможностей и склонностей профконсультанта. Однако любую процедуру желательно завершать обсуждением, чтобы участники могли сравнить свои эмоциональные переживания и поведение с эмоциями и поведением других участников, что способствует развитию адекватной самооценки.

В целом вся групповая профконсультационная работа должна строиться так, чтобы из диагностической она превратилась в диагностико-коррекционную и развивающую. Все этапы консультации служат одной цели – активизировать клиента, учащегося, сформировать у него стремление к самостоятельному выбору профессии с учётом полученных с помощью профконсультанта знаний о своих способностях и перспективах их развития.

Завершать профконсультацию может групповая беседа с обсуждением проведённой работы, формулированием рекомендаций, принятием решения о продолжении выполнения намеченного плана или же о пересмотре первоначально выбранных сфер деятельности, корректировкой профессиональных намерений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи.
2. Климов Е.А. Памятка профконсультанту.
3. Климов Е.А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации.
4. Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. – М., 2002.
5. Психологические особенности профконсультирования (методические разработки). – Саратов, 1994.

### III РАЗДЕЛ: «МОЛОДЁЖЬ В МИРЕ ПРЕССЫ»

#### МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СЕВЕРОЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С ПРЕССОЙ)

*Печинкина Ольга Владиславовна,*

*Поморского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск*

В настоящее время невозможно представить жизнь человека без средств массовой информации. Человечество привыкло к постоянно увеличивающемуся информационному потоку, под воздействием которого формируются духовно-нравственные, художественно-эстетические, социальные, интеллектуальные ценности и интересы. Средства массовой информации и коммуникации (медиа) могут служить стимулом для совершенствования в жизни человека и средством отражения национального своеобразия и развития, международного взаимопонимания и мира, сообщая реалистичную и адекватную информацию об истории, культуре, ценностях каждого народа. В то же время медиа представляют угрозу разрушения моральных и этических норм, культурных и художественных ценностей, превращаясь в доминирующее средство культуры. Большую часть сведений, на основании которых мы формируем собственное мировоззрение и пытаемся определить свое отношение к миру, мы получаем из средств массовой информации. Иногда сообщения о текущих социальных, политических, культурных событиях бывают противоречивыми. Исследования показывают, что чрезмерная несвязная информация препятствует формированию серьёзного отношения к ней, так как она воспринимается как бессмысленная и не имеющая отношения к собственной жизни и ближайшему окружению. Поэтому важно научить детей соотносить получаемую информацию с имеющимися у них знаниями.

В условиях традиционного школьного образования учащиеся не получают знание того, как анализировать и критически осмысливать медиатексты (печатные, графические, аудиовизуальные и др. сообщения), определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и культурные интересы, различать главную и второстепенную информацию, отличать общеизвестные факты и факты, требующие проверки, и т.д.

Во второй половине XX века в ведущих странах мира в педагогической науке сформировалось специфическое направление «медиаобразование» (media education), призванное помочь школьникам и студентам лучше адаптироваться в мире медиакультуры, освоить язык средств массовой информации, научиться анализировать медиатексты и т.д.

Согласно концепции медиаобразования, разработанной в рамках конференции ЮНЕСКО в Вене в 1999 году, медиаобразование «связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть умениями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как

анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст; интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории; получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции»<sup>1</sup>.

В североевропейских странах (Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция) медиаобразование зародилось в начале 20-х годов XX века, а в 1960-е – 1970-е годы началась интеграция медиаобразования в школьное образование этих стран.

Цели медиаобразования в общеобразовательных школах Северных стран в этот период были сформулированы следующим образом: 1) «практическое применение информации, получаемой по каналам средств массовой информации; 2) понимание языка различных средств массовой информации; 3) анализ и критическая оценка сообщений средств массовой информации; 4) понимание роли автора сообщения и его влияние на сообщаемую информацию; 5) умение формулировать собственное мнение относительно полученной информации; 6) осознание возможностей средств массовой информации манипулировать общественным мнением; 7) умение ориентироваться в потоке быстро меняющейся информации»<sup>2</sup>. При этом особое внимание уделялось вопросам содержания сообщений средств массовой информации.

В Финляндии медиаобразование осуществлялось в интегрированной форме, то есть не являлось самостоятельным предметом, а осуществлялось в процессе преподавания финского языка, предметов эстетического цикла, истории, общественных наук, экологии. Курс медиаобразования был рассчитан на весь период обучения в средней школе, однако допускалась интенсификация обучения в сокращённые сроки (2-4, 6-8 классы). На старшей ступени общеобразовательной школы, наряду с интегрированной формой, медиаобразование могло осуществляться как специальный предмет (38–76 часов) на протяжении двух лет. В соответствии с рекомендациями Министерства образования Финляндии каждая школа имела право в течение двух месяцев получать газеты всех партий, представленных в Парламенте и одну местную газету. Небольшое количество школ имели телеприемники, а радиовещание осуществлялось почти в 90% школ. Обучение осуществлялось в форме дискуссий, групповой и индивидуальной работы по основным медиаобразовательным темам: 1) история, настоящее и будущее массовой коммуникации; 2) структура, технология производства медиатекстов; 3) содержание медиатекстов, репрезентация в них объективной реальности; 4) влияние медиа на аудиторию.

В Норвегии обязательное медиаобразование было включено в изучение социальных наук, прикладного искусства, музыки, родного языка и осуществлялось, как правило, в начальной школе (3-6 классы). Цель интеграции – обеспечить целостное раскрытие учебного материала. Название курса, интегрируемого в учебные дисциплины, «средства массовой информации», но акцент ставился на изучении кино, радио, телевидения и прессы. Элективные курсы по медиаобразованию (фотография, пресса, кинематограф, телевидение) вводились с четвёртого класса. Обычно курс был рассчитан на два часа в неделю (в среднем 60 часов в год).

Курс «Пресса» подразумевал не аналитическую работу с печатными средствами массовой информации, а «издание учащимися школьной газеты в сотрудничестве с

одним или несколькими педагогами. Акцент ставился на сбор материала и написание статей, создание макета и печать газеты. Школьная газета, чаще всего, носила юмористический характер, а не была ориентирована на новости. Теоретические знания приобретались на практике методом проб и ошибок»<sup>3</sup>. Подобные курсы имели конкретные цели: научить учащихся манипулировать оборудованием, приобрести практические навыки работы с определенными средствами массовой информации, развивать творческие способности учащихся.

В Дании и Швеции в 1970-х годах основное внимание уделялось кинообразованию. Например, Министерство культуры Дании опубликовало доклад по культуре («Kulturbetaenkning»), в котором провозглашало средства массовой информации и коммуникации одной из составляющих культуры. В частности, отмечалось, что «кино и телевидение оказывают значительное влияние на детей, и это влияние будет неуклонно расти; медиа являются основным источником знаний об окружающем мире; первое знакомство детей с различными формами искусства происходит посредством кино и телевидения»<sup>4</sup>. Цель кинообразования в Дании – научить школьников критически подходить к выбору медиапродукции. В Швеции акцент ставился на кинообразование, цель которого – показать: 1) как выразительные средства кино управляют деятельностью общества, 2) что каждый человек уникален и у каждого свой собственный опыт, мнение, мировоззрение и 3) что на любой вопрос не существует единственно «правильного» ответа.

В 1980-х годах появились новые средства массовой информации и коммуникации, начала зарождалась новая отрасль образования – обучение с помощью компьютерных технологий. По мнению учёных (З.Телла, Е. Тоннессен, С. фон Фейлитцен), «концепция «традиционного» медиаобразования, основанного на общепринятых СМИ – пресса, телевидение, радио, кино, в настоящее время недостаточна, так как в сфере медиаобразования произошёл переход от традиционных средств массовой информации к современным информационным и коммуникационным технологиям, к технологиям открытого и дистанционного обучения»<sup>5</sup>. Поэтому необходим новый подход в медиаобразовании, учитывающий эти технологии.

В рамках нового подхода «медиаобразование» определяется с телелогической позиции, а «медиа» означают цифровые или «оцифрованные» средства массовой информации («новые медиа»), обеспечиваемые интегрированными средствами обработки и передачи информации и современными информационными и коммуникационными технологиями.

Основное внимание в медиаобразовании в настоящее время уделяется современным информационным и коммуникационным технологиям, однако, в североевропейских странах по-прежнему изучаются традиционные медиаобразовательные аспекты (кино, телевидение, пресса).

Во многих странах мира действуют организации издателей периодической печати (Newspaper in Education), направленные на реализацию целей медиаобразования в школах. В Северных странах это – Jyllands-Posten (Дания), MediaNotiser (Швеция), Tilt (Норвегия). Представители этих ассоциаций убеждены в стремлении детей и подростков к получению новых знаний и считают, что ежедневные газеты лучшим образом соответствуют природной любознательности детей, предоставляя информацию об окружающем их мире.

Печатное слово и фотоснимок позволяют читающему остановиться, вернуться назад и задуматься. Регулярное чтение газет и их последующее обсуждение в классе даёт учащимся лучшее понимание того, как медиа структурируют информацию для привлечения той или иной аудитории. Чтение периодической печати предоставляет возможность читающим работать в индивидуальном темпе, даёт время на понимание, формулирование собственного мнения и нахождение средств его выражения.

«Газета в образовании» – название организации, объединяющей издателей периодической печати и системы образования 30 стран, созданной в 1930-х годах. Газета может быть использована в преподавании различных предметов (история, чтение, математика, социальные науки, экономика, журналистика и др.) на всех уровнях обучения. Вне школьных стен программы «Газета в образовании» реализуются в исправительных учреждениях, центрах для пожилых людей, центрах для людей с ограниченными возможностями, языковых курсах для изучения иностранного языка и т.д.

В североевропейских странах программы «Газета в образовании» можно найти на сайтах [www.tidningeniskolan.se](http://www.tidningeniskolan.se) (Швеция), [www.avisiskolen.no](http://www.avisiskolen.no) (Норвегия), [www.avisnet.dk](http://www.avisnet.dk) (Дания), [www.sanomalehdet.fi](http://www.sanomalehdet.fi) (Финляндия).

Цель сайтов «Газета в образовании» – научить учителей правильному и эффективному преподнесению учащимся необходимых знаний о периодической печати и использованию печатной прессы на всех ступенях обучения, начиная с дошкольного образования до обучения на протяжении всей жизни, по всем темам. В Законе об образовании Швеции 1994 года говорится: «Для того чтобы дети получили качественное образование, необходимо активное сотрудничество между школой и обществом... Ученики должны научиться ориентироваться в существующем информационном потоке. Необходимо научить их находить, усваивать и использовать новые знания. Ученики должны думать критически, анализировать факты и мнения, предвидеть последствия различных альтернатив».

«Газета в образовании» – это использование печатной прессы в качестве основного источника информации или дополнительного «учебника». В процессе медиаобразования учащиеся получают навыки восприятия, анализа, оценки и создания медиатекстов для периодической печати. Газета является инструментом понимания других средств массовой информации. Анализ и обсуждение печатных медиатекстов и процесса их создания способствуют активизации позиции личности в обществе.

Школьники, как правило, любят работать с газетой, что объясняется рядом причин. Во-первых, учащиеся испытывают чувство гордости от общения со «взрослым» средством массовой информации. Во-вторых, им предоставлена свобода выбора материала для чтения. В-третьих, газета способствует развитию навыков чтения, говорения и критического мышления. В-четвертых, газета служит связующим звеном между учебной средой и реальным миром. В-пятых, обогащает актуальный словарный запас школьников. В-шестых, газета предоставляет текущую и значимую информацию, что позволяет учащимся осознавать себя ответственными и сознательными членами общества.

Для работы в классе используются все компоненты газеты – новости, передовицы, фотографии, рекламные объявления, комиксы, заголовки. Один и тот же выпуск газеты может использоваться в рамках нескольких учебных дисциплин, его применение ограничено лишь знаниями и фантазией учителя.

Ассоциацией Шведская школьная сеть (Swedish Schoolnet) был разработан проект «Проверь источник» (Check the source!), который может быть использован при работе с любым средством массовой информации и включает несколько этапов.

1. Планирование. Что я хочу узнать? Какие вопросы мне следует задать? Что я об этом (факте, явлении, событии) знаю? Где, в каких источниках я планирую искать информацию? Кто будет читать/смотреть/слушать мой медиатекст? Зачем я это делаю?

2. Критическое размышление. Что является источником этой информации? Кто автор? Насколько актуальна информация? Указана ли дата? О чём повествует автор? Почему он использует эти средства (слова, фотографии, образы, др.)? К чему стремится автор? Что от меня хочет автор? Содержит ли информация факты или что-то интерпретации? Могу я доверять этой информации? Могу я использовать эту информацию для своей работы?

3. Редактирование. Что я выяснил? Что я лично думаю об этом? Что я хочу сказать по этому поводу?

4. Анализ работы. Что я планировал сделать? Получил я ответы на свои вопросы? Это было сложно? Какие источники я использовал? Чему я научился, выполняя эту работу?

5. Ссылки. Для книг укажите автора, название, год издания. Для статьи – автора, название, название газеты/журнала, номер, год. Для Интернет-ресурса – автор, название, дата публикации, URL-адрес, дата доступа к этой публикации, распечатка самой публикации.

В Дании использование газеты в образовании также предполагает несколько ступеней: чтение и обсуждение профессиональной статьи, написание собственного медиатекста и его последующее обсуждение. Например, учащимся предлагается: 1) прочитать информацию об основной статье из справочника журналиста, затем найти основные статьи в разных газетах и изучить их, ответив на следующие вопросы: о чём повествует данная статья? структура данной статьи? особенности жанра «основная статья»?; 2) подготовить и написать интервью, предварительно обсудив с одноклассником возможные варианты написания основной статьи, её структуру и средства, используемые для написания статьи; 3) прочитать все статьи, написанные учениками и обсудить их, проанализировать, кто лучше справился с данным заданием и почему.

Как говорилось выше, газета может использоваться на всех ступенях обучения и по всем дисциплинам. Например, задания для урока математики в начальной школе:

- 1) Просмотри газету и найди, сколько раз встречаются числа от 1 до 25. Обведи каждое число.
- 2) Обведи самое маленькое и самое большое число на странице. Вычти и сложи их.
- 3) Используй числа из газеты для тренировки умножения и деления. Удвой любое число, сделай его в два раза меньше, увеличь число в три раза.

4) Прочитай анонсы фильмов в газете, сосчитай, сколько будут длиться три фильма, если между ними будет 15-минутная реклама.

5) Найди любое двух- или трёхзначное число в газете и выполни следующие действия: суммируй цифры в числе, найди разницу между ними, найди частное между цифрами, суммируй все полученные ответы.

6) Просмотри страницу и подчеркни слова и выражения, которые относятся ко времени (годовой, десятилетие, гарантия 90 дней, следующая неделя и т.д.).

В рамках курса естествознания можно предложить учащимся следующие задания:

1) Составьте список слов из газеты, относящихся к теме естествознание. Выпишите слово и дайте его толкование, указав, где и как его можно использовать. Примеры слов: исследование, энергия, загрязнение, анализ, комета, погода, т.д.

2) Найдите статью или рекламу, где упоминается то, что помогает экономить энергию. Например, изоляция окон или двойные рамы. Какие утверждения выдвигаются относительно экономии энергии?

4) Найдите картинку с изображением животного, идентифицируйте животное по принадлежности к роду и группе животных (например, млекопитающее) и напишите статью об этом животном.

5) Просмотрите прогноз погоды на сегодня и определите широту и высоту города с самой высокой и самой низкой температурой. Составьте таблицу, иллюстрирующую, в скольких городах будет ясная погода/облачно/осадки.

6) Выберите картинки/фотографии из газеты, которые можно использовать для подготовки доклада о регионе вашего проживания.

Медиаобразование связано со всеми видами медиа, одним из компонентов которых является фотография/рисунок:

1) Рисунки стимулируют написание. Предложите ученикам описать картинку/фото.

2) Каждый ученик выбирает человека на фотографии и представляет себя на его/её месте. Ответьте на вопросы: что вы чувствовали в тот момент, когда вас фотографировали? Что случилось сразу после этого? Что случится потом?

3) Обсудите в классе гипотезу о том, кто чаще встречается на газетных иллюстрациях? Мужчины или женщины, или и те, и другие поровну?

4) Обсудите с учениками вопрос о мужском/женском в газетах. Считают ли они, что газеты предназначены в большей мере для мужчин, чем для женщин? Как они это могут доказать? Как у них дома: кто больше читает газеты: папа/мама, бабушка/дедушка и т.д.?

5) Исследуйте все картинки в газете за неделю. Отсортируйте картинки по 3 категориям: только мужчины, только женщины, мужчины и женщины вместе.

6) Составьте диаграмму исследования. Проанализируйте, как диаграмма соотносится с гипотезой. Подумайте над причинами полученных результатов.

7) Напишите письмо в редакцию и поделитесь своими мыслями с редактором.

Кроме того, одну и ту же рубрику газеты можно использовать для закрепления различных знаний, формирования разнообразных навыков и умений. Ниже приводятся возможные направления работы с рубрикой «Спорт».

1) Обзор. Просмотрите спортивные страницы газеты за неделю. Как много видов спорта освещаются? Каким видам спорта отдаётся предпочтение? Какое освещение получает вид спорта, в котором участвуют молодые, в сравнении со спортом, где заняты более взрослые спортсмены? Или женский спорт по сравнению с мужским?

Ответ представьте в виде диаграммы, таблицы или схемы. Обсудите результат в классе и обратитесь к редакции спортивных новостей, чтобы узнать их точку зрения.

2) Факты и мнения. Выберите интересующую вас спортивную статью и обсудите, как репортер приводит факты и свои интерпретации фактов.

3) Анализ текста. Прочитайте статью и выделите в ней:

- слова и выражения, относящиеся к отрасли спорта,

- стилистически окрашенные слова,

- уменьшительно-ласкательные слова,

- глаголы, выражающие действие.

4) Словарь. Выберите интересующий вас вид спорта. Найдите в разных спортивных статьях специфические для этого вида спорта слова и выражения. Составьте список слов с пояснениями.

5) Преобразование. Найдите примеры использования языка, характерного только для области спорта и не используемого в других новостях. Замените их синонимами и проанализируйте, что произойдет со статьёй в результате внесённых изменений.

Итак, жизнь в современном информационном потоке требует от читающего, слушающего и смотрящего определённых знаний, умений и навыков, позволяющих адекватно воспринимать информацию, получаемую из различных источников, критически её оценивать, формулировать собственное мнение по отношению к событиям, фактам и явлениям, а также выражать свою позицию, используя весь спектр медиа. На приобретение необходимых знаний и формирование определённых навыков и умений направлено медиаобразование, которое на протяжении многих лет успешно реализуется в разных странах мира. В частности, в Финляндии медиаобразование включено в национальные учебные планы с 1970 года, в Норвегии с 1974, в Швеции с 1980. Опыт медиаобразования, накопленный североевропейскими странами на протяжении более чем 30 лет, может быть эффективно использован в отечественной педагогической практике для формирования активной и сознательной позиции подрастающего поколения в демократическом обществе.

Литература:

1. Recommendations Addressed to UNESCO // Educating for the Media and the Digital Age. – Vienna: UNESCO, 1999. – p. 273-274.
2. Minkinen S. Why Mass Media Education Is Needed In Schools? // Approaching Mass Media Education through Communication Research. – University of Tampere, Tampere, Finland, 1974. – p.14-32.
3. Dahl, A.G. Norway: critical consciousness and effective communication // Media education. – Presses Universitaires de France, Vendome, France, 1984. – p.181–199.
4. Pedersen, J. Denmark // Media studies in education. Reports and Papers on Mass Communication. – UNESCO, 1977. – p.48-56.
5. Tella, S. The concept of media education revisited: from a classificatory analysis to a rhizomatic overview [Text] // Media education publication, №8. – University of Helsinki, Finland, 1998. – p. 85-143.

## IV РАЗДЕЛ: «КНИГА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ЕСТЬ ЛИ У НЕЁ БУДУЩЕЕ?»

### ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ДЕТСКОЙ И ЮНОШЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

*Неверович Галина Александровна,  
старший преподаватель факультета  
педагогики начального образования  
и социальной педагогики  
Поморского государственного университета  
им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск*

Современная детская литература живо откликнулась на те перемены, которые сейчас переживает общество, и в произведения для детей быстро вошли реалии сегодняшнего дня. Как правило, это приметы взрослой жизни, с которой ребёнок знаком не понаслышке. Детская литература отражает характерную черту нашего времени - стирание граней между детским и взрослым миром, быстрое взросление маленького человека.

В детскую литературу активно входит реальность катастроф, криминала, плохих новостей и рыночных отношений, нарочитая остросюжетность лежит в основе многих произведений.

В то же время на страницах детских книг вновь появляются жизненные ситуации: ребёнок дома, в детском саду, в школе. Постепенно в детскую литературу возвращается то, что должно окружать маленького человека в детстве: уютный дом, любящие родители, весёлые друзья. В этом можно убедиться, прочитав Большую энциклопедию маленького мира, составленную Михаилом Ясновым. В четырех тоненьких книжечках в рубриках «Наши друзья - поэты» и «Наши друзья - прозаики» опубликованы новые произведения поэтов и прозаиков, которые пишут для детей дошкольного возраста, но имена их мало знакомы издателям, поэтому и читателям очень трудно познакомиться с ними.

В Альманахе детской и юношеской литературы, состоящем из трех томов (Стихи, Проза, Сказки), опубликованы произведения лауреатов Первого Международного конкурса детской и юношеской художественной и научно – популярной литературы имени А.Н. Толстого 2006 года. Современные герои повестей и рассказов, сказок и стихов, несомненно, вызовут интерес у читателей, но малый тираж не дает возможности свободно купить такие книги. Возникает парадоксальный дефицит книг писателей 21 века при огромном количестве всевозможных переизданий классиков детской литературы.

Другая тенденция современной детской литературы видится в том, что детские поэты всё чаще обращаются к прозе: Тим Собакин, Лев Яковлев, Елена Григорьева, Марина Богородицкая переключились на прозаическое творчество. Тут же напрашивается вопрос: почему поэзия сегодня не в чести? Поэты далеки от политики, идеологии, откровенной публицистичности. У них другие цели. В своих произведениях детские поэты пытаются проникнуть в душу ребёнка, передать его взгляд и понимание мира и себя в нем. Талантливый детский поэт или писатель помогает ребёнку постигнуть неповторимую красоту мира, доброту людей и счастье

жизни в гармонии. Но игровой прием создания смыслов в веселой поэзии для детей начинает терять свою новизну и яркость, проявляется некая затертость и надуманность образов, а стихов в традициях Елены Благиной очень не хватает. Впрочем, они просто не доходят до читателя. Убедиться в этом можно, заглянув на сайт детского журнала «Кукумбер». Удивительные по доброте стихи и рассказы опубликованы на страницах этого журнала.

Сказка как жанр детской литературы живет давно, постепенно превратившись в сказочную повесть. Такое изменение жанра дает возможность автору пройти вместе с читателем загадочный путь. Ведь ребенок никогда не станет читать книгу предсказуемую, ему интересна тайна. И если в народной сказке путь героев и финал повествования ожидаем читателем, то в сказочной повести автор свободен в полете фантазии, вот только конец путешествия все равно должен быть «по закону жанра» – счастливым.

Вместе с новыми реалиями и новыми героями в литературу для детей входит и новый язык. Стилистическое своеобразие современной детской литературы заключается в размывании граней между литературным и разговорным языком и в активном использовании в литературном произведении особенностей разговорной речи. Меняется, прежде всего, лексика: с новыми понятиями входят и новые слова. К сожалению, очень много лексики с негативной окраской.

Появляются в детской литературе и синтаксические конструкции, характерные для разговорной речи: неполные предложения, инверсии, повторы. Это заимствование началось не сегодня, но если раньше детская литература включала в себя элементы детской речи и детского фольклора, то сейчас язык многих детских книг приближается к разговорной речи взрослых. С одной стороны, это явление отражает определённые процессы в общественном сознании, а с другой стороны, изменяет сознание читателя: сегодня дети давно говорят на взрослом языке, и не последнюю роль в этом сыграла детская литература последних лет.

Многие переизданные тексты произведений для детей устарели фактологически: изменились названия городов, улиц, природа, техника, цены, идеология, в конце концов, изменились детали быта и особенности языка. Видимо, к текстам произведений необходимы примечания и комментарии, но непонятные слова – это еще и повод для общения с родителями. А вот по замыслу хорошая детская книга не должна быть полностью понятной ребенку. В ней непременно существует то, что читатель не может понять без взрослого, что развивает маленького читателя и побуждает обращаться к взрослому, читать вместе с родителями. Ведь детская книга предназначена не только ребенку, но и взрослому. Поэтому детскому писателю нужна особая способность – умение видеть жизнь сразу с двух точек зрения: по – детски наивно и по – взрослому ответственно.

Детская книга должна быть свободна от политических установок и влияний моды; чувства автора должны быть искренними, а не искусственно сконструированными и не заимствованными. Нравственные и эстетические ценности изменяются гораздо медленнее, чем политические идеи и веяния моды, поэтому многие честные книги, написанные в давние времена, интересны и сейчас, несмотря на то, что их язык кажется взрослому архаичным и сложным. Кстати, ребенок до пяти – семи лет вовсе не нуждается в том, чтобы мы растолковывали ему каждое слово. Для малыша это не имеет значения, для него одинаково новыми являются многие слова. Так маленький читатель – слушатель осваивает родной язык, причем не

только современную речь, но и давние слова и выражения. Детей привлекает новизна и необычное звучание слова.

Часто детские писатели вводят сложные понятия в речь главных героев, и по ходу действия дети легко начинают понимать их смысл. Но обилие новых, незнакомых слов не должно снижать динамику развития сюжетных линий, а также разрушать целостность восприятия литературного текста. Новые слова необходимо вводить в детскую лексику постепенно, с учетом возраста читателя и чувства меры писателя.

Произведения 21 века наполнены известными культурными знаками: добро, зло, ведьма, колдунья, смешное и страшное ... Сюжет захватывает остротой, и под воздействием интриги ребенок не слышит, как это написано. А если ему читают стертые, бесцветные или ярко, но бездарно раскрашенные тексты, он все равно воспринимает их как истинные произведения. Многие тексты так похожи, что существуют вне или без авторского стиля. Читатель скользит по тексту, и этот «эффект скольжения» используется в угоду развития динамичного сюжета. В результате, когда ребенок вырастет, он не сможет отличить хорошую литературу от подделки.

Григорий Остер и Эдуард Успенский сегодня продолжают самих себя, Валентин Постников посылает Карандаша и Самоделкина в различные экзотические места, Сергей Козлов, создает все новые истории про Львенка и Черепаху. В силу своего таланта произведения этих авторов не производят впечатления стертости и пошлости, у них есть хороший сюжет, они легко и изящно написаны, пользуются коммерческим успехом, ребенок, тем временем, продолжает читать про знакомых героев и привыкает к «серийности». А молодые писатели, те, кто мог бы создать новых Незнаек и Денисок, вынуждены тратить свой талант и время на ужастики, детективы. Или же (что ещё хуже) на «продолжение» приключений всем знакомых героев, которые востребованы издательствами.

Несмотря на то, что действие современных произведений для детей нередко разворачивается во взрослом мире, главными героями этих произведений по-прежнему остаются дети. Это могут быть самые обыкновенные дети: они ходят в детский сад, не слушаются родителей, спорят со сверстниками. Однако огромной популярностью у современного читателя пользуются совсем другие герои - Гарри Потер и его отечественные аналоги. Супергерой с внешностью обычного школьника не случайно вызывает такой повышенный интерес: он наделён фантастическими способностями и с лёгкостью решает те проблемы, с которыми каждый ребёнок сталкивается в повседневной жизни

Мир персонажей в современных произведениях для детей очень многообразен: здесь и ожившие предметы домашнего обихода, и говорящие животные, и совсем уж фантастические существа, например, домовята и мутантики. Наряду с героями нового времени в детской литературе нашлось место и для сказочных персонажей из прошлого: фей, драконов, принцесс и царей. Но и эти привычные образы зачастую наполнены современным содержанием, ведут себя соответственно сегодняшним нормам и хорошо знакомы с разговорной речью.

Сейчас вряд ли можно говорить о наиболее типичных героях современной детской литературы, однако стоит отметить, что сама роль литературного героя в наше время меняется. Поскольку дидактическое начало ослаблено, персонажи детских произведений окончательно перестают восприниматься как образцы для

подражания, а потому часто не поддаются однозначной оценке и привычному делению на положительных и отрицательных героев. Система образов в произведениях для детей отражает усложняющуюся реальность, а потому и сама становится всё сложнее. Вообще самая большая болезнь современной литературы и самая большая ошибка нынешних писателей в том, что они увлекаются сюжетом. Они создают динамичный сюжет, но не создают персонажей ярких, запоминающихся. Сегодняшние герои оказывают воздействие на читателя, являясь героями – заместителями. Например, герой маленький, равный по возрасту и по росту читателю, но удалой, сильный. Другой тип – герой, терпящий бедствие, нуждающийся в помощи. Еще один герой – герой – почемучка. На их место всегда может встать читатель. Но еще есть герой, не существующий в реальности. Такой герой развивает воображение детей, но для русской литературы не характерно уводить героя в иной мир. Критерии, которые всегда будут главными в выборе героя, – это нравственные заповеди, которые даны от Бога. Добро должно всегда побеждать зло. И если герой сталкивается со злом, то начинает с ним бороться. Он готов отвечать за свои поступки и за свою позицию, никогда не будет предателем, жадиной, но он уже понимает ценность частной собственности и то, что имеет право ее защищать.

В восьмидесятые годы детская литература пережила серьёзный кризис, последствия которого отразились на творчестве детских писателей в девяностые годы. Разбухшая от современных условий жизни детская литература неумолимо выталкивает из себя тех, кто эту литературу создаёт. Иными словами, в детской литературе смена поколений еще не осуществилась. Представление молодых, вернее, начинающих детских писателей любителям книги возможно сегодня только с помощью прессы, творческих встреч... Ведь их пока мало кто знает, но за ними будущее детской литературы. Это и С.Седов, К. Драгунская, С.Махотин, Ю.Вийра, М.Есеновский, В.Каменев, С.Георгиев, В.Грузинов, Н.Краснов, Т.Логачева, Ю.Лопусов, Г. Дядина, И. Репьева и др.

Качество современной детской литературы, литературы 21 века, в основной своей массе оставляет желать лучшего. Неудивительно, что современные издательства предпочитают переиздавать произведения «прошлых лет». В типографию и на книжные полки пущено всё более или менее приемлемое и давно известное – от русских народных сказок и сказок Пушкина, Перро, братьев Гримм до написанного в советское время. Это издают с полной уверенностью, что всё раскупят, увидев знакомые фамилию автора и название. В подобном возвращении к классике проявляется ещё одна проблема сегодняшней детской литературы: проблема написания современной детской книги, достойной чтения ребёнком. Той, которую писать «гораздо сложнее» и не «грешно» (А. Торопцев). Дети любят только то, что написано с восторгом, с высшей степенью творческой свободы, а многое ли в нашей литературе выдерживает этот критерий?

В переиздании классики, несомненно, много плюсов: нужно возвращать лучшие произведения прошлого, имена талантливых писателей – этого требует литературный вкус читателя. Многие выросли на этой литературе, по стихотворениям Токмаковой, Барто, Благининой, Мориц, рассказам Драгунского мы учились жить, думать, фантазировать. И резервы для дальнейшего переиздания классики ещё далеко не исчерпаны: есть, например, национальная литература СССР и литература зарубежья.

В качестве вывода:

1. Современные произведения нужно оценивать по степени актуальности темы, идеи, художественной формы, необходимо оценить бедность или богатство традиций.
2. Язык детской литературы должен быть особенно богат и выразителен для того, чтобы помочь ребенку расширить горизонты, научить новым формам речи. Вместе с тем язык должен быть доступен. Эти качества речи достигаются тщательным отбором каждого слова, строго выверенной грамматической структурой каждого предложения. В идеале даже прозаические произведения должны легко запоминаться наизусть, становиться частью речевого опыта малыша. Недопустимо проникновение сленга криминального мира и нецензурных слов.
3. Детский писатель должен быть правдив со своим читателем, но правда особого рода – художественная, что означает убедительность вымысла при моральной чистоте и цельности замысла. Максимальная конкретность для малышовой книги. Динамичный сюжет и юмор. У каждого писателя должна быть своя манера разговора с малышами.
4. Наличие живого характера героя и достойной нравственной позиция автора. Детская литература должна быть непременно человечной, страшилки – только смешными.
5. Взрослые должны как можно раньше увлечь ребенка чтением – игрой, потом от игры сказками и стихами перейти к общению с автором. Следующая задача – научить читателя ориентироваться в книжном мире и сформировать у него его собственный литературный вкус.

## МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Образцова Оксана Юрьевна**

*кандидат педагогических наук,*

*доцент кафедры педагогики*

*Поморского государственного университета*

*им. М.В.Ломоносова, г. Архангельск*

Молодежная субкультура вызывает в последние годы все больший интерес ученых. Особую культуру молодого поколения исследуют с позиций социологии, культурологи, философии; в меньшей степени – с позиции психолого-педагогических наук, хотя именно поиск внутренних мотивов выбора молодыми людьми и подростками определенных направлений в музыке и литературе, жизненных ценностей и установок, приверженности к определенному стилю жизни представляется нам наиболее интересным.

Первые проявления молодежной субкультуры в США и других странах в 1950-1960-е гг. были восприняты чуть ли не как клинические случаи отклонений в поведении и психическом развитии молодых людей<sup>1</sup>. Но тогда же началась и разработка самого понятия субкультуры. Постепенно рассмотрение субкультур в негативном контексте сменилось более позитивным или нейтральным взглядом; формировался взгляд на субкультуры как на явление, закономерное для индустриального общества, *внеоценочное*. Большую роль в формировании нового отношения к субкультуре молодежи сыграла концепция постмодернизма в культуре,

которая предложила новое видение культуры в целом: культура современности не имеет объединяющего ядра, она фрагментарная, плюралистичная, множественная, многообразная<sup>ii</sup>.

Своеобразную трактовку причин возникновения и постоянной трансформации молодежной субкультуры в обществе XX века можно найти в теории социализации (которая собственно и начинается активно разрабатываться как раз в 1950-1960-х гг., а в нашей стране – в 1980-е годы). Ученые, занимающиеся антропологией детства и теорией социализации, всегда подчеркивали важнейшую роль детских сообществ в социализации детей и молодежи. Группы сверстников часто выступали более мощным фактором влияния на повседневную жизнь и процесс взросления молодежи, нежели взрослые и педагоги. Эта тенденция проявлялась в примитивных сообществах, в крестьянской традиционной культуре, а в городской культуре XIX-XX вв. она даже усилилась. По мнению французского историка М.Крюбелье, характерные черты подобных детских сообществ – оппозиция миру взрослых и желание жить втайне от них, наличие особого секретного кода, принцип территориальной автономии каждой группы, половая сегрегация, наличие собственного жаргона, символики и ритуалов<sup>iii</sup>. Следовательно, субкультура – стилизованный механизм социализации подростка, молодого человека, помогающий самоопределиться в мире не в одиночку, а в группе, утвердить свое неокрепшее «Я» через более сильное и весомое «Мы».

Если далее рассматривать молодежную субкультуру с позиций социальной педагогики и теории социализации, то можно выделить еще несколько факторов её развития именно во 2-й половине XX века. Во-первых, это все бóльшее отдаление детского мира от мира взрослых в повседневной жизни и трудовой деятельности. Интересы и занятия взрослых и детей (детей по социальному статусу, а не по возрасту) оказываются все более различными. Во-вторых, развитие массового и, во многом, унифицированного, образования, собирающего в стенах единых школ различных по социальному и этническому происхождению, жизненным ценностям и установкам молодых людей. Одинаковость и усредненность рождает желание бежать от них. В-третьих, превращение досуга в значительную по времени и значимую часть жизни молодежи. Досуг дает молодому человеку ощущение удовлетворенности жизнью и собственным статусом.

Далее мы представим краткую характеристику субкультур, получивших распространение в современной России, опустив некоторые «старые» и хорошо известные субкультуры (хиппи, панки, металлисты, байкеры).

**Трейсеры** – поклонники паркура (*франц.* parcours – пробежка, трасса, путь следования). Полностью городская субкультура, объединяющая, в основном, юношей и молодых людей 15-25 лет (хотя встречаются участники и более младшего, и более старшего возраста). Паркур как движение возник во Франции, среди подростков одного из предместий Парижа, возглавляемых Давидом Беллем. Мальчишки, которым были недоступны горы и альпинизм, увидели для себя полосу препятствий в обычном городском ландшафте с его крышами, заборами, стенами, парапетами, мостами, недостроенными объектами и рядами автомобилей на парковках. Так стало развиваться искусство передвижения по городским препятствиям – Le Parcours, сочетающее в себе атлетику, акробатику, скалолазание, сложные прыжки и трюки, у каждого из которых есть название. Участников групп паркура называют трейсерами (*фр.* traceurs или *англ.* tracers – «люди, прокладывающие новые пути»). Девиз

трейсеров – «Нет границ — есть лишь препятствия». Многие трейсеры стараются вести здоровый образ жизни, занимаются различными видами спорта, интересуются современными системами правильного питания, не употребляют наркотических веществ. Как и у других субкультур, у трейсеров сложилась своя атрибутика и традиции. В Интернете есть несколько крупных сайтов, посвященных паркуру, а также форумов, где трейсеры обсуждают свои новости и проблемы, делятся опытом.

**Ролевики** – они же толкинисты, романтическая субкультура, известная на Западе, в частности США, с середины 1960-х гг., а в России - с 1990г., когда были организованы первые «Хоббитские игры» под Красноярском. Интересный пример субкультуры, возникшей под непосредственным влиянием художественной литературы – произведений Д.Р.Р.Толкина и созданного им мира Средиземья. Самого Д.Толкина в сленге ролевиков называют Профессором. Название «толкинисты» сейчас считается слишком узким, так как появились и другие авторы, помимо Толкина, оказавшие мощное влияние на мировоззрение представителей данной субкультуры и содержательную сторону их жизнедеятельности (Р.Желязны, А.Сапковский, М.Муркок и др.). В 2000г. стали проводиться игры и по новейшим литературным сюжетам – например, по романам Д.Роулинг о Гарри Поттере. Кроме того, эта субкультура сегодня уже не является однородной. Обычно в ней выделяют три основных течения: сюжетно-ролевые игры по произведениям писателей жанра фэнтези, историческая реконструкция и историческое фехтование. Тем не менее, большинству приверженцев этой субкультуры свойственна мифологизация и романтизация повседневной жизни, интерес к истории, языческой культуре, эпосу и фольклору европейских народов. Ролевики создают свои собственные миры, где каждый человек живет в соответствии со своей ролью и образом определенного «существа» (эльфа, гнома, орка или другого фэнтезийного персонажа), имеет жизненную легенду, стиль одежды и т.д. У толкинистов создаются семейные сообщества, заключаются игровые браки и выстраиваются «родственные связи». Ролевики не придают большого значения внешним атрибутам субкультуры, поэтому трудно судить о принадлежности человека к данной субкультуре по одежде, причёске, украшениям и т.д. Данной субкультуре свойственен самый большой возрастной диапазон участников.

Из других романтических субкультур известны также **индеанисты**, занимающиеся изучением и реконструкцией культуры американских индейцев.

**Растаманы** – неформальное молодежное течение, объединяющее поклонников музыки стиля *реггей* и близких к нему ска, даб, родстэди и др., и интересующихся также растафарианством. Растафарианство – оригинальное социально-религиозное движение, возникшее на о.Ямайка в 1930-х гг. и основанное на идее возвращения чернокожих - потомков бывших рабов - в Африку. Проповедники многочисленных ямайских сект того времени утверждали, что изначально Библия была написана на амхарском языке (язык Эфиопии) и только потом переведена на древнееврейский; что Иисус был на самом деле чёрным, и потому новый мессия придет из Африки. Этим мессией стал принц (рас) Тафари Маконен – в 1930 г. он короновался «императором Эфиопии». Тысячи людей сочли пророчества сбывшимися. Так зародилось растафарианство. В 1950-х гг. растафарианство обогатилось новой музыкальной традицией – музыкой реггей, родившейся в результате слияния традиционной ямайской «черной» музыки с новыми музыкальными веяниями из США – прежде всего, ритм-энд-блюзом.

Как показывают опросы, российские растаманы чаще всего плохо разбираются в религиозно-философской подоплеке растафарианства, а просто увлекаются музыкой реггей и отдают предпочтение внешним атрибутам этой своеобразной ямайской субкультуры – дредам, расточкам, вязаным накидкам и шапочкам в желто-красно-зеленой гамме; часто не возражают против употребления марихуаны. (Хотя последнее, возможно, относится к тем, кого принято называть *позёрами* от субкультуры, см. об этом ниже).

**Рэйверы** – поклонники электронной танцевальной музыки. Субкультура сложилась в конце 1980-х гг. Для приверженцев субкультуры рейва характерно легкое, беззаботное отношение к жизни, стремление жить сегодняшним днем, быть одетым по последней моде. Неотъемлемая часть рэйверского стиля жизни – любовь к ночной жизни города, ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой, лучами лазеров. Для внешнего вида рэйверов характерны яркие, иногда кислотные расцветки, использование в одежде винила, кожи, пластика, волосы неестественно ярких оттенков, пирсинг. Многие рейверы не отказываются от наркотиков (психостимуляторов амфетаминового ряда). Возраст рейверов – 14-25 лет.

**Рэперы** – субкультура хип-хопа, известная с 1970-х гг., по всему миру распространилась в 1990-е гг. Истоки этой субкультуры – в среде чернокожих подростков Бронкса, сформировавших собственный стиль пения (речитатив под музыку), уличного танца (брейк-данс) и рисунка (граффити). Как пишет исследователь рэпа М.Вершинин, «смысл текста в рэпе имеет решающее значение, так как он изначально формировался как субкультура протеста, поэтому рэп принимал лозунговые формы. Главное в рэпе ритм слов и текст»<sup>iv</sup>. Элементами субкультуры хип-хопа можно считать и такое развлечение молодежи небогатых городских районов, как стритболл. Рэперов отличает и своеобразный внешний вид – джинсы-«трубы», плотные рубашки или спортивные футболки, куртки-аляски, бейсболки козырьком назад, ботинки или кроссовки определенных фирм, крупные броские ювелирные украшения. Предпочтение отдается одежде больших размеров, поэтому часто рубашки на рэперах свисают до колен, а сползающие джинсы задевают пол<sup>v</sup>.

**Скинхеды** (традиционные) – субкультура, сформировавшаяся в Великобритании в 1960-1970-х гг. Огромное влияние на ее формирование оказали выходцы с Ямайки. Приверженцами субкультуры чаще всего становились представители рабочей молодежи, с чем связаны особенности внешнего вида скинхедов – коротко стриженные волосы, подвернутые джинсы, тяжелые «докерские» ботинки и обязательные подтяжки на брюках. Музыкальные предпочтения – стили панк-рок, хард-кор, ска, родстэди, рокабили. Среди главных ценностей скинхедов – отрицание расизма, поддержка левых политиков. Среди течений скинхедов были и группы радикального толка – так называемые «красные» и анархистские. В 1980-е гг. субкультура скинхедов распространилась во многих странах, и скинхеды стали в какой-то мере жертвой своей популярности среди молодежи, своего грубого и иногда агрессивного стиля поведения в обществе. Этой популярностью скинов у молодежи активно пользовались организации националистического толка, привлекавшие молодежь под свои лозунги. Так постепенно образ скинхеда стал ассоциироваться не только с агрессией вообще, а агрессией расистской, чему немало способствовали СМИ. Сами скинхеды Западной Европы противопоставляют свою субкультуру движению бонхедов («костяные головы»), пропагандирующему расистские и

неофашистские взгляды<sup>vi</sup>. В России термин «бонхеды» практически неизвестен, а скинхедами называют все объединения националистического, расистского, профашистского толка, больше напоминающие не субкультуры, а криминальные группировки.

**Готы** – Слово «готика» в данном случае имеет мало отношения к архитектурному стилю. Готика, как и многие другие субкультуры, родилась под влиянием музыки – пост-панка 1980-х – и сначала сформировалась просто как музыкальное направление. Грубый, «брутальный» и иногда примитивный панк перестал устраивать новое молодое поколение. Постепенно происходила его романтизация (группы Sex Gang Children, Bauhaus, Joy Division). Оформление в особую культуру молодежи произошло только в начале 1990-х гг. Существует несколько версий происхождения самого термина «готика»<sup>vii</sup>. И сегодня готы отличаются, прежде всего, музыкальными предпочтениями – готик-рок, готик-металл и др. стили. В настоящее время в субкультуре готы выделяют такие направления, как киберготы, традиционные готы, ренессанс-готы, средневековые готы, викторианские готы и др. Для готы характерен особый стиль в одежде, особенно ярко выраженный у девушек: высокие шнурованные ботинки или сапоги, часто с металлическим каблуком, платья с корсетом, декольте, длинные пальто. Предпочтение отдается черному, фиолетовому, бордовому цвету и макияжу в черной гамме. Большое внимание уделяется аксессуарам и украшениям, в основном из серебра – кресты (мальтийский и кельтский), цепочки, ошейники и бархатные повязки под горло. Готы – своего рода интеллектуалы в молодежной субкультуре: они игнорируют масс-медиа, многие из них увлекаются не только музыкой, но и философией, литературой, психологией, эзотерикой, историей магии, мистикой. Как считают сами представители субкультуры готы, они живут под девизом – «Знать правду жизни и иронизировать над ней!». Основной возраст приверженцев готики – 16-26 лет.

**Эмо** – известны также как **эмо-киды**, **эмокидс** или, на английский манер, **имо**. Одна из самых загадочных субкультур, имеющих огромное число как поклонников (достаточно сказать, что Интернет выдает наибольшее число сайтов, посвященных субкультурам, именно на запрос об эмо), так и ненавистников. Даже многие представители молодого поколения не считают эмо настоящей субкультурой, а просто модой, в которой есть все признаки субкультуры, кроме главного – идей<sup>viii</sup>. В сети Интернет есть несколько сообществ, в которых подростков объединяет только одно – ненависть к эмо, обычно их названия включают выражения «анти-эмо», «убить эмо» и пр. Название «эмо» происходит от слова «эмоция» – эмо-киды считают, что все события жизни надо переживать ярко, испытывая все многообразие эмоций, и безгранично их выражать, от искреннего плача и мучительного страдания до восторга. Человек должен быть в эмоциях непосредственен и искренен, как ребенок (отсюда – понятие «эмокидс», т.е. «эмоциональные дети»). Эстетика эмо также связана с музыкой – стилем хардкор и сформировавшимся на его основе в США стилем эмокор, для групп которого характерен мелодичный пронзительный вокал, часто переходящий в визг или шепот. Возраст приверженцев эмо-стиля – 14-20 лет. Для эмо характерны яркие детали внешнего облика и атрибуты: узкие черные или синие джинсы, маленькие маечки и футболки (как будто с детского плеча), сочетание черного и ярко-розового цвета в одежде, любовь к рисунку «шашечки» - он виден, например, на косынках-арафатках, которые носят на шее, слипах – текстильных туфлях. Ребята-эмо носят яркие кеды, надевают на руки напульсники или гетры,

сумки типа почтальонской с длинным ремнем через плечо, украшенные яркими значками. Отличительным элементом эмо является и прическа – длинная челка, отрезанная по косой так, чтобы она закрывала один глаз. Многие эмо делают пирсинг на лице. Субкультура эмо хорошо представлена в сетевых сообществах. Так, в Живом Интернете (Liveinternet) эмо-киды выкладывают свои фото, стихи, рассказы. Но творчество ребят эмо часто носит подчеркнуто мрачный характер: преобладают темы несчастной любви, непонимания, одиночества, суицида. Контент-анализ стихов участников эмо-сообществ показывает преобладание таких выражений, как тоска, смерть, израненная душа, растерзанная душа, слезы, разорванный мир, сломанные крылья, убитая любовь, окровавленное сердце. Создается впечатление, что депрессия и душевные мучения – привычное состояние многих эмо-кидов. Возможно, это связано и с психологическими трудностями возраста, и с особенностями взаимоотношений с родителями и другими взрослыми. Как выразился один из посетителей сообщества: «Кто из вас не помешался на своем «я»? Вашими фотографиями вы как будто умоляете: посмотрите на меня! Оцените! Полюбите!»<sup>ix</sup>

Таким образом, субкультура – это «культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм. Если у молодого человека появляется необычный стиль одежды, поведения, высказываний – все это могут быть приметы причастности к определенной субкультуре. Конечно, каждая субкультура хранит собственную «тайну», скрытую, предназначенную исключительно для посвященных»<sup>x</sup>.

Как мы видим из описания субкультур, эстетические пристрастия и внешняя атрибутика представляются наиболее значительными элементами субкультуры. Но рассматривать субкультуры только с этих позиций было бы упрощением. В своей сути субкультура базируется, прежде всего, на определенных ценностях (отношение к себе, другим людям, материальным благам, здоровью, социальным проблемам и т.д.), выборе особого стиля жизни<sup>xi</sup>. Субкультура отражает восприятие молодым человеком окружающего мира и своего места в нем. Причем, речь идет даже о субкультурах, казалось бы, далеких от идейных и философских проблем. Приведем для примера высказывание представителя паркура: «Границы - это ведь не только стены, заборы. Есть границы и во внутреннем мире - рамки, ограничения, страхи. Многие люди, которые слышат наш лозунг в первый раз, задумываются только над физической составляющей. На самом деле настоящие испытания как раз и приходится на разум...»<sup>xii</sup> (А.Чигрецкий, студент, участник одной из самых известных российских команд по паркуру).

Интересные мнения мы нашли в группах готов в поддержку выбранного ими стиля одежды. «Девушки в юбках, корсетах, с декольте выглядят очень женственно. А в обществе сейчас столько «бесплоности» - мальчишки красятся, девчонки, наоборот, как «пацанки» одеваются» (Диана, 17 лет). «Мне просто нравятся эти вещи, и нравится, как я в них выгляжу. В них я себя чувствую настоящей женщиной. Не вамп, конечно, но более уверенной в себе» (Анастасия, 21 год).

В рамках проблематики данной конференции нам представилось интересным исследовать литературные предпочтения участников различных субкультур. Особые читательские интересы – не только проявление эстетических пристрастий, они косвенно отражают ценностный мир молодежи.

Так, наиболее четко (и это не вызывает удивления) сформированы литературные интересы и рекомендации в ролевой субкультуре. Речь идет о своеобразном

«каноническом списке» авторов, обязательных для прочтения: Д.Р.Р.Толкин, М.Муркок, Р.Железны, У.Ле Гуин, А.Сапковский, А. и Б.Стругацкие, П.Андерсон, Л.Буджолд Макмастер, а также авторы, создавшие не столько волшебные миры, сколько некую этико-философскую систему, привлекательную для ролевого движения – У.Эко, Г.Л.Олди, К.Льюис, М.Фрай<sup>xiii</sup>.

Чтобы получить данные о литературных предпочтениях участников других субкультурных групп, мы проанализировали их персональные страницы в сетевых сообществах (по 70 анкет из каждой из указанных ниже групп).

**Готы.** В основном, подтверждают свой имидж интеллектуалов. Пожалуй, только в группах «Готики» были обнаружены отдельные обсуждения, посвященные литературе. Читательские интересы готы очень разнообразны – упоминаются и русские классики (Н.Гоголь, М.Булгаков), зарубежные писатели XX века (Э.Хемингуэй, Э.М.Ремарк, У.С.Моэм, М.Кундера, Ч.Паланик, Рю Мураками), фантасты (Г.Л.Олди, Стругацкие, М.Семенова, С.Лукьяненко, Р.Сальваторе, Т.Пратчет). Но выделяются и писатели, которых, видимо, можно считать «культовыми» для этой группы – бесспорно, лидирует Э.Райс (автор «Вампирских хроник» и «Жизни Мейферских ведьм»), также в любимых числятся Г.Лавкрафт, Э.По, Д.Р.Р.Толкин, М.Фрай, Н.Гейман, С.Кинг.

**Эмо.** Из 70 человек 27 открыто заявляют, что книг не читают, еще 13 человек ответили «не знаю» или указали такие произведения, как «Красная Шапочка» или «Букварь», что, в общем, позволяет также отправить их в группу нечитающих. У остальных не выявлено четких предпочтений, разброс авторов очень большой, но лидерами с большим отрывом оказалась Джоан Роулинг с поттерианой, следом за ней идут П.Коэльо, Ч.Паланик, И.Уэлш, В.Пелевин. 4 человека указали, что предпочитают читать манга<sup>xiv</sup>. 4 человека отметили, что их любимой книгой является «Эмобой» Антона Сои<sup>xv</sup>. Среди предпочтений эмо практически не были названы русские писатели. Только 7 человек (10%) дали развернутые характеристики своим литературным предпочтениям.

**Трейсеры.** Из 70 человек 40 отметили, что не читают и не любят читать (57%). Среди остальных несомненной любовью пользуются Д.Роулинг и С.Лукьяненко, чуть реже называются Д.Р.Р.Толкин, Р.Бах, С.Кинг, Д.Глуховский. Некоторые указали просто: фантастика.

Полученные результаты объясняются, конечно, и тем, что представители эмо в массе своей младше по возрасту, чем те же готы или ролевики, а трейсеры (как и вся субкультура паркур) в основном представлены юношами (60 человек из 70).

*Для подготовки публикации были использованы материалы, представленные в сетевых сообществах «В Контакте.Ру», «Цитадель Олмера», «Goths.Ru», «Емо-это в LiveInternet», «Teddy Bear» (Эмо-сайт) и др.*

---

### **Ссылки:**

<sup>i</sup> Левикова С.И. Две модели динамики ценностей культуры (на примере молодежной субкультуры) // Вопросы философии, 2006, № 4. С.71-79.

<sup>ii</sup> Там же. С.74-75.

- 
- <sup>iii</sup> *Кон И.С.* Ребенок и общество. М.: Издательский центр «Академия», 2003. С. 176.
- <sup>iv</sup> *Вершинин М.В, Макарова Е.В.* Современные молодежные субкультуры: рэперы // Псифактор. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psyfactor.org/rap.htm>, свободный.
- <sup>v</sup> Там же.
- <sup>vi</sup> *Вершинин М.* Молодежные субкультуры: скинхеды // Псифактор. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psyfactor.org/vershinin3.htm>, свободный.
- <sup>vii</sup> Подробнее см.: *Левикова С.И.* Готика как она есть, или о старой-новой молодежной субкультуре // *Философские науки*, 2006, № 7. С.79-92.
- <sup>viii</sup> *Козырев М.* Эмо – мода или субкультура? // ШколаЖизни.Ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru>, свободный.
- <sup>ix</sup> Сообщество эмо в Liveinternet. Сетевые дневники. [Сетевой ресурс]. Режим доступа: <http://www.emo-emo.ru>, свободный
- <sup>x</sup> *Вершинин М.В, Макарова Е.В.* Современные молодежные субкультуры: рэперы // Псифактор. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psyfactor.org/rap.htm>, свободный.
- <sup>xi</sup> Кстати, именно в связи с восприятием только внешней стороны субкультуры связаны конфликты между представителями различных молодежных групп и внутри каждой группы. Участники субкультурных групп обычно делятся на «тру» (настоящих, истинных, тех, кто разделяет ценности субкультуры) и так называемых позеров (тех, кто копирует только внешний вид). Так позеры в готике называются херками, в хип-хоп культуре – бэггерами, в паркуре – гоп-трейсерами. В сетевых сообществах эмо постоянно идут перепалки на тему, что есть тру-эмо и позер-эмо.
- <sup>xii</sup> *Жураковская Д.* Паркур изнутри // Учебная газета факультета журналистики МГУ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gazeta.journ.msu.ru/?q=node/769>, свободный.
- <sup>xiii</sup> *Володихин Д., Мазова Н.* Вернуться с огнем в ладонях. Фантастика в субкультуре ролевых игр // Fantasy портал Citadel of Olmer. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://olmer.ru/rpg/stat/20.shtml>, свободный.
- <sup>xiv</sup> Японские комиксы, выполненные в черно-белой цветовой гамме. Часто служат основой для создания аниме.
- <sup>xv</sup> Антон Соя (род. в 1967), известный музыкальный продюсер, автор остросюжетных романов для молодежи. Роман «Эмобой» - яркий пример реакции массовой литературы на запросы молодого поколения.

---

**КНИГА КАК ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ**  
*(педагогические аспекты)*

*РАДЕС Диана Петровна,  
Профессор АРСИИ  
им. Г.Р. Державина,  
Санкт - Петербург*

Современная книга – это мировоззрение автора, ход его мыслей, его мироощущение и мировосприятие, тонкость чувств, выраженная в той или иной художественно-литературной форме, понимание и непонимание законов мироздания, обнародование проблем жизни. Отсюда ясно, что книга – это не свод истин, как нередко сейчас представляется, а информация к размышлению.

Чтение только тогда является плодотворным, когда в голове читателя возникают образы, соответствующие написанному. Мы мыслим образами, и образы вызывают чувства, вызывают интеллектуальный и душевный подъём. В ФРГ в 70-е годы повторили исследование 30-х годов (надеюсь, что точно), направленное на оценку образного мышления, творческих возможностей школьников, и оказалось, что школьники 30-х годов были в три раза сильнее. Думаю, что причина не одна, но одной из главных является замена любви к книге любовью к телевизору. Телевизор в отличие от книги визуально являет действительность. Наши глаза прямо передают в мозг увиденное и почти не будят воображение. Тогда как книга не может быть полноценно прочитана без воображаемых картин, действий, образов, мыслей. Роль книги в формировании человека и его развитии бесценна и уникальна. Хотелось бы, чтобы СМИ не только рекламировали книги и вели дискуссии, но ввели ежедневные литературные страницы, чтение книг.

В идеале над каждым предложением книги нужно задумываться, а уж над абзацем – точно. Очевидно, что нет, и не может быть идеальной книги для всех времен и всех народов. Национальная литература неоценимый помощник в жизни любого народа. Именно с ней должны знакомиться дети, прежде всего. Зарубежная литература должна накладываться на прочное основание отечественной литературы.

Остановлюсь на роли книги в истории и жизни нашего общества.

Сейчас гибнет одна из древнейших культур на Земле – русская культура, так как наша страна не является «молодой Россией», а имеет глубочайшие исторические корни, пусть и пусты пока «книг велесовых полки». Ложная, оскорбительная и губительная, обесценивающая историю концепция молодости нашей культуры должна быть отринута. Понимание, любовь к своей культуре являются основой национального спасения. Трагедия России в том, что мы утратили корни. Земля наша переполнена историей, археология вопиет о ней. Но историческая правда закапывается или интерпретируется фантастически антирусским образом. Книги XVII века и более ранние редки и уникальны. Стыдно, господа.

Есть страна и народ, где книга являлась и является самой большой ценностью – это Армения. Рассмотрим её в качестве положительного примера того, что возможно и традиции хранить, и одновременно проводить актуальные изменения в обществе. Христианство армяне приняли легко, без сопротивления, в первые века от Р. Х., то есть новая вера была близка им. Хочу отметить миролюбивый характер армянского народа. За шесть тысяч лет хорошо просматриваемой истории этого народа только

---

один год просуществовала армянская империя от Средиземного моря до Индии, Создатель её царь Тимур не проявил никакого интереса к рабовладению, и покорённые народы быстро забыли, что были завоёваны. С другой стороны, армяне при защите своей земли в открытом бою всегда выходили победителями. Когда наступал враг, армяне спасали не то, что обычно спасают в момент опасности, а книгу. Тому много свидетельств. Поэтому в Ереване сохранены в горной пещере древние книги, которым тысячи лет. Сейчас это музей, крупный исследовательский центр. Значит, виновато не христианство в том, что другие народы потеряли большую часть наследия? Просто армяне не стремились быть "святейшим папой Римского" и не отменяли прошлого, приживляя новую религию. Она стала органическим продолжением религии предков.

Армянский народ издревле оценил роль книги. Книга в армянской культуре служит мостом между прошлым и настоящим, помогает сохранять традиции. В начале 50-х годов прошлого века в подвале одной из церквей в пригороде Еревана, используемой в советское время утилитарно, нашли шестнадцатикилограммовую половину средневековой книги. Передали в музей-хранилище и стали искать вторую.. Через десять лет нашлась и недостающая половина в храме небольшого села в горах. Помог случай: после сообщения в газете о первой находке в редакцию позвонила немолодая женщина и рассказала, что в 1914 году в страшный день истребления турками миллиона армян в Араратской долине они с соседкой, спасаясь бегством, разорвали огромный фолиант пополам и двинулись с детьми в горы. Даже двухлетние дети шли пешком, за спиной были только младенцы. В сумятице отступления они с соседкой потеряли друг друга, но каждая донесла тяжёлый груз до храмов в горах. В них беженцы и скрывались первое время.

Уже в подростковом возрасте человек должен понимать, что книга великолепный помощник жизни. Детям необходимо подсказать, что к любой книге, а особенно с автором которой ты не согласен, нужно относиться с вниманием, без высокомерной оценки: «ерунда». Такая книга нередко может дать больше для развития человека, чем та, где автор, как мы называем, имеет "правильные" взгляды, т.е. совпадающие с нашими, сегодняшними. Горько слышать, когда человек после прочтения стихов оценивает их по принципу: «это мне близко». Поэзия существует не для того, чтобы совпадать с нами, а для расширения сознания и чувств человека, для его совершенствования. Над стихом, тем более «чуждым», читатель должен особенно серьёзно задуматься.

Ребёнок должен понять, что в книгах нет истины в последней инстанции. Книге всегда нужно быть благодарным и всегда быть «настороже» при чтении её: анализировать, сопоставлять прочитанное со своими и ранее известными тебе мыслями. Не спешить с выводами. Иногда непосильную информацию нужно отложить, может быть, на годы в качестве нерешённого тобой вопроса. Очевидно, что нет и не может быть идеальной книги для всех времен и всех народов. Библия не является исключением, ею нужно бережно и любовно пользоваться, пробуждая в себе мысль и чувство, но не действие, так как оно должно идти за полноценным личным анализом.

Правильное чтение – это наиболее простой способ научиться ставить вопросы и отвечать на них, залог формирования творческой личности. Культура чтения должна последовательно прививаться в школе. Вдумчивое чтение интересных

---

ребёнку книг поможет ему научиться мыслить. А такое, как сейчас, «диагональное» чтение в больших объёмах – потеря физического и психического здоровья детей. Это одна из причин, почему наши дети из поколения в поколение не любят «классику». Замученная перегрузками, но всё равно рвущаяся к знаниям и культуре 16-летняя отличница сказала: «Вот окончу школу, и не будет внеклассного чтения в огромных размерах да ещё из-под палки, и я буду на каникулах в институте читать свободно. Я хочу не кусочки читать, а собрания сочинений автора. Скорей бы!» Ясно, что не всё хорошо в нашем учебном королевстве, если самые сильные и ответственные дети стонут. Замечательная строчка «учиться будем весело, чтоб хорошо учиться», как правило, не работает. Какое веселье, когда от перегрузок мутится сознание. На уроках литературы преподаватель должен научить читать правильно, а не гнать детей, заменяя качество количеством.

Подбор книг для вхождения в чтение детей разного возраста серьёзная педагогическая задача. Только для думающего взрослого, устойчивого человека нет вредных книг, каждая – мнение автора о жизни, и тут уж наша проблема — принять это мнение полностью, частично или не принять вовсе. И никто не в праве решать за взрослого человека, какие книги ему вредны, а какие – исключительно полезны. А детям должны помочь мы, взрослые, чтобы, повзрослев, они не пополнили собой легко управляемую и покупаемую бездумную «толпу».

Если с малых лет переориентировать человека от потребительского отношения к книге на критическое, вдумчивое, научить человека общаться с книгой, думать над ней, а не действовать по ней, то отпадёт вопрос с многовековой историей о хорошей и плохой книге, обществу не нужно будет вести борьбу с «опасной» книгой, тогда как опасна не книга, скорей, её отсутствие.

Человек должен научиться не смотреть книге в рот, а думать, опираясь на нравственный стержень внутри себя. Сегодня можно услышать, что «мы то, что мы едим». Хочется дополнить: «мы то, что мы читаем и как читаем». Вдумчивое чтение – это труд, и он даёт положительные плоды: расширяет сознание человека, стимулирует воображение, повышает творческий потенциал человека. Но чтение «запоем» «лёгкой» литературы (детективов, любовных романов) равносильно приёму наркотика, в лучшем случае перееданию. В неустойчивых душах подростков такое чтение пробуждает низменные инстинкты.

Новое поколение – нечитающее, и уже не первое. Это опасно для интеллекта и творческого потенциала страны, а руководство образованием страны практически с этим, как с осенним ветром, смирилось.

Современный ребёнок не любит книгу не только оттого, что он любит телевизор, но и оттого, что бессистемность, клочковатость преподавания в школе не формирует в ребёнке нужных для читателя свойств, разрушает его, как личность.

Программы классного и внеклассного чтения не соответствуют возрастным возможностям детей, устремлениям их души, в них царит полный хаос, добавим к этому крен в сторону переводной зарубежной литературы, происходящий явно не без умысла.

Родители начинают читать книги уже годовалым детям. И выясняется, что один ребёнок внимательно и с радостью слушает Баратынского, другой – Маршака, а третий никак не реагирует на стихи, рвётся попрыгать на коленях, в лучшем случае послушать музыку. Думаю, что немало сил нужно приложить будет семье и школе,

---

чтобы сформировать в нём любовь к книге. Люди не равны по своим возможностям, и перед обществом стоит вопрос: какого уровня программы выбрать для средней школы. Сегодня они средние, и перед педагогом ставится нелёгкая задача поднять до среднего уровня отстающих. Педагог хорош, если у его учеников нет двоек. Как следствие, масса «липовых» троек. Очевидно, что опускать программу ниже среднего уровня нельзя, и поднимать выше – опасно для здоровья всех детей сразу. Для большинства программа будет не по силам, а ранняя раскрутка одарённых в предмете детей, включение их в творческую работу по призванию тоже опасно. Эти дети начинают трудиться днём и ночью, оставляют в забвении другие школьные предметы. Детский организм не выдерживает таких нагрузок. Вспомним хотя бы Нику Турбину, Надю Рушеву, математика Перельмана. Страна, повосхищавшись, потеряла их. А какие плоды дали бы эти люди во взрослой жизни при разумном воспитании!

Каким же требованиям должна удовлетворять программа по литературе в средней школе?

1. Программа должна быть почти единой, примерно на 90%, для школ всей страны. Оставшиеся 10% составляют произведения региональных авторов, современных и ушедших. Из них две трети состава утверждаются на областном уровне, а оставшаяся треть региональных литераторов, то есть 3% от всей программы, – на выбор педагога.

2. Русская литература должна быть базовой в этой программе (на 90%). Светоносный А.С. Пушкин должен проходить красной нитью через весь процесс обучения, от детского сада до окончания школы. Переводная зарубежная литература должна быть представлена лучшими образцами.

3. Литературные произведения в составе программы должно отличать высокое качество, они должны дарить детям радость, рождать любовь к жизни и к миру, к людям, формировать мужество при столкновении с проблемами.

4. Программа должна находиться в возможной мере во взаимодействии и поддержке с программами по истории и географии, где-то сознательно опережая их или же отставая.

5. После окончания школы ученик не должен стать литературоведом-аналитиком, но должен знать основные направления литературы, её жанры. Представляется, что разумно держать примерное соотношение прозы и поэзии в школе в старших классах 5:1. В первом классе стихи должны составлять примерно половину объёма. По мере взросления детей объём прозы должен расти. Мнение, что выучивание стихов наизусть рождает любовь к поэзии, ошибочно. Скорее, наоборот. Значимые стихи, обладающие, как правило, несколькими слоями смыслов и значений, выученные наизусть в младенчестве, при несовершенном ещё их восприятии ребёнком, потом автоматически исключаются взрослым читателем из поэтики его восприятия при повторном прочтении. Я люблю стихи и поэтому не стремлюсь их заучивать наизусть, чтобы, снова открывая книгу поэта, читать его стихи как в первый раз, открывая в них новое, ранее незамеченное. И об этом нужно сказать ребёнку, объяснить ему этот замечательный феномен. Если скажут, что заучивание стихов развивает память, отвечу, что в школе есть возможность потренировать память и в других областях: нужно знать наизусть таблицу умножения, названия стран и городов, имена исторических деятелей, писателей, политиков, множество дат... И так

---

до бесконечности. Следовательно, заучивать наизусть все стихи программы не только не обязательно, но и вредно для стихов.

6. Программа должна показать ребёнку всё многообразие литературных жанров, включая сказки, фантастику, исторические романы, мемуары, рассказы о путешествиях по миру, знакомящие с жизнью народов как нашей страны, так и других стран....

7. Ученик к окончанию школы должен о многом слышать, его нужно заинтересовать, чтобы уже во взрослой жизни он находил время для чтения произведений в их полном объёме. Сложные произведения нужно показывать фрагментарно с исчерпывающими комментариями. С большими по объёму произведениями следует знакомить через реально обозримые фрагменты.

8. Произведения каждого класса должны соответствовать возрасту ребёнка, его интеллектуальным и духовным возможностям. Для учеников пятого класса, им по 10-11 лет, «Дубровский» Пушкина, который в программе уже десятки лет, недоступен. С этого начинается нелюбовь. Процесс вхождения человека в литературу должен быть постепенным, неспешным на начальном этапе, так как освоение любого знания, любого навыка идёт по экспоненциальному закону.

Давайте оценим, каков должен быть объём внеклассного чтения в старших классах школы, исходя из того, что в сутках 24 часа, и подросток не может без ущерба для здоровья читать более 3-х часов ежедневно при средней скорости 20 страниц в час вдумчивого чтения. Реально таких дней для чтения в году может быть около 200. Таким образом, в программу 9 - 11 классов можно включить объём по 12 000 страниц в год.

Первоклассникам будет достаточно, если они одолеют в год двести страниц кроме букваря. Но программа второго класса вместе с летним чтением после первого класса может составить уже 1000 страниц, в третьем – 2000 страниц, в пятом – 3000, в шестом – 4000, в седьмом – 6000, в восьмом – 9000 страниц.

## **Заключение**

Художественная литература, в отличие от научной, содержит «слово» во всей полноте его. Богатство мысли, заключённое в ней, неразрывно связано с лучшими чувствами человека, то есть представляет собой единство, братство Духа и Души.

В современной жизни книга, будучи её важнейшим элементом, не играет той роли, которая отвечала бы её возможностям: мы недооцениваем книгу, даже варварски уничтожаем её.

Нужно через школу изменить существующее отношение к книге. Книга – это не свод истин, как нередко сейчас представляется, а информация к размышлению. Книга является прекрасным противоядием против необдуманных действий. Книга учит задавать вопросы и мыслить.

Чтение только тогда является плодотворным, когда в голове читателя возникают образы, соответствующие написанному. Мы мыслим образами, и образы вызывают чувства, вызывают интеллектуальный и душевный подъём, столь необходимый в любой сфере жизни человека.

Сегодняшняя школьная программа по литературе не соответствует реальным возможностям детей и особенностям каждого возраста. Необходимо разработать такую программу, чтобы выпускник школы был достаточно осведомлён в области

---

русской литературы и, главное, любил её. Выпускник школы должен приобрести вкус к хорошей литературе. Чтение «запоем» «лёгкой» литературы (детективов, любовных романов) равносильно приёму наркотика, в лучшем случае перееданию. В неустойчивых душах подростков такое чтение пробуждает низменные инстинкты.

Программа должна развивать светлые стороны души ребёнка, жизнестойкость, веру в победу светлого начала в жизни, мужество при столкновении с проблемами.

Постепенно, с детства человека нужно учить читать. Правильное чтение – это наиболее простой способ научиться ставить вопросы и отвечать на них, залог формирования творческой личности. Вдумчивое чтение интересных ребёнку книг поможет ему научиться мыслить.

Необходимо закладывать в подростке уважение к чужой мысли, чуждому мировоззрению и самостоятельность в собственной жизни, опирающуюся на чувство человеческого достоинства.

Изменение угла зрения на книгу может многое изменить в обществе.

## «Я ПРОСТО УЕХАЛ ЗА НОВЫМ СТИХОМ...»

(По страницам книг романтика, поэта-мариниста, историографа Анатолия Лёвушкина)

*Пётр Васильевич КАМЧАТЫЙ,  
поэт, штурман, соруководитель  
литературного клуба «Рунеж», г.  
Санкт-Петербург*

Мог ли в 1947 году после окончания Литературного института Анатолий Лёвушкин сказать о себе, что он – поэт-маринист? Конечно, нет. Да и не мечтал он об этом. Но однажды... (В жизни каждого бывает однажды!). Побывав в Архангельске на семинаре молодых писателей в 1963 году, Анатолий Ильич влюбился в город на Двине, в город белых ночей:

В Архангельске – белые ночи.  
И в полночь Архангельск дневной.  
Я с белою ночью

воочью

Встречаюсь над сонной Двиной...

А дальше будет знакомство с морями на теплоходах «Абрука» и «Коноша», знакомство с новыми для него местами, с моряками и рыбаками Поморья, и, конечно же, будут стихи, над которыми он работает всю свою жизнь:

Гусиная земля.  
А что мне желать там,  
на праведной земле, на той земле Гусиной?..

У поморов так называлась некая северная земля, где покоятся души храбрых и добрых людей. Анатолий Лёвушкин обыгрывает это поморское сказание и превращает в балладу, которая заканчивается утверждением жизнестойкости северян:

---

...Погасли в этот миг над плешами венки.  
И плечи заросли задорными вихрами.  
И спутники мои, как прежде, моряки,  
спешат со мной  
дышать  
солёными ветрами.

И это не единичный пример. В сборниках поэта мы обнаруживаем множество северных сказаний, превращённых поэтом в стихи, баллады и поэмы. Таким образом, читатель соприкасается с историей своего народа.

... А до этого была Рязань, где в 1922 году родился поэт, Мещерские леса, Поволжье и Северный Кавказ. В 1947 году выходит в Рязани первый сборник стихов Анатолия Лёвушкина, под редакцией его учителя Павла Антокольского. Вот как поэт вспоминает об этом в стихотворении «Учитель»:

... «– Буду, Лёвушкин, я  
Вашей книги редактор...»  
И Москва  
озарилась весенним лучом!  
Загремела столица  
Торжественно гулко.  
Антокольского дом  
Видал я кораблём...

Мне посчастливилось познакомиться с Анатолием Ильичём Лёвушкиным на Всесоюзном семинаре поэтов-маринистов в Москве, в октябре 1977 года, где Анатолий Лёвушкин и Николай Букин были руководителями нашего семинара.

Я хочу, чтобы этот певец архангельской земли был всегда близок и дорог северянам, чтобы слово его жило в наших душах. Для этого я прочту ещё несколько стихов Анатолия Лёвушкина.